



廣東財經大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2019

报考指南

广东省属重点院校

国标代码: 10592

廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

厚德 勵學 篤行 拓新

CONTENTS 目录

一、学校概况	02
二、2019年夏季普通高考招生章程	05
三、学院（专业）介绍	09
1.工商管理学院	09
2.法学院	12
3.会计学院	15
4.经济学院	18
5.信息学院	25
6.金融学院	31
7.财政税务学院	36
8.公共管理学院	39
9.地理与旅游学院	44
10.外国语学院	49
11.人文与传播学院	52
12.艺术与设计学院	58
13.统计与数学学院	62
14.国际商学院	65
15.文化创意与旅游学院	69
四、入学后进行遴选的创新实验区	72
五、2019年招生录取工作问与答	77
六、2019年本科新生缴费须知	80
七、2018年广东省文科各专业录取情况表	84
八、2018年广东省理科各专业录取情况表	85
九、2018年广东省艺术类录取情况表	86
十、2018年全国招生录取情况表	86
十一、2019年广东省分专业招生计划	88
十二、2019年中外联合培养项目及地方专项招生计划	89
十三、2019年省外招生计划	90



广东财经大学 概况

GUANGDONG UNIVERSITY
OF FINANCE & ECONOMICS



广州校区教学楼

1983年5月，学校经国务院批准设立，校名为广东财经学院；1985年6月，更名为广东商学院；2013年6月，更名为广东财经大学。经过35年的发展，学校已建设成为全日制本科生、硕士生26600多人的省属重点院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。

学校有广州和佛山三水两个校区，总占地面积2275亩，广州校区毗邻广州国际会展中心，佛山三水校区坐落在三水森林公园旁。现有校舍约72.8万平方米，教学科研仪器设备总值17952.7万元，图书552余万册（含电子图书）；自主建成各类数字化教学资源1851项。

师资队伍

学校现有专任教师1332人，其中正高级职称教师218人、副高级职称教师404人，656人具有博士学位；有硕士生导师294人、博士后合作导师21人；拥有1支国家级教学团队、12支省级教学团队、4支省级科研团队、5个珠江学者设岗学科。

有珠江学者特聘教授1人、讲座教授4人、青年珠江学者1人，聘任“南岭学者”等高层次人才15人，享受国务院政府特殊津贴专家13人，教育部高等学校教学指导委员会委员4人、省学位委员会委员1人、省学科评议组成员3人。

有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象1人，4人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，3人入选财政部全国会计领军（后备）人才培养工程，16人次入选广东高校“千百十人才培养工程”省级培养对象，11人入选广东省高等学校优秀青年教师培养计划项目，2人入选“广东省特支计划”青年文化英才项目，3人入选广东省理论宣传青年优秀人才项目；有广东省、广州市“十大中青年法学家”4人，广东省教学名师5人，南粤优秀教师16人。

2013年首次获批设立博士后科研工作站。

人才培养

学校坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，坚持并不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。

近几年来，学校人才培养建设取得显著成效：

经济与管理实验教学中心是全国首批两个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心。

具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式实验区为国家级人才培养模式创新实验区。

学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地；我校与广州市税务局共建的经济学实践教育基地为国家大学生实践教学基地。经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队。“企业仿真综合运作”课程为国家级精品课程，“国际贸易”和“电子商务物流”2门课程为国家级双语教学示范课程。获批为教育部首批研究生课程建设试点单位，是广东省创新创业教育示范学校。国际化应用型会计人才协同育人平台、广东财经大学税收学专业协同育人基地获批为广东省协同育人平台。2017年，学校与广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府签署共建广东财经大学佛山校区协议，共建国际商学院、文化创意与旅游学院、佛山研究生院、佛山现代服务业研究院以及现代服务业孵化和创新创业基地等“四院一基地”，突出实践创业、校政行企协同育人、国际化三个办学特色。

毕业生总体就业率稳居全省高校前列，并保持较高的就业质量。历年来，用人单位对我校毕业生的总体满意度为99%，毕业生在社会上赢得良好口碑。

学科专业建设

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。

应用经济学、工商管理及法学3个一级学科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。

有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、统计学、管理科学与工程、工商管理、设计学等8个硕士学位授权一级学科点（覆盖40多个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有金融、税务、保险、审计、法律、出版、工程、会计、工商管理、公共管理、旅游管理、艺术等12个硕士专业学位授权点。

现有57个本科专业，其中市场营销、法学、金融学、会计学、财政学等5个专业为国家级特色专业；市场营销专业为国家级综合改革试点项目。

2017年，学校获批成为广东省博士学位授予立项建设单位。

科学研究

学校坚持“求真、致用”的科学研究理念，不断提升科学研究水平。

拥有4个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——广东财经大学国民经济研究中心、广东财经大学法治与经济发展研究所、广东地方公共财政研究中心、粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院；1个广东省协同创新平台——珠三角科技金融产业协同创新发展中心；1个广东省普通高校哲学社会科学重点实验室——大数据与教育统计应用实验室；1个广东省重点智库——华南商业智库；1个广东省工程技术研究中心——广东省智能商务工程技术研究中心；2个广东省决策咨询研究基地——广东财经大学开放型经济创新研究中心、广东财经大学商贸物流与电子商务研究中心；1个广东省社会科学研究基地——广东财经大学华南商业史研究中心；2个广州市人文社会科学重点研究基地——广州现代物流与电子商务发展研究基地、广州都市文学与都市文化研究基地。

近5年，教师承担国家级项目87项，省部级项目357项，承担了国家社科基金重大招标项目和教育部哲学社会科学重大课题攻关项目各1项。在《中国科学》《经济研究》《管理世界》等权威和核心期刊发表论文1348篇，被SCI、EI、ISTP三大检索收录239篇；出版各类著作211部。获省部级以上科研奖励23项，其中教育部高等学校科学研究

究优秀成果奖 2 项。

《广东财经大学学报》为中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学 AMI 核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊 (A)、中国人文社会科学核心期刊、全国高校百强社科期刊、全国高校社科特色栏目期刊、广东省优秀期刊和人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊。

社会服务

学校坚持需求导向和“以服务求支持、以贡献求发展”的社会服务理念，紧密结合广东经济社会发展进程中的热点问题开展科学研究和咨询服务。

66 位专家教授被聘为省市行政决策咨询专家、应急管理顾问和省市人大立法顾问、财经顾问等。

学校先后与政府和社会各界建立长期的合作关系，与广州市社科联共建“广州市现代物流与电子商务协同创新中心”，与广东省国税局、地税局共建校政协同创新平台“广东纳税服务研究中心”，与广州合锦嘉竣房地产开发有限公司共建南沙自贸区科技金融创新发展基地，与广州市税务局共建全国首个校政协作的税务干部进修学院，与广东省旅游发展研究中心共建广东旅游产业集聚发展协同创新中心，与清远市人大常委会共建清远市地方立法研究评估与咨询服务基地，与东莞虎门镇共建广东财经大学东莞电子商务研究院，与广东省税务学会、博智税通信息科技股份有限公司共建互联网+财税研究中心，与广州市科技金融综合服务中心有限责任公司共建广州科技金融协同创新研究院，与瑞华会计师事务所共建广东财经大学瑞华审计研究院，与广东省人民政协理论研究会共建广东省人民政协理论研究会广东财经大学工作站，与广东省发展和改革委员会共建广东省反垄断执法与大数据分析研究中心，与广东省翻译教育产业技术创新联盟签署了广东财经大学外国语学院联合区域/领域/行业特色高校开展“政产学研”集成创新战略合作框架协议，与广东鸿特信息咨询有限公司共建广东财经大学一点车金融研究院，与广东省美术设

计装饰工程有限公司签署了产学研合作协议，与开平市、新丰县、广西贺州市等地方政府和多个行业、企业签订了战略合作协议。

对外交流与合作

学校坚持国际化发展战略，以培养具备全球胜任力的国际化人才为目标，以打造能够胜任国际化教育工作的师资队伍和管理队伍为支撑，充分借力国（境）外优质教育资源，通过多层次、多渠道、多形式的对外交流与合作，不断提升办学国际化的程度、水平和效益。

着力构筑教学与管理人员国际化培训平台：持续实施“专任教师海外访学工程”，创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”佩斯大学站和西澳大学站，分批选派教师和管理干部赴国（境）外出席学术会议、开展合作研究、参加课程学习或业务培训。

着力构筑科学研究国际化合作平台：立项建设 9 个国际暨港澳台科研合作创新平台类项目；建成了广东财经大学国际化教育交流中心和国际化教育项目英语教学与研究

中心。着力构筑应用型高端人才国际化培养平台：与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同推进实施各类国际化教育项目；创办了 4 个中外联合培养项目；创建了“广东财经大学海外实践教学平台”德国基地、新西兰基地、意大利基地和阿根廷基地；成为“一带一路”高校联盟成员院校和教育部“中美人才培养计划”121 项目创新人才培养实验基地。

着力构筑社会服务与文化传承创新国际化交流平台：港澳台学生教育工作初具规模；积极推进来华留学教育工作。不断打造具有学校品牌和特色的计划外国际教育与管理项目体系，稳步扩大计划外国际化办学规模；与德国歌德学院合作成立了华南地区首家德语培训和德语考级权威机构“广东财经大学歌德语言中心”。

（数据截至 2019 年 3 月 31 日）



佛山三水校区行政楼

广东财经大学

2019 年夏季普通高考招生章程

ENROLLMENT CHARTER 2019

第一章 总 则

第一条 为了保证夏季普通高考招生工作顺利进行，切实维护学校和考生的合法权益，依据《中华人民共和国教育法》和《中华人民共和国高等教育法》等法规、国务院和广东省关于深化考试招生制度改革的实施意见文件精神以及教育部、省招生委员会的有关规定，全面落实《教育部关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》（教学函〔2013〕9号）的要求，结合学校实际情况，特制定本章程。

第二条 学校招生工作遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序，德智体美劳全面考核、综合评价、择优录取”的原则，接受纪检监察部门、考生、家长以及社会各界的监督。

第二章 学校概况

第三条 学校全称：广东财经大学

第四条 学校国标代码：10592

第五条 广州校区：广州市海珠区仑头路 21 号（广州国际会展中心旁）；邮政编码：510320

佛山三水校区：佛山市三水区云东海街道学海中路 1 号；邮政编码：528100

第六条 学校主要采取“2+2”的学习模式，即第一、二学年在佛山三水校区学习，第三、四学年在广州校区学习；部分专业四年在广州校区或佛山三水校区学习。

第七条 办学层次：本科

第八条 办学性质：公办普通高等学校

第九条 办学类型：全日制

第十条 学校主管单位：广东省教育厅

第十一条 毕（结）业颁证：按国家招生管理规定录

取并取得本校正式学籍的学生，在校期间完成教学计划规定的理论和实践教学环节，成绩合格，获得规定的学分，达到毕（结）业要求者，颁发普通高等学校毕（结）业证书。颁发证书学校名称：广东财经大学，证书种类：普通高等学校毕（结）业证书。对符合学士学位授予条件的本科毕业生，授予学士学位并颁发学位证书。退学者，视具体情况发放肄业证书或写实性学习证明。

第三章 组织机构及职责

第十二条 学校设立由校领导和相关职能部门负责人、学校教师、学生及校友代表组成的招生委员会，全面贯彻执行教育部和广东省招生委员会有关普通高校考试招生政策，负责制定学校招生章程、招生规定和实施细则、确定招生规模和调整专业招生计划，组织管理招生工作的具体实施，协调处理招生工作中的重大事项。

第十三条 招生办公室为学校招生委员会的执行机构，其主要职责是根据学校的招生规定和实施细则，编制招生计划，组织招生宣传和录取工作，处理招生的日常事务。招生工作人员必须严格遵守招生纪律和有关考试命题的规定，主动接受纪检监察部门和社会的监督。

第十四条 学校设立由学校领导和纪检监察部门组成的考试招生监察小组，对招生工作全过程实施监督。在录取期间成立信访组，安排专人负责考生和社会的信访、申诉、投诉处理工作。

第四章 招生计划及录取批次

第十五条 学校录取批次在广东省为本科批次；其他省份的录取批次以各生源省（区、市）公布的招生专业目录为准。



广州校区图书馆

第十六条 学校分专业招生计划及有关要求以各生源省（区、市）公布的招生专业目录为准。

第十七条 根据教育部相关规定，学校本科招生预留不超过本科招生计划总数的 1% 用于生源质量调控及解决考生专业服从调剂而需要增加计划等问题。

第五章 录取规则

第十八条 学校遵循教育部规定的“学校负责、招办监督”的录取体制，严格遵守教育部、省招生办公室的有关招生录取政策和规定，本着公开、公平、公正的原则，以考生高考成绩为基本依据，综合衡量德智体美劳，择优录取。

第十九条 在省招生委员会划定的录取最低控制分数线上，在确保完成招生计划的前提下，按照文科类、理科类、艺术类（含音乐类、美术类、广播电视编导）分类录取。

第二十条 根据生源情况确定投档比例，投档比例原则上控制在招生计划的 100%—120% 以内，学校视生源情况在此比例内作适当调整。在实行平行志愿投档的省（区、市），学校可根据各省级招生办公室公布的平行志愿投档规则及生源情况确定招生计划微调方案和调档比例。

第二十一条 在思想政治品德考核和身体健康状况检查合格、统考成绩达到同批录取最低分数线，符合本校投档要求的情况下，依据考生志愿，择优录取。在实行平行志愿投档的省（区、市），已投档至本校的文科类、理科类考生，在思想政治品德考核和身体健康状况检查合格且服从专业调剂的情况下，均不退档。

第二十二条 专业录取规则：根据各省投档规则投档后，文科类、理科类专业实行“专业志愿优先”原则，根据考生所填报专业志愿按考生投档总分排位情况从高分到低分录取，不设置专业志愿级差。在第一专业志愿额满的情况下，按考生第二专业志愿录取，依次类推。无排位分的省份，普通高考总分相同时，按照单科顺序及分数从高到低排序：文科类为语文、数学、外语、文科综合；理科类为数学、语文、外语、理科综合，排序靠前的考生优先录取。

在内蒙古自治区录取原则单列，实行“招生计划 1:1 范围内按专业志愿排队录取”的原则。

第二十三条 美术类专业考生高考文化成绩及美术统考专业成绩均需达到学校在省（区、市）美术类专业录取批次最低录取控制分数线，在考生符合专业要求的基础上，实行“专业志愿优先”的录取原则，不设置专



广州校区校园一角

业志愿级差。投档至本校的广东省生源考生，按投档总分排位情况从高分到低分择优录取；投档至本校的广东省外生源考生，按综合分从高到低择优录取，综合分 = 高考文化课成绩（含政策加分） $\times 40\%$ + 美术术科统考成绩 $\times 60\%$ ，综合分相同时，按照美术术科统考、语文、数学、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

第二十四条 广播电视编导、播音与主持艺术专业，在有相应专业统考的省份，高考文化课成绩及术科统考成绩均达到学校在生源所在省前述两专业录取批次最低录取控制分数线且符合专业要求的基础上，投档至本校的考生，广播电视编导专业按文化课总分（排位分）排名从高到低，择优录取，文化课总分（排位分）相同时，术科统考成绩高者优先录取；播音与主持艺术专业按综合分从高到低择优录取，综合分 = 高考文化课成绩（含政策加分） $\times 40\%$ + 术科统考成绩 $\times 60\%$ ，综合分相同时，按照术科统考、语文、数学、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

在无相应专业统考的省份，高考文化课成绩达到学校在生源所在省前述两专业录取批次最低录取控制分数线，并取得本校专业校考合格证前提下，投档至本校的考生，广播电视编导专业按文化课总分（排位分）排名从高到低，择优录取，文化课成绩相同时，专业校考成绩高者优先录取；播音与主持艺术专业按综合分从高到低择优录取，综合分 = 高考文化课成绩（含政策加分） $\times 40\%$ + 专业校考成绩 $\times 60\%$ ，综合分相同时，按照专业校考、语文、数学、

外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

第二十五条 高水平运动队的录取，依据教育部、各省级招生委员会及本校有关规定执行，具体见《广东财经大学 2019 年高水平运动队招生简章》。

第二十六条 考生所填报的所有专业志愿均未被录取时，若服从专业调剂，调剂到计划有空额且符合相关专业要求的专业录取；考生不服从调剂的，或服从调剂但是不符合计划有空额专业相关要求的，作退档处理。

第二十七条 本校公共外语教学为英语，非英语语种考生需慎重报考。

第二十八条 有关加分或照顾录取政策，在各省份执行各省招生办公布的加分项目及分值。加分分值适用于投档及专业分档。符合国家和省招生办公布的优录条件考生，学校在同等条件下优先录取。对考生学业水平成绩的要求，按各省有关规定执行。

第二十九条 在广东省，报考普通类专业，文科类考生必须参加普通高中学业水平物理、化学、生物学 3 门科目的考试，理科类考生必须参加普通高中学业水平思想政治、历史、地理 3 门科目的考试，各门考试均须获得等级成绩且至少须有 2 门科目成绩达到 C 级及以上等级。

第三十条 在广东省，报考艺术类（音乐类、美术类、广播电视编导）考生，参加高考文科类文化课考试的考生必须参加物理、化学、生物学 3 门科目普通高中学考，参加高考理科类文化课考试的考生必须参加思想政治、历史、地理 3 门科目的普通高中学考；且至少须有 2 门科目成绩达到 D 级及以上等级。

第三十一条 香港免试生、澳门保送生、台湾免试生、华侨港澳台学生联招、定向生、内地西藏班和内地新疆班的录取，按教育部及学校相关规定执行。



广州校区南门

第六章 录取体检标准

第三十二条 本校录取考生的体检标准按照教育部、卫生部、中国残疾人联合会颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》和《教育部办公厅 卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅〔2010〕2号）的有关规定执行。对于残障考生，若其生活能够自理，符合所报专业要求，且高考成绩达到录取标准，予以正常录取。

第三十三条 新生入学后，学校以教育部、卫生部、中国残疾人联合会制定的《普通高等学校招生体检工作指导意见》、《教育部办公厅 卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》为依据，对新生身体健康状况进行复查，对经复查不符合体检要求或不宜就读已录取专业者，按有关学籍管理规定办理，予以转专业或取消入学资格。

第七章 收费标准

第三十四条 学费、住宿费按广东省物价管理部门批准实施的标准执行。参见各省专业目录。

第三十五条 中外联合培养项目收费包含学费、专业培训费和住宿费，收费标准根据广东省物价管理部门核准的收费项目和标准执行。

第八章 资助学生政策

第三十六条 国家助学贷款、奖学金、勤工助学等资助措施按照教育部、广东省教育厅和本校相关规定执行。

第三十七条 学校设立优秀新生奖学金，具体办法依据本校相关规定执行。

第九章 招生工作的咨询、监督与申诉

第三十八条 学校纪委办公室、监察处负责监察、监督学校招生工作，并接受相关申诉。

联系部门：学校纪委、监察处

监督电话：020-84096824

传 真：020-84096824

电子邮箱：jw84096824@163.com

第三十九条 招生咨询及联系方式

联系部门：学校招生考试处

地 址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮政编码：510320

咨询电话：020-84096844

电子邮箱：zsbbg@gdufe.edu.cn

学校网址：<http://www.gdufe.edu.cn>

招生网址：<http://zsbs.gdufe.edu.cn>

第十章 附则

第四十条 本章程经学校校长办公会议讨论审查通过，适用于本校 2019 年夏季普通高考本科招生工作，自公布之日起施行。

第四十一条 本章程由广东财经大学授权广东财经大学招生考试处解释。本章程若与国家及各省（区、市）的规定不一致，则以国家及各省（区、市）的规定为准。



佛山三水校区图书馆

工商管理学院

SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



工商管理学院第十六届品牌策划大赛

学院简介

工商管理学院前身为成立于1983年的企业管理系，是学校工商管理学科教育的主体。现有专任教师68人，其中具有高级职称32人，博士53人；在校学生2318人，其中本科生2268人，研究生50人。依托雄厚的师资力量和学科优势，学院在教育教学、科学研究、社会服务、人才培养等方面做出显著成绩。

工商管理学院是求学和深造的理想之地。这里有职业竞争力强的热门专业——工商管理、市场营销、人力资源管理和物流管理，具有工商管理一级学科硕士学位授权点和企业管理二级学科硕士点，其中，工商管理一级学科2012年获评广东省优势重点学科，2016年获评广东省特色重点学科，市场营销专业为国家级特色专业和广东省名牌专业，工商管理专业为学校最早开设的专业之一，是广东省特色专业、省级重点建设专业、省综合改革试点专业，人力资源管理专业为广东省综合改革试点专业，物流管理专业是学院发展迅速的专业；这里有提升职业素养的

省级精品课程——《管理学》、《市场营销学》、《分销渠道管理》、《零售学》、《物流学》和《供应链管理》；这里有丰硕的科研成果——近年来，承担国家级科研项目10项，省部级科研项目25项，在《Production and Operations Management》、《管理世界》、《管理科学》、《南开管理评论》等国外和国内重要期刊公开发表论文200多篇，出版著作16部，2部教材入选国家高等教育本科“十二五”规划教材，获广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖2项；这里有大量的实习锻炼机会，有中国南方人才市场、沃尔玛、北横物流等广东省示范校外实践教学基地；这里有两大特色品牌活动——品牌策划推广大赛和读书演示大赛。砥砺前行三十余载，学院为华南地区乃至全国不断输送高质量、复合型的财经类人才，涌现出相当一批知名企业的创始人和高层管理人才。同时，学院设有“工商拔萃基金”、“冠中盈党建基金”、“宝供物流奖学金”和“北横助学金”，为品学兼优及家庭经济条件困难的学生和党员提供奖励和资助。

在广东省“冲补强”教育战略背景下，工商管理学院

立足珠三角，以“贯通中外知识、贡献管理智慧、培育商界精英、服务广东经济”为使命，力争把学院建设成为工商管理学科重要研究基地，具有职业竞争力的高素质应用型人才培养基地，服务各级政府、企业的决策咨询基地，成为在国内外具有较高知名度和一定影响力的工商管理学院。

招生咨询方式

网址: <http://gsgs.gdufe.edu.cn/>

电话: 020-84096995

E-mail: gsgsglxy@126.com

专业介绍

工商管理专业

培养目标: 培养适应市场经济发展需要，具有健全人格和社会责任感，掌握现代工商管理理论、方法和技能，富有创业精神，具有较高外语和计算机应用能力，能够在各类工商企业、事业单位及政府部门等领域从事专业管理工作，同时具备进一步攻读硕士、博士研究生能力的高层次、复合型人才。

培养规格: 标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科: 管理学 工商管理

主要课程: 管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、管理运筹学、工商管理专业综合实验、企业管理研究方法等课程。

主要实践环节: 本专业重视学生实践能力的培养，组织学生开展校内品牌策划大赛、推荐学生参加校外精英企业实习，并进行行业调研、学年论文、校内仿真综合实验、

毕业实习、毕业论文等实践活动。

主要专业实验: ERP(生产制造)、工商管理专业综合实验。

学生继续深造方向: 海外留学深造、国内考研深造

毕业生就业率: 2018 年就业率 100%。

学生就业方向: 政府机构、事业单位、金融机构、生产型企业、流通型企业、咨询管理公司、其他非营利组织、自主创业等。

市场营销专业

培养目标: 致力于培养具有广博的知识体系和良好的人格品质，掌握从事市场营销活动所需要的基础理论和分析方法；具备发现、分析和解决营销问题的能力和创业创新能力；能够从事市场研究、营销策划和销售管理等工作的复合型、应用型专门人才。毕业生能够在中外工商企业和各类非赢利机构从事市场营销相关工作，亦可选择出国留学以及考研继续深造。

培养规格: 标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科: 管理学、工商管理

主要课程 管理学、战略管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、市场研究、消费者行为学、零售学、分销渠道管理、服务营销、互联网营销、营销策划、创业学等。

主要实践环节: 本专业重视学生实践能力的培养，组织学生开展校内营销策划大赛、推荐学生参加校外精英企业实习，并进行行业调研、学年论文、校内仿真综合实验、毕业实习、毕业论文等实践活动。

主要专业实验: ERP(供应链管理)、市场营销专业综合实验。

学生继续深造方向: 海外留学深造、国内考研深造。



“工商拔萃基金”2017-2018 学年颁奖典礼



工商管理学院代表队在校运会中勇夺桂冠

毕业生就业率：2018 年就业率 100%。

学生就业方向：政府机构、事业单位的政策分析和宣传部门、各种生产型企业、流通型企业的市场部或销售部、金融机构（客户开发与管理）、咨询管理公司、其他非营利组织、自主创业等。

人力资源管理专业

培养目标：本专业培养掌握现代人力资源管理的基础理论、基本工具和实践技能，具有一定的管理、组织、协调和创新能力，熟悉国内外劳动力市场与用工环境，视野开阔、充满活力，能在营利性和非营利性组织从事人力资源管理以及教学、科研工作的复合、应用型专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、工商管理

主要课程：管理学、战略管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、会计学、财务管理学、劳动经济学、组织设计与工作分析、员工招聘、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、创业学等。

主要实践环节：本专业重视学生实践能力的培养，组织学生参加人力资源管理技能大赛、推荐学生参加校外精英企业实习，并进行行业调研、学年论文、校内仿真综合实验、毕业实习、毕业论文等实践活动。

主要专业实验：人力资源管理综合实验、仿真实习。

学生继续深造方向：获得企业人力资源管理师资格证

证书；海外留学深造、国内考研深造。

毕业生就业率：2018 年就业率 100%。

学生就业方向：政府机构、事业单位、金融机构、生产和流通型企业的人力资源管理部门、人力资源服务公司、咨询管理公司、其他非营利组织、自主创业等。

物流管理专业

培养目标：培养具有扎实的经济管理理论基础，系统掌握物流与供应链管理基础知识和实际工作技能，了解国内外现代物流业和物流管理技术发展的动态，具有较高的外语、计算机应用水平，能在各级经济管理部门、跨国公司、物流企业及各类工商企业从事物流规划与设计、物流运作管理、供应链管理、国际采购与物流等相关工作，德才兼备的高素质应用型、复合型物流管理人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、工商管理

主要课程：管理学、市场营销学、统计学、会计学、商业伦理、物流学、供应链管理、物流成本管理、仓储管理、采购管理、国际物流、创业学、物流系统分析与设计、物流管理专业综合实验课等。

主要实践环节：本专业重视学生实践能力的培养，组织学生参加全国大学生物流设计大赛、广东省物流创新创业大赛等，推荐学生参加校外精英企业实习，并进行行业调研、学年论文、校内仿真综合实验、毕业实习、毕业论文等实践活动。

主要专业实验：ERP（供应链管理）、物流管理专业综合实验课。

学生继续深造方向：海外留学深造、国内考研深造。

毕业生就业率：2018 年就业率 100%。

学生就业方向：政府机构、事业单位、各类物流企业、生产型企业、商贸流通型企业、咨询管理公司、自主创业等。



第十九届团委学生会暨第十四届团总支学生会成立大会

法学院

SCHOOL OF LAW



2018 年李步云法学奖颁奖典礼

学院简介

法学院、广东省人文社科重点研究基地“法治与经济发展研究所”和法律硕士教育中心是广东财经大学法律人才培养和法学研究的主体机构。

法学院前身为广东商学院法律系，1993 年开始招收全日制本科生，在校本科学生 1752 人，研究生 379 人，至 2018 年，共向社会输送本科生 10168 名，硕士研究生 1878 名；并与武汉大学、中南财经政法大学联合培养博士后 2 人。目前已成为广东省法学全日制本科在校生人数最多的法学院。

法学院具有雄厚的师资力量，在广东省法学教育中占有重要地位。法学院现有专任教师 82 人，其中教授 34 人，副教授 30 人，有博士学位教师 51 人，博士生导师 3 人，硕士生导师 36 人，是广东高校中具有博士以上学历和高级职称教师人数最多的法学院。现有享受国务院特殊津贴专家 1 名、教育部法学学科专业教学指导委员会委员 1 名、广东省教学名师 2 名、南粤优秀教师 1 名，广

东省十大青年法学家 2 名、广州地区十大中青年法学家 2 名，30 余人次担任港澳法研究会、中国民事诉讼法研究会副会长等全国性学术研究会理事以上职务。具有美国、英国、日本等国访学、交流、学历教育经历的教师 20 余人，拥有省级教学团队 2 个，建有专兼职相结合的港澳法教学团队。

法学院设立法学专业，开展法学本科、法学双学位、法学硕士、法律硕士（含在职法律硕士、全日制法律硕士〔非法学〕和法律硕士〔法学〕）教育。专业教育突出财经院校特色，以培养精通通法的复合型人才为目标，设立商法融合专项课程，注重实践能力的培养，开设专门实验实训课程。

法学专业拥有多个国家和省级教学和科研平台。2002 年法学专业获批广东省首个法学名牌专业，2008 年获批国家级特色专业建设点，2010 年获批广东省首家法学实验教学示范中心，2012 年法学专业获批国家卓越法律人才教育培养基地；2014 年法学院获批为广东省省级试点学院。2003 年法治与经济发展研究所获批广东省人文社

科重点研究基地, 2003 年宪法与行政法学、诉讼法学获学校首批硕士学位招生资格, 2004 年开始招收硕士研究生; 2007 年获法律硕士 (JM) 授权资格, 2008 年开始招收全日制 (非法学) 法律硕士和在职法律硕士; 2011 年法学一级学科获硕士学位授权资格, 2012 年、2016 年法学一级学科获评广东省优势重点学科。现有宪法学与行政法学、诉讼法学、法学理论、民商法学、经济法学、刑法学、国际法学七个硕士研究生授权点和法律硕士专业 (J.M) 授权点和一个博士后工作站。

自 2010 年以来, 学院共获各级各类课题 200 余项, 其中国家级 7 项, 省部级 100 余项。在《法学研究》、《中国法学》、《政治学研究》等期刊发表科研教研论文 900 多篇, 出版学术专著 30 多部; 获得科研教研奖励 50 多项, 其中省部级 10 余项。

为保障实验教学需要, 学院建有省内领先的实验教学中心。目前已建成与现代信息技术相结合的各类实验室 9 个, 实验室面积达 1460 平方米, 实验仪器设备总价近千万元, 构建了涵盖实务实训、模拟仿真、虚拟仿真三种实验手段的多种实验设施, 开展实验项目 200 多个。中心设有法律诊所、法律大数据研究室、创客空间等实训机构, 与法院、检察院等实务部门广泛合作, 建立了 30 余个校外实践基地。

为落实国家卓越人才教育培养计划, 广东财经大学建立卓越法律人才培养模式创新实验区, 设有“粤港澳大湾区法务”、“企业法务”特色人才培养方向, 开设两个实验班。企业法务方向以商法融合为理念, 以协同培养为机制, 以应用型、复合型法律人才培养为目标, 开设系列法律实务课程和法商融合类课程, 突出训练学生法律职业技能和培养学生复合型知识结构。实验班聘请资深法官、检察官、律师和企业法务人员承担法律实务课程教学。粤港澳大湾区法务方向根据粤港澳大湾区和一带一路建设对法治人才的需要, 开设港澳法律制度课程、英美法课程, 采取国 (境) 内外协同培养模式, 选送学生到台湾东吴大学、澳门科技大学、香港大学等访学交流, 开展学年交换、学期交换、暑期交流等项目, 聘请东吴大学、澳门科技大学等高校教师授课。实验班采取入学后考试遴选方式, 动态管理, 建立学生分流机制。

广东财经大学与澳大利亚西澳大学合作办学, 建立 3+1 本硕连读合作培养项目。

广东财经大学法专业毕业生就业率高, 近几年的就业率均达到 97% 以上, 毕业中期工作与专业相关度达 77%, 比全国非“211”本科高 12%。

招生咨询方式

网址: <http://law.gdufe.edu.cn/>

电话: 020-84096880

专业介绍

法学专业

培养目标: 坚持立德树人、德法兼修, 适应建设中国特色社会主义法治体系, 建设社会主义法治国家的实际需要。培养具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理的知识结构, 具备依法执政、科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力, 熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系的复合型、职业型、应用型、创新型法治人才及后备力量。本专业的毕业生流向为法院、检察院等司法机关, 企事业单位和律师事务所等法律服务机构及考研、出国深造等。

培养规格: 标准修业年限四年, 授予法学学士学位

主干学科: 法学

主要课程: 法理学、宪法学、中国法律史、刑法学、民法学、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、行政法与行政诉讼法学、国际法学、商法学、国际经济法学、知识产权法学、国际私法学、合同法学、证据法学、金融法、婚姻家庭法学、律师与公证制度、法律英语、司法文书等。

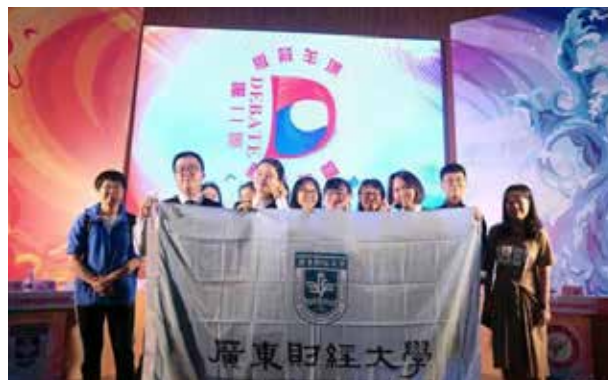
主要实践教学环节: 公、检、法、司等机关见习、律师事务所、企业单位实习、实验实训等。

主要专业实验: ERP 模拟仿真实习、模拟法庭、法庭辩论等。

学生继续深造方向: 读研、出国学习。

学生就业情况: 毕业生就业率 2017 届 98.76%、2018 届 100%。

学生就业方向: 公、检、法等司法机关, 国家行政机关, 企事业单位及律师事务所, 读研或出国深造。



学生在第二届“版辩羊城，权论新篇”广州大学生辩论赛中荣获亚军

法学专业（中外联合培养项目）

注：招生代码 70592

项目介绍：法学专业（中外联合培养项目）是广东财经大学与“世界百强大学”西澳大学¹合作开办的本硕连读学历教育项目，按照 3+1 模式联合培养，广东财经大学负责执行第一、二、三学年的本科教学计划，西澳大学负责执行第四学年的硕士教学计划。同时满足两校毕业与学位授予条件的学生，将获得广东财经大学的法学学士学位和西澳大学的法律硕士学位（以下一个法律类专业：国际商法，国际法，税法，商业与资源法，采矿与能源法，法律、政策与政府）。本项目的合作机构是澳中国际文化交流协会。

培养目标：坚持立德树人、德法兼修，根据新时代中国特色社会主义法治体系构建和粤港澳大湾区建设的实际需要，培养具有深厚的法学专业知识功底、熟练的职业技能、合理的知识结构，具备依法执政、科学立法、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力，熟悉中国特色社会主义法治体系，尤其是熟悉港澳基本法律体系和粤港澳大湾区相关法律和政策，能够在国家机关、企事业单位、社会团体、仲裁机构和法律服务机构从事法律工作，能够满足粤港澳大湾区建设对法治人才需求的应用型、复合型、创新型、国际化高级法律人才。

培养模式：标准修业年限四学年。按照 3+1 模式，学生先在广东财经大学广州校区学习三个学年，完成规定的课程和学分，并取得雅思成绩（总分至少 7.0，且各单项不低于 6.5[必须包括学术阅读和写作模块]），或者新托福 - 网考（TOEFL-iBT）成绩（总分至少 100 分，且各单项至少达到写作 26 分、口语 28 分、听力 26 分、阅读 26 分）；第四学年在西澳大学对接学习，选择以下一个法律类专业修读规定的硕士学位课程：国际商法，国际法，税法，商业与资源法，采矿与能源法，法律、政策与政府。同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将获得广东财经大学的法学学士学位和西澳大学的法律硕士学位。

主干学科：法学

国内学习阶段专业核心课程：法理学、宪法学、中国法律史、刑法、民法、刑事诉讼法、民事诉讼法、行政法与行政诉讼法、国际法、法律职业伦理、商法、知识产权法、国际经济法、国际私法、合同法、证据法、环境资源法等。

学生就业方向：在人大和公、检、法等司法机关以及海关、工商、税务等国家行政机关或者事业单位和银行、保险等涉外企业单位从事法律服务工作，或者国内外继续深造。²

收费标准：

（一）广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间，应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳；每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费（每学分 60 元）。

2. 在广东财经大学第一、二、三学年按 18,000 元 / 学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二、三学年的住宿费等另计。

（二）西澳大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间，学费和住宿费按照西澳大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例：学费 37,300 澳元 / 学年，基本食宿费约 20,290 澳元 / 学年；以上费用总计约 57,590 澳元，按 1:4.8 汇率计算，约合人民币 276,000 元 / 学年。

3. 学生如需在西澳大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程，费用另计。

（三）合作机构的收费标准

澳中国际文化交流协会按 20,000 元 / 人标准收取项目管理与服务费。

【注】

① 澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前，向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费 20,000 元。

③ 澳中国际文化交流协会的相关收退费办法，详见该协会的《项目管理与服务合同》。

④ 本项目学生在赴西澳大学对接学习前，须申请签证，并向澳大利亚使领馆提供 35 万元人民币左右的银行存款证明。

⑤ 该项目部分课程为全英授课，请非英语语种考生慎重填报。

¹ 注释：西澳大学是“澳大利亚八校联盟”成员之一，被评定为“超五星级大学”，在 2019 年 QS 世界大学排名中位列第 91，在 2019 年 US News 全球最佳大学排名中位列第 81。西澳大学法学院在西澳洲排名第一、全澳洲排名第五，是世界前百强法学院，澳大利亚高等法院有六名法官是西澳大学法学院的毕业生。

² 注释：拥有广东财经大学和西澳大学两个学位的学生，如果向澳大利亚的力拓集团、西澳电力、毕马威、奥卡吉等世界 500 强企业求职，将会很有竞争力。

会计学院

SCHOOL OF ACCOUNTING



学院简介

会计学院是广东财经大学设立最早的教学单位之一，1983年成立会计教研室，1985年成立会计系，1999年改名为会计学院。现设会计系、财务管理系、审计系、大数据与信息化系四个系，开设会计学、财务管理、审计学三个本科专业，拥有一个国际会计（ACCA）人才培养省级创新实验区和首批广东省协同育人平台“国际化应用型会计人才协同育人平台”拥有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“广东财经大学粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”。会计学专业为国家级特色专业、广东省名牌专业；财务管理专业为广东省应用型人才示范专业；审计学专业为广东省综合改革试点专业。所属一级学科工商管理为省级优势重点学科，具有会计学硕士、会计专业硕士（MPAcc）、审计专业硕士（MAud）学位授予权。会计学院现有全日制在校本科生2147人，硕士研究生282人。

会计学院目前拥有一支职称结构与学历结构合理、教学水平与科研能力较强的师资队伍。学院现有教工78人，其中专任教师64人。有教授14人，副教授27人，讲师23人；具有博士学位的教师40人；财政部全国会计领军（后备）人才3人，广东省会计领军（后备）人才1人，广东省高等学校“千百十人才工程”培养对象11人，广东省高等学院优秀青年教师培养对象4人，广东财经大学“南岭学者”1人，博士生合作导师3人，博士后合作导师6人，2015年广东高校辅导员年度人物1人。先后有多名教师作为访问学者到美国、加拿大、澳大利亚等国家访学。

学院拥有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“广东财经大学粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”、广东省反垄断执法与大数据分析研究中心、广东财经大学瑞华审计研究院和广东财经大学会计与财务研究院。近5年，主持国家级项目8项，省部级项目17项；在B类及以上权威期刊发表论文55篇，出版著作15部，

横向课题合同经费 196.97 万元。

会计学院具有良好的教学条件，拥有中央财政资金支持的广东财经大学复合型应用型审计专业人才综合能力提升和实践基地（“审计智慧教室”），拥有校外实习基地 40 多个。已形成“手工会计模拟实验——会计、财务管理、审计电算化模拟实验——校内企业仿真综合实习——校外实地实习”等完整的实践教学体系。国际会计（ACCA）人才培养创新实验区被 ACCA 英国总部认定为华南地区高校首个“黄金级培训机构”。

学院在 35 年的办学实践中形成了“高素质、复合型、应用型”的人才培养模式。学生在全国大学生英语竞赛、全国“挑战杯”大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、ACCA“就业力大比拼”、美国大学生数学建模竞赛、美国管理会计师协会校园管理会计案例大赛等国内外高水平大赛中取得优异成绩。学院团委获评 2016—2017 年度“广东省五四红旗团委”，学院学生工作团队获评 2016 年广东省高校学生工作优秀团队。近 5 年毕业生就业率保持在 98% 以上。

会计学院将以学校“建设有特色高水平财经大学”的发展战略为引领，秉承“正心诚意，求真向善”的广财精神，立足本科教育，提升研究生教育，以教学和科研为抓手，坚持应用型与研究型相结合、专业教育与全面育人相结合，努力建设成为省内一流、国内知名的会计学院。

招生咨询方式

网址：<http://kjxy.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096991，84096491，84096785

专业介绍

会计学专业

培养目标：会计学专业是广东财经大学最早开设的专业之一，秉承广东财经大学“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，立足于培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才的要求，旨在培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计方面工作的复合型、国际化、应用型和创新型专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理

主要课程：经济法、管理学、会计学基础、中级财务

会计学、财务管理、会计信息系统、审计学、成本会计、管理会计、金融会计、高级财务会计学、会计学专业综合实验课、税法等

主要实践教学环节：校内 ERP 仿真模拟实习、校外实践基地实习。

学生继续深造方向：会计学硕士，会计专业硕士（MPAcc），审计专业硕士（MAud），工商管理硕士（MBA）。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：各类企事业单位、会计师事务所，从事财务会计实务、会计电算化操作等工作。

财务管理专业

财务管理专业现设财务管理、财务管理（管理会计）两个专业方向。

培养目标：财务管理专业是广东省应用型人才示范专业，旨在培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备管理学、经济学、法律和财务管理等方面的基础知识和能力，以深厚的经济学和管理学知识为基础，经过财务管理专业知识学习积累和思维方式培养，培养具备扎实的财务管理专业知识和业务技能，知晓国内外会计、财务管理惯例，理论基础扎实、知识面宽、专业能力强、综合素质高，具有创新精神，能在营利性和非营利性机构从事财务管理方面工作的综合应用型高级专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理

主要课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、经济法、初级财务管理、中级财务管理、高级财务管理、商业银行经营管理、投资学、跨国公司财务、项目评估、资本市场运作、企业财务分析。

主要实践教学环节：校内 ERP 仿真模拟实习、校外实践基地实习。



会计学院与格力集团共建实践教学基地

学生继续深造方向：会计学硕士，会计专业硕士（MPAcc），审计专业硕士（MAud），工商管理硕士（MBA），金融学硕士。

学生就业情况：2017 届 99.43%，2018 届 100%。

学生就业方向：大中型工商企业、商业银行、保险公司、各类投资基金和金融机构等单位从事财务管理、投资分析等工作。

审计学专业

审计学专业下设审计学（注册会计师）、审计学（内部审计师）、审计学（信息系统审计）三个专业方向。

培养目标：审计学专业主要培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及审计等方面的知识和能力，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，掌握信息系统控制和审计的方法和技术，能在经济管理领域从事会计、审计和管理咨询的应用型、复合型专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理

主要课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、财务管理、税法、经济法、初级会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、审计学基础、注册会计师审计、计算机审计、内部审计、政府审计、独立审计准则、审计专题、大数据技术与应用、非结构化数据挖掘与分析、计算机审计等。

主要实践教学环节：校内 ERP 仿真模拟实习、校外实践基地实习。

学生继续深造方向：会计学硕士，会计专业硕士（MPAcc），审计专业硕士（MAud），工商管理硕士（MBA）。

毕业生就业率：2017 届 99.14%，2018 届 100%。

学生就业方向：大中型工商企业、事业单位、政府部门、会计师事务所等单位的审计实务工作。



学生获 2014 年 ACCA 就业力大比拼全国总冠军及最佳个人表现奖



会计学院校友捐赠正心堂国际学术报告厅



会计学院与高顿财经 ACCA 项目战略合作

经济学院

SCHOOL OF ECONOMICS



国际商务实验区学生获国际企业管理挑战赛一等奖

学院简介

经济学院是广东财经大学教学科研实力最雄厚的学院之一，在全国同类院系中具有较高的地位和影响力。学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设有特色高水平经济学院为目标，以经济学基础理论专业教学与学科建设为依托，以“优化队伍、拓展资源、强化质量”为主线，积极探索“开放、协同、实用、有效”的人才培养模式，形成了“创新创业、开放协同、服务发展、社会满意”的办学特色与“队伍年轻化、资源多元化、成果高端化、保障体系化”的办学优势。

学院现有教职工 86 人，其中专任教师 68 人，专任教师中有教授 14 人，副教授 23 人，教师中“广东特支计划”青年文化人才 1 名，广东省重大行政决策咨询论证专家 2 人，取得博士学位的 50 人，博士后科研工作站合作导师

2 人，“闽江学者”特聘教授 1 人，硕士生导师 31 人，具有海外工作学习经历的教师 34 名；学院还同时聘请了裴长洪、张宇燕、贾根良等一批国内著名经济学家、经济实践的成功人士为学院的客座教授和多名实践指导老师，形成了一支具有较高教学科研水平的师资队伍。

学院现有经济学、国际经济与贸易、国际商务（含 1+2+1 国际商务实验班和国际商务实验区）、经济统计学 4 个本科专业，目前在校本科生 2409 人，四个本科专业招生一直都是热门专业，本科毕业生就业率名列前茅，而且就业质量高，每年均有优秀的毕业生考取南京大学、武汉大学、中山大学、同济大学、上海财经大学等名校的硕士研究生，还有一批学生申请到加州大学、北卡罗纳州立大学、温莎大学、伦敦大学、新加坡国立大学、悉尼大学等国外知名高校深造。

学院现有研究生 189 人，有 1 个应用经济学博士后科

研工作站,有理论经济学、应用经济学、统计学3个硕士学位授权一级学科点和保险(MI)硕士专业学位授权点,其中应用经济学和理论经济学分别是省级优势重点学科和特色重点学科,保险专业硕士2016年综合得分进入全国十强,在华南地区排名第一;建有广东省联合培养研究生示范基地2个;区域经济协调与可持续开放发展创新研究团队为省级创新团队。学院现拥有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——广东财经大学国民经济研究中心、广东省决策咨询研究基地——开放型经济创新研究中心;成立了地区经济运行仿真实验室等5个科研机构。硕士毕业生就业率每年均为100%,而且就业层次高,近5年,学院获得各类课题120余项,其中国家级课题13项,实现了国家社科基金重大项目“零”的突破。在《中国社会科学》等国内外期刊发表论文238篇。研究报告得到时任广东省委书记、现任中央政治局常委、全国政协主席汪洋同志的高度肯定性批示,获省部级以上科研奖励10余项,其中教育部高等学校科学研究优秀成果奖三等奖3项。

学院专业建设和人才培养取得显著成效。经济学专业为广东省专业综合改革试点专业,国际经济与贸易专业为广东省省级名牌专业和特色专业,国际商务专业为广东省人才培养创新实验区立项建设专业,经济统计学专业为校级专业综合改革试点专业和省级特色专业,企业国际化高级商务人才培养模式创新实验区为广东省人才培养模式创新实验区。国际贸易等多门课程为国家级或省级双语教学及精品示范课程。学生在大学生“挑战杯”、“双百工程”、“全国市场调研大赛”、“全国数学建模”、“美国大学生数学建模大赛”、“全国大学生英语竞赛”等各级各类比赛中,获得省级以上各种比赛奖项近百项。2018年,学生获得第八届全国大学生市场调研与分析大赛总决赛二等奖;第八届全国大学生电子商务创新创业创意大赛二等奖; SAS中国高校数据分析大赛三等奖; SAS中国高校数据分析大赛百强;第八届全国大学生市场调研与分析大赛广东省选拔赛二等奖;“挑战杯·创青春”广东省赛大学生创业大赛铜奖;广东省第五届“联盟杯”本科英语写作大赛大学英语组三等奖;全国大学生英语竞赛一等奖;广东财经大学大学生创新训练项目“国家级”立项;广东大学生科技创新培育专项资金(攀登计划专项资金)“省级”立项;第二十一届“外研社杯”全国大学生英语辩论赛华南赛区三等奖。

学院坚持国际化办学思维,近五年每年选派8-10名教师到国际知名大学培训访学,每年承办国际学术会议,

创建了广东财经大学—乌普萨拉大学—斯德哥尔摩经济学院“中—欧经济研究中心”;创办了“中美人才培养计划”1+2+1本科国际商务专业实验班。与国(境)外10多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系。

招生咨询方式

网址: <http://gsjm.gdufe.edu.cn/>

电话: (020) 84096894, 84096038, 84096920, 84096896

E-mail: jjxy@gdufe.edu.cn

专业介绍

经济学专业

经济学专业从大经济学科的视野出发,构建以“政治经济学基础理论+现代经济学理论和方法+中国经济改革与实践”为内容的三大板块经济学理论课程体系,建立强化经济学基础理论教学和实验实践教学长效机制;强化学生的科研训练,通过课堂写作、导师指导、课外研讨、社会实践、学习交流等多个环节训练学生的科研创新能力;改变过去单一、单向传递知识和学习被动接受知识的模式,确立“知识传递-融通应用-拓展创造”的梯度教学目标,通过师生共同参与式教学、探究式教学、体验式教学等方式培养学生发现知识、应用知识的能力和批判性思维。

培养目标和特色:本专业培养德、智、体、美全面发展,综合素质较高,比较系统地掌握现代经济学理论与分析方法,具有扎实的经济学基础理论知识和较高的外语、数学、计算机应用能力,知识面广,具有向经济学和管理学等相关领域扩展渗透的能力,能从事经济分析、预测、规划和经济管理工作,能在政府部门、金融机构、企业、教育部门和研究机构从事与经济有关的各项工作的复合型应用人才。

培养规格:标准修业年限四年,授予经济学学士学位

主干学科:经济学

主要课程:政治经济学、初级微观经济学、初级宏观经济学、中级微观经济学(双语)、中级宏观经济学(双语)、计量经济学、西方经济学流派、经济史、《资本论》选读、当代中国经济、发展经济学、新制度经济学、产业经济学、统计学、经济研究方法、经济预测与决策、世界经济、法经济学、国际金融、国际贸易、公司治理、财政学等。

主要实践教学环节:课程(包括实验课程)实践教学环节、校内外实践教学环节(社会实践、行业调研、企业见习、品牌竞赛活动、ERP和企业仿真实习等)、校外实习(实

习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习)、学年论文和毕业论文等。

主要专业实验: 计量经济学、经济预测与决策、实验经济学等。

学生继续深造方向: 申请英国, 美国, 澳大利亚等国留学或考上国内名校攻读经济学大类的硕士研究生。

毕业生就业率: 2017 届 99.35%, 2018 届 99.39%。

学生就业方向: 毕业生可在政府职能部门、金融机构、大型公司、新闻与出版机构、大专院校、经济研究机构、经济咨询及各种经济服务部门从事理论研究、决策咨询、综合管理等工作。

国际经济与贸易专业

国际经济与贸易专业为广东财经大学设置最早的专业之一, 先后成为“学校重点建设专业”、“校级重点学科”、“广东省名牌专业”、“广东省特色专业”、“学校一流专业”。

“国际贸易”课程为校级精品课程, 广东省精品课程培育课程, 国家级双语教学示范课程等。本专业师资力量雄厚, 经济学院院长为专业负责人, 具有副教授以上职称 8 人, 名校博士毕业 8 人, 有海外研修经历 7 人, 授课十佳青年教师 2 人, 广东省重大行政决策论证专家 1 人, 省级科研创新团队带头人 1 人。目前紧紧抓住国家高等教育综合改革及“一带一路”、粤港澳大湾区、广东省自由贸易实验区等建设的机遇, 围绕有特色高水平应用型学科的发展定位, 以学生发展为本位, 以申报国家级特色专业为契机, 以推动专业认证为抓手打造高水平, 以产教融合为抓手夯实应用型, 以国际化、信息化为“双轮”助力国际经济与贸易专业发展, 着力提升人才培养质量、学科建设水平、

科学研究与社会服务能力。

培养目标和特色: 本专业培养德、智、体、美全面发展, 掌握扎实的经济学理论基础、系统的国际经贸专业知识和商法融合类知识, 熟练掌握 WTO 国际贸易规则、世界各国经济文化背景和政策法规, 具有较强的国际贸易实务操作能力, 认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律, 具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神, 具有“专业基础好、业务能力强、综合素质高”的特点, 能在涉外企事业单位、涉外中介机构等部门从事相关国际经贸的实务操作、管理和服务等工作的应用型、复合型、创新型的高素质专门人才。

培养规格: 标准修业年限四年, 授予经济学学士学位

主干学科: 理论经济学、应用经济学、管理学

主要课程: 国际贸易、商务英语函电写作与翻译、国际结算、国际市场营销(以上课程为双语教学或全英文教学)、政治经济学、宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学、财政学、国际金融、计量经济学、统计学、国际贸易实务、基础商务英语、商务英语视听说、BEC 商务英语高级、国际商务谈判、电子商务、国际服务贸易、国际技术贸易、世界经济、贸易数据库与分析工具、国际商法、跨国公司经营与管理、国际贸易法案例专题等。

主要实践教学环节: 课程(包括实验课程)实践教学环节、校内外实践教学环节(社会实践、行业调研、企业见习、品牌竞赛活动如模拟广交会和广交会等)、校外实习(实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习)、学年论文和毕业论文等。

主要专业实验: 国际经济与贸易专业综合实验课、计量经济学、电子商务、国际商务谈判等。

学生继续深造方向: 考取国内名校国际经济与贸易专业或其他相关专业的研究生、出国留学。

毕业生就业率: 2017 届 97.96%, 2018 届 100%。

学生就业方向: 外贸行业, 银行等金融机构, 与专业相关的跨境电商、IT 互联网等行业, 通信(移动、联通、电信)行业, 考取不同岗位的公务员和不同高校的研究生等。

国际商务专业

国际商务专业拥有广东省国际暨港澳台合作创新平台“中欧经济研究中心”、中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区、中美联合创新人才培养实践



学生荣获 2018 年中国高校 SAS 数据分析大赛百强



学生首获全国统计建模大赛一等奖

基地（国际商务）等专业平台，同时与广州市智干电子商务有限公司等企业共建综合实习基地，能为学生提供良好的科研与实践平台。国际商务专业师资力量雄厚，90%的教师具有博士学位，教学经验和科研成果丰富，多位教师具有大型企业工作经历与经验或在外国著名大学访问研究的经历。培养过程中注重文化特质培养，提升跨文化管理意识和能力；注重商法融合，完善跨学科国际商务知识体系，增强国际商务实践能力。

培养目标和特色：本专业以经济、管理和法学科为平台，培养德、智、体、美全面发展，经济学基础知识扎实，系统掌握国际商务理论和实务知识，熟悉国际商务法律法规，具有应用外语、数理分析和信息技术手段的能力和较强的国际商务沟通能力，适应企业国际化经营，能在跨国集团、涉外企事业单位、政府部门从事商务管理、商务活动策划、法律咨询、政策研究等工作的复合型、外向型、应用型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、应用经济学

主要课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、管理学、会计学、应用商务统计学、组织行为学、国际财务管理、国际战略管理、国际人力资源管理、全球营销管理、跨国公司治理、运营管理、国际商法及环境、电子商务系统。

主要实践教学环节：课程（包括实验课程）实践教学环节、校内外实践教学环节（社会实践、行业调

研、企业见习、品牌竞赛活动如国际商务谈判大赛等）、校外实习（实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习）、学年论文和毕业论文等。

主要专业实验：计量经济学、国际商务综合实践、国际商务谈判等。

学生继续深造方向：在国内外高等学校等攻读经济学、管理学等专业硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：毕业生可在政府部门、跨国公司、各类工商企业和金融机构的驻外机构从事国际贸易、国际物流、市场营销等方面的研究、管理和咨询工作。

国际商务专业（中外联合培养项目）

注：招生代码 70592

项目介绍：国际商务专业（中外联合培养项目）是教育部所属中国教育国际交流协会（CEAIE）、中教国际教育交流中心（CCIEE）和美国州立大学与学院协会（AASCU）合作框架下的“中美人才培养计划”1+2+1 双学士项目。广东财经大学现已成为教育部“《中美人才培养计划》121 项目创新人才培养实验基地”，与北亚利桑那大学等美国高校对接，按照 1+2+1 模式联合培养，学分互认、学位联授。

项目优势：

（一）本项目已列入“中美人文交流高层磋商机制”成果清单，是目前中美高校参与数量最多的一个新型中美高等教育交流合作平台，有 38 所美国对接高校供学生从中任选一所，可以满足项目学生的个性化需求。

（二）本项目由教育部所属中教国际教育交流中心、美国州立大学与学院协会全程监管，并由中美双方院校各自指派协调员提供全程指导、管理与服务，可以充分保障项目学生的合法权益、学习质量和生活安全。

（三）本项目比一般留学路径节省约 50% 的成本，具有较高的性价比。

（四）项目学生在成功完成四年学业后，将同时获得广东财经大学的管理学学士学位和美国对接高校的商科类学士学位，并具备良好的全球胜任力，可以显著提升就业、创业或继续深造的竞争力。

培养目标：本项目培养熟悉中美文化，具备优良的思想品德、国际视野、人文精神、科学素养、团队协作精神和跨文化商务沟通能力，系统掌握经济学和管理学专业理论知识以及国际商务规则和现代管理理论与方法，能够有效运



“1+2+1”中美人才培养实验班任课教师在美国佩斯大学培训

用全球市场战略，分析和运用财务信息、识别和解决商务问题，能够在跨国公司、涉外企事业单位和政府部门从事国际化运营和管理工作的复合型、应用型、国际化高端商务人才。

培养模式：标准修业年限四年。按照 1+2+1 模式联合培养，学生第一学年在广东财经大学广州校区学习，完成规定的课程和学分，并取得托福成绩（总分至少 70 分）或者雅思成绩（总分至少 6.0）；第二、三学年在美国对接高校完成规定的课程和学分；第四学年返回广东财经大学广州校区，完成规定的后续课程和学分。同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将获得广东财经大学的管理学学士学位和美国对接高校的商科类学士学位。

主干学科：管理学、经济学、法学

国内主要课程：微观经济学（全英）、宏观经济学（全英）、国际经济学（全英）、贸易实务与管理（全英）、会计学、微积分、国际投资、国际财务管理、全球品牌管理、国际物流与供应链管理、跨文化商务沟通、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作等。

国外主要课程：Finite Math（有穷数学）、Principle of Finance（金融学原理）、Financial Accounting（财务会计）、Introductory Investments（投资学）、Money and Banking（货币银行学）、Corporate Managerial Finance（公司管理金融）、Financial Analysis & Working Capital Mgt.（财务分析和资本市场运营）、Intro to Computer Information Systems（计算机信息系统）、Managerial Accounting（管理会计）、Legal Environment of Business（商务法律环境）、Applied Business Statistics（应用商务统计学）、Production & Operations Management（生产运营管理）、Management Information Systems（管理信息系统）、Managing

Organizing & Leading（管理组织和领导）、Business Communication（商务沟通）、Introduction to Marketing（营销学）、Human Resources Management（人力资源管理）、Organizational Behavior（组织行为学）、Project Management（项目管理）、Managerial Decision Making（管理决策）、Strategic Management（战略管理）、Business Ethics（商务伦理）、Intermediate Microeconomics Theory（中级微观经济学原理）、Intermediate Macroeconomics Theory（中级宏观经济学理论）等。

主要实践教学环节：课程（包括实验课程）实践教学环节、校内外实践教学环节（社会实践、企业调研、国际商务谈判大赛等品牌竞赛活动）、校外实习（实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习）、学年论文和毕业论文等。

主要专业实验：计量经济学、国际商务综合实验课、国际商务谈判、商业策划等。

首届学生培养质量：在北亚利桑那大学对接学习的首届 19 名学生中，有 14 人荣登“院长名单”（这是美国高校为表彰优秀学生而公布的荣誉名单），7 人获得 4.0 全科满分成绩。首届毕业生大多数赴世界名校继续深造，例如，李静怡、杨潇、李绮彤、隋广森分别被哥伦比亚大学、波士顿大学、香港大学、香港中文大学录取。

学生就业方向：在跨国公司、银行、涉外企事业单位、国际商贸企业、会计师事务所、律师事务所和政府部门从事国际化运营和管理工作，或者选择在国际商务、国际经济等领域进一步深造。

收费标准：

（一）广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间，应缴纳专业学费、学分学费

和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳；每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费（每学分 60 元）。

2. 在广东财经大学第一学年按 25,820 元缴纳专业培训费，第四学年按 5,820 元缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一学年和第四学年的住宿费另计。

（二）美国对接高校的收费标准

1. 本项目在国外学习期间，学费和住宿费按照北亚利桑那大学等美国对接高校官网当年公布的收费标准收取。

2. 以北亚利桑那大学公布的 2019-2020 学年费用为例：学费约 20,924 美元 / 学年、基本食宿费约 10,279 美元 / 学年、保险费及学杂费约 4,309 美元 / 学年；两学年总费用合计约 71,024 美元，按 1:6.9 汇率计算，约合人民币 49 万元左右。

3. 学生如需在北亚利桑那大学等美国对接高校修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程，费用另计。

（三）合作机构的收费标准

中教国际教育交流中心收取申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费等共计人民币 24,120 元 / 人，以及美方项目管理费 3,000 美元 / 人；另收取回国保证金人民币 50,000 元 / 人，并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

【注】

① 本项目对接“中美人才培养计划”1+2+1 双学士学位项目框架内的北亚利桑那大学等 38 所美国高校，完整名单详见“中美人才培养计划”网站 <http://www.cciee121.com>。



学院品牌活动—商务谈判比赛



广州校区实验楼

② 中教国际教育交流中心是由教育部所属中国教育国际交流协会注册成立的以从事教育国际合作与交流为主业的独立法人机构，是首批获得教育部、公安部、国家工商总局资格认定，可开展跨省市自费出国留学服务业务的全国性机构之一。

③ 本项目新生须在 2019 年 12 月 20 日前，向中教国际教育交流中心一次性缴付“申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费”等共计人民币 24,120 元。

④ 本项目学生须在获得美方大学录取通知书后，向中教国际教育交流中心一次性缴付“美方项目管理费”3,000 美元和“回国保证金”人民币 50,000 元（该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回）。

⑤ 中教国际教育交流中心的相关收退费办法，详见该中心的《“中美人才培养计划”1+2+1 双学位项目出国留学委托服务合同》。

⑥ 本项目学生须在获得美国签证后，向所选择的美国对接高校预交一年的学费和生活费等费用。

⑦ 该项目部分课程为全英授课，请非英语语种考生慎重填报。

经济统计学专业

经济统计学专业是省级特色专业，在培养过程中不断

创新人才培养模式，建设了基于大数据分析和经济管理等多专业融合的核心课程群；拥有跨专业、跨课程教学模式的实验教学团队；以中央财经支持地方建设专项基金建设的仿真实验室平台为基础，以现代教育技术为手段，建成经济统计学专业网络教学平台。

培养目标和特色：培养经过统计学、数据科学和经济学课程训练，系统掌握统计学基本理论和方法，具有经济、金融、大数据等相关学科的专门知识，能熟练地运用计算机处理数据和分析数据，能够承担社会经济和企业经营管理大数据收集、处理与深度分析工作，胜任政府、企事业单位和经济、管理部门的统计数据采集、统计数据分析与处理、经济预测等工作的复合、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：统计学

主要课程：数学分析、离散数学、高等代数、概率论与数理统计、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、会计学、计量经济学、国民经济统计学、企业经营统计学、时间序列分析、应用随机过程、多元统计分析、市场调查与预测、计算机基础、C++ 程序设计、数据库原理、数据结构与算法、数据挖掘 -Celemetine、Python 编程、数据处理技术与 SPSS、数据分析技术与 SAS、R 软件与大数据等。

主要实践教学环节：课程（包括实验课程）实践教学环节、校内仿真综合实习、毕业实习、学年论文和毕业论文等。

主要专业实验：计量学经济学、时间序列分析、多元统计分析、投入产出分析、C++ 程序设计、数据挖掘 -Celemetine、Python 编程、数据处理技术与 SPSS、数据分析技术与 SAS、R 软件与大数据等。

学生继续深造方向：在国内外高等学校等攻读经济学、管理学等专业硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 98.6%，2018 届 100%。

学生就业方向：毕业生可在各级政府管理部门、企事业单位从事资料（信息）收集与管理、数据分析与处理、预测与计划等工作；在保险公司、证券公司、银行等金融机构从事风险管理与评估等工作；在科研、教育部门从事教学与科研等工作。



学生参加第一届广东高校模拟联合国大会获得最佳代表团奖



学生冯永健作为青年代表参加亚太经济合作组织会议

信息学院

SCHOOL OF INFORMATION



学生参加第十五届广东省大学生程序设计竞赛，荣获二等奖 1 项、三等奖 2 项

学院简介

信息学院是 2000 年由信息管理系、计算中心等部门合并而成。全院现有教职工 84 人，专任教师 70 人，其中教授 16 人、副教授 27 人、博士 45 人、在读博士 5 人，12 位广东省“千百十”人才工程培养对象。信息学院有管理科学与工程一级硕士点，技术经济与管理硕士点，工程（计算机应用技术、软件工程领域）专业硕士学位点。开设了信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、软件工程四个本科专业，其中信息管理与信息系统专业于 2004 年被评为广东省名牌专业、电子商务专业于 2009 年被评为广东省特色专业。学院的四个本科专业与位于美国纽约的佩斯大学等国外高校以 3+2 的合作模式开展本、硕联合培养。学院在校全日制本科学士、研究生 2048 人，已向社会输送毕业生 6000 多名。第三方评价机构统计，2018 年信息学院毕业生平均就业年薪排名列全校第一。

信息学院以学科建设为龙头，着力优化学科专业结构，坚持“以信息技术为支撑、以其在经济、管理、商贸等领域的应用为特色”的学科发展思路。在应用型人才培养上，电子商务采用校、政、行、企结合，在校内开展跨境电商创业实训实操及电子商务软件开发的培养全程与应用结合；信息管理与信息系统专业以基于大数据的互联网金融及财经数据分析和挖掘为切入点；以校企共建校内校企共建的多个研发基地为依托，全天候参与实际软件开发、VR 设计及物联网项目开发的培养模式开展计算机和软件开发的高级应用型人才培养。学院近年来，承担或完成包含国家自然科学基金、部省级以上课题 30 余项。出版专著 5 部。软件著作权数十项。公开发表学术论文 500 多篇，其中有一百多篇论文被 SCI、EI、ISTP 等收录。

信息学院以教学工作为中心，不断优化师资队伍结构、改善办学条件、注重教学研究与改革，大力提升专业建设的水平与质量。“电子商务物流”获得国家级双语示范课

程, 获得省级以及校级教研项目三十多项, 省级教学成果奖 3 项。学生积极参加各类竞赛活动, 获国家级奖励 17 项、省级奖励 54 项, 其中获第六届“挑战杯”创业计划竞赛银奖 1 项、2012 年国际大学生数学建模竞赛一等奖; 2009 年共青团中央、教育部颁发的“全国先进班集体”等荣誉。

先后同世界顶级信息技术服务公司 TCS (Tata Consultancy Services)、东软、用友、金智、H3C、恒拓开源、中科院软件所广州分部、广州慧扬信息、广东智慧城市建设有限公司等国内外知名企业和研究机构合作建立校内外人才培养实习、开发基地三十多个, 使学生在项目开发中提升能力。力争让多数学生毕业前具有实际项目开发经验。

在培养学生扎实的专业理论水平的基础上, 以创业实训、项目实训为抓手, 以校企、校政合作模式设立了广东财经大学东莞电子商务研究院。与东莞的政府和产业集群合作开展电子商务创业实践, 依托毗邻广交会会展中心及“广州琶洲互联网创新聚集区”的区位优势, 作为中国电子商务协会合作单位与广东省电子商务协会的支撑单位, 以及地方电子商务协会的良好合作关系。以东莞的世界制造基地, 虎门的服装产业链集群、广新控股、广州华新集团、深圳一德集团为供应链背景, 发挥与淘宝、京东、ebay、amazon 等国内外知名电子商务平台的良好校企合作关系, 合作开展电子商务的创业实践, 设立了校园电子商务产业孵化园, 校企合作校内研发基地, 实现实习、实训校内外同步实施, 全学段实践衔接。实现实训、创业、就业

的无缝对接。

在人才培养过程中, 注重与财经、经管结合, 作为中国电子商务协会互联网金融学院的挂靠单位, 与国内著名金融工程支撑平台开发商深圳市天软科技发展有限公司、中信银行信用卡中心、广州万隆证券咨询顾问有限公司、PPmoney (广东省互联网金融协会理事长单位)、华新集团 (广州市互联网金融协会会长单位) 合作开展互联网金融的研究开发。使学生在校期间学习期间直接采用目前国内主流金融机构在投资研究管理、数量化投资、上市公司财务估值系统、投资策略构建、交易策略验证、金融工程开发、基金评价、组合管理等方面采用的真实支撑平台上进行学习, 实现与用人单位的无缝对接。

积极开展国际合作办学, 拓宽学生的视野, 与美国佩斯大学等国外高校合作进行 2+2 双学士、3+2 本科、硕士联合培养, 使我院 4 个本科专业学生经过我校二、三年的本科培养, 英语托福 80 分以上, 通过双方认定就直接进入美国佩斯大学攻读计算机科学与技术专业的本科、硕士阶段学习, 用四、五年左右的时间获得我校颁发的本科毕业证书、学士学位证书及美国佩斯大学颁发的计算机科学与技术硕士学位证书, 基于计算机在美国的高就业率的现状, 有很多机会实现在纽约华尔街、硅谷工作。赛登伯格学院毕业生均可获得 36 个月 OPT (Optional Practical Training) 合法在美国企业带薪实习的机会。或优先获得全额奖学金在佩斯大学等国外高校攻读计算机博士学位的机会。



电子商务创业团队在我校东莞电子商务研究院与虎门服装产业链对接开展电子商务代运营



广东财经大学东莞市电子商务研究院签约仪式

信息学院坚持“重责任、讲团结、谋发展，内强素质、外塑形象”的工作理念。求真务实、开拓创新，努力把学院建成在国内财经类院校中声誉好、质量高、特色鲜明的信息学院。

信息学院所有专业本科前三年学习成绩平均 75 分以上，托福成绩 80 分以上可以直接转入中美联合 3+2 的本、硕双学位联合培养模式，根据项目合作协议，学生在该校硕士研究生（共 30 学分）单位学时学费减免 30%。经过共五年的学习，达到相应要求，可获得广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学计算机科学与技术硕士学位。获得硕士学位者有机会在美国曼哈顿或硅谷的 IT 公司实习。有机会获得全额奖学金在美国佩斯大学攻读博士的机会。

美国佩斯大学的计算机专业已连续 30 多年获得 ABET（美国应用科学、计算机及工程课程认证机构）质量认证。该校毗邻 IBM Yorktown 研究中心和 Verizon、At&T、Qwest、Philips 等国际知名 IT 或金融公司，并已与之建立了长期合作伙伴关系，每年均有大批毕业生在这些公司就业。该校本科生实习项目 2013 年 US News 全美排名第五，目前已有 2800 多位校友成为 CEO 或董事长。

招生咨询方式

网址: <http://info.gdufe.edu.cn/>

电话: 020-84096901

专业介绍

信息管理与信息系统专业

信息管理与信息系统专业是广东省级名牌专业。信息管理与信息系统专业是管理理论与信息技术相互渗透的综

合性专业，研究信息技术与管理融合所产生的理论与实践问题，主要培养具有经济与管理知识、掌握大数据分析等信息技术应用、具有国际视野的高级专门人才和拔尖创新人才。毕业后能够在国家各级党政机关、金融机构、工商企业和科研机构从事信息系统二次开发、系统流程再造、数据采集分析、信息化战略制定、信息系统分析与设计、信息系统实施与管理、信息系统审计等工作。

我校该专业是培养将 IT 技术应用于管理、金融领域的复合型、应用型的专业人才。该专业拥有优秀的师资队伍和良好的实验环境、丰富的校内外合作基地，就业前景好，就业质量高。

培养目标: 培养德、智、体全面发展，具备计算机及互联网和金融基础理论知识，熟练掌握计算机和互联网技术，掌握金融理论和互联网金融产品分析与设计方法，有较强的实践能力与创新意识，能在政府部门、金融机构、工商企业、科研部门从事信息技术的应用和信息系统分析、设计、实施工作，并以此解决管理和评价问题，帮助社会经济组织提高现代化管理效率的高素质复合型人才。

培养规格: 标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科: 管理科学与工程、计算机科学与技术

主要课程: 高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、管理统计学、管理运筹学、数据库原理、数据分析方法与工具、商务智能、数据分析与管理决策、程序设计、数据结构、信息资源管理与开发、电子商务及 web 开发、移动开发技术与应用、信息组织与信息检索、管理信息系统、信息系统项目管理、企业信息系统及应用、数据库原理、操作系统、云计算体系结构、数据挖掘与大数据分析、计算机网络、电子商务系统、面向对象程序设计、移动开发技术与应用、移动商务。



第十八届 IT 文化节开幕式暨大学生创新创业论坛

主要实践教学环节：计算机基础训练、课程设计、管理信息系统工程实践、仿真实习、毕业实习、毕业论文。参加经管类国家示范试验中心 ERP 系统实习，深圳市天软科技开发有限公司金融工程支撑平台开发实践。在校学习期间可进入校内企业合作研发基地参与实际项目的开发。社会调查、行业调研、毕业实习。

主要专业实验：程序设计课程设计、数据库系统设计、计算机网络、金融分析平台分析与设计、管理信息系统开发。

学生继续深造方向：攻读管理科学与工程、计算机应用技术、金融工程硕士学位。

毕业生就业率：2017 届 98.58%，2018 届 100%。

学生就业方向：在国家政府机关、企事业单位、银行、证券、保险、电信、管理咨询公司、IT 行业从事计算机管理信息系统的建设和维护以及管理咨询与服务等工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作。

电子商务专业

电子商务是广东省级特色专业，以跨境电商创业实训、项目实训为抓手，以产、学、研、用、校、政及行业协会合作模式，合作开展跨境电子商务的创业实践，实现实训、创业就业的无缝对接。培养现代信息技术和现在商贸技术相结合的复合型、应用型电子商务（特别是跨境电商）专业人才。

培养目标：培养德、智、体全面发展，掌握现代信息技术，现代商贸理论与实务的复合型人才。要求学生系统掌握现代信息技术、经济管理理论与方法、现代商贸理论与实务、网络贸易、网络营销的理论与知识；掌握电子商务（特别是跨境电商）系统的分析、设计、实现和评价的

技术；了解进行电子商务的相关法律。具备较强的实践能力与创新意识，能够从事电子商务技术、运作与管理的高素质复合型应用人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理科学与工程、计算机科学与技术、经济学

主要课程：高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、网络经济学、网络营销学、网络金融、电子商务物流、电子商务系统开发与管理、客户关系管理、移动商务、电子商务网站建设、电子商务案例分析、程序设计、数据结构、操作系统、数据库原理、面向对象程序设计、软件工程与实践、信息安全。

主要实践教学环节：计算机基础训练、课程设计、电子商务综合实践、实战网络营销、网上创业、毕业实习、毕业论文。参加经管类国家示范实验中心 ERP 系统实习，广东省电子商务市场应用重点实验室进行电子商务安全及应用实习。广新控股集团有限公司电子商务实验教学基地进行电子商务实务，网上广交会实践。在校学习期间可进入校内校园电子商务产业孵化园、企业合作研发基地参与实际电子商务（特别是依托主流跨境电商平台的运营）运营和项目的开发。社会调查、行业调研、毕业实习、毕业论文。

主要专业实验：程序设计课程设计、数字与模拟电路实验、数据结构实验、计算机网络实验、电子商务信息系统开发、ERP 仿真实习。

学生继续深造方向：攻读管理科学与工程、经济与贸易、计算机应用等专业硕士。

毕业生就业率：2017 届 98.45%，2018 届 98.68%。

学生就业方向：在国家政府机关从事电子政务系统的建立、管理和维护工作，或在物流、证券、广告、银行等

企事业单位从事电子商务系统的建立、管理和维护工作。

计算机科学与技术专业（创新实验班）

“具有财经院校特色的计算机复合型应用人才培养模式创新实验区”于2012年获批为广东省人才培养模式创新实验区，培养掌握计算机科学基本理论知识、技能、方法，具备计算机科学研究与技术应用能力，有创新意识和团队协作精神，能够在IT应用领域和经济、商务相关领域从事软件系统设计、开发与应用、大数据分析和智能计算等工作，具有较强竞争优势和卓越工程师潜质的高级复合型IT人才。

培养目标：本实验班培养具有全球视野，系统掌握计算机科学理论知识、方法、技术，具备计算机软硬件、计算机网络、人工智能、数据库系统的分析、设计、维护和管理能力，具备较强的创新意识与实践能力，能够在政府部门、科研院所、学校、企业、金融服务行业从事计算机科学研究、计算机系统和网络设计、管理与维护、软件系统开发与管理等工作的应用型国际化人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予工学学士学位

主干学科：计算机科学与技术

主要课程：高等数学、离散数学、数字与模拟电路技术、计算机组成原理与汇编设计、程序设计、数据结构、算法分析与设计、操作系统、数据库原理信息安全，人工智能基础、大数据分析、机器学习、神经网络、图像处理、深度学习、自然语言处理等。计算机网络、算法分析与设计、人工智能基础、Linux应用开发、工程数据分析、云计算体系架构、移动应用开发、物联网技术、网络规划与管理、网络安全、TCP/IP网络编程、大型数据库系统应用、大数据分析挖掘、计算机前沿技术专题、软件工程。



学校与美国佩斯大学讨论合作开展计算机人才培养方案

主要实践教学环节：硬件电路设计及调试、计算机基础训练、课程设计、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业论文；在广东财经大学校内合作研发基地参与实际项目开发，在广东财经大学与TCS（Tata Consultancy Services）、东软、用友、金智、H3C、广州中科院软件所等国内外知名机构合作建立的校外人才培养基地进行项目实习。在校学习期间可进入校内企业合作研发基地参与实际项目的开发。

学生就业方向：可以在IT行业中的软硬件开发与系统维护或计算机网络建设与维护等部门，或在政府机关以及银行、证券、保险、电信等企事业单位，从事计算机管理、数据处理与维护、人工智能等工作；也可以科研院所或学校从事研究与教学工作，或者继续攻读计算机软件与理论、计算机应用技术等专业的硕士及博士学位。

计算机科学与技术专业

计算机科学与技术专业是以计算机应用为主导，培养计算机应用型人才为目标的专业，该专业融合我校的经济、管理等学科背景，设置有智能科学与技术方向，具有计算机技术扎实的特点，以计算机在管理、金融等方面的应用为特色。该专业就业面广，拓展性强。

培养目标：本专业培养德、智、体全面发展，系统地、扎实地掌握计算机科学与技术的基本理论、知识、方法及技能，具有计算机软硬件、计算机网络、云计算、智能信息处理、深度学习等人工智能技术、大数据分析技术、数据库系统的分析、设计、维护和管理能力，具备较强的实践能力与创新意识，能在科研部门、学校、政府部门、企业和金融服务部门等各行业的从事计算机科学研究、计算机系统和网络设计、管理与维护、软件系统开发与管理等工作的高素质应用人才。

专业方向：互联网金融、网络工程、多媒体技术

培养规格：标准修业年限四年，授予工学学士学位

主干学科：计算机科学与技术

主要课程：高等数学、离散数学、数字与模拟电路技术、计算机组成原理与汇编设计、程序设计、数据结构、算法分析与设计、操作系统、数据库原理、计算机网络、软件工程、信息安全。

主要实践教学环节：包括硬件电路设计及调试、计算机基础训练、课程设计、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业论文。在校内恒拓开源的合作研发基地参与实际项目的开发。在TCS（Tata Consultancy Services）、东软、用友、金智、H3C、等国内外知名企业合作建立的人才培养基地进行项目实习，使学生在项目开发中提升能

力。进入中外合作办学 2+2 项目的学员将在美国曼哈顿或硅谷的 IT 公司实习,并有在美国带薪实习和工作的机会。在校学习期间可进入校内企业合作研发基地参与实际项目的开发。具体信息见我校信息学院网站 (<http://info.gdufe.edu.cn/>)。

主要专业实验: 程序设计课程设计、数据结构实验、数字与模拟电路实验、微机接口技术实验、计算机组成原理实验、操作系统实验、数据库原理实验、计算机网络实验、软件工程课程设计、专业综合实践等。

学生继续深造方向: 攻读计算机软件与理论、计算机应用技术专业硕士。

毕业生就业率: 2017 届 98.57%, 2018 届 97.12%。

学生就业方向: IT 行业软硬件开发和系统维护; 计算机网络建设与维护; 政府机关、银行、证券、保险、电信等行业从事计算机管理、数据处理和维护; 在科研、教学部门从事科研与教学工作。有机会在美国华尔街或硅谷工作。

软件工程专业

软件工程专业结合广东财经大学特色,培养面向经济、管理领域的软件项目管理和软件设计人才,在校实践课程多,重点强化学生能力训练,使学生在实际项目开发中提升能力。该专业要求数学、物理基础好,英语能力强,该专业需求广、就业薪酬高。

培养目标: 培养德、智、体、美全面发展,掌握自然科学和人文社科基础知识、计算机科学基础理论、软件工程专业及应用知识,具有软件开发能力,具有软件开发实

践和项目组织的初步经验,具有创新、创业意识,具有竞争和团队精神,具有良好的外语运用能力,能适应技术进步和社会需求变化的高素质软件工程专门人才。

培养规格: 标准修业年限四年,授予工学学士学位

主干学科: 软件工程、计算机科学与技术

主要课程: 高等数学、程序设计、数据结构、面向对象程序设计、操作系统、编译原理、数据库原理、软件工程、系统分析与设计、统一建模语言及建模工具、软件项目管理、软件测试技术、软件构件与中间件技术、计算机网络等。

主要实践教学环节: 软件开发、课程设计、专业拓展训练、专业强化训练、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业设计,在校内恒拓开源的研发基地参与实际项目的开发。在 TCS (Tata Consultancy Services)、东软、用友、金智、H3C、等国内外知名企业合作建立的人才培养基地进行项目实习,在校学习期间可进入校内企业合作研发基地参与实际项目的开发,使学生在项目开发中提升能力。社会调查、行业调研、毕业实习、毕业论文。

主要专业实验: 程序设计课程设计、数据结构实验、数字与模拟电路实验、计算机组成原理实验、操作系统实验、数据库原理实验、计算机网络实验、软件工程课程设计、软件测试、应用软件系统综合设计等。

学生继续深造方向: 攻读计算机软件与理论、计算机应用技术等专业硕士。

毕业生就业率: 2017 届 98.62%, 2018 届 99.06%。

学生就业方向: IT 行业软件开发和系统维护; 政府机关、银行、证券、保险、电信等行业从事计算机管理和软件设计; 在科研、教学部门从事科研与教学工作。



金融学院

SCHOOL OF FINANCE



学院举办《中国工业经济》公司金融高端论坛

学院简介

金融学院的前身是1988年建立的投资经济系，设有投资经济专业。1998年增设货币银行学专业，1999年根据教育部关于高校本科专业调整的精神，将投资经济和货币银行学合并为金融学专业，改名为金融学系，2003年更名为金融学院。学院现设有金融系、投资系、金融工程系、保险系等四个系；现有1个科研实体机构广东省珠三角科技金融产业协同创新发展中心，3个非实体科研机构理财研究中心、粤港金融创新与风险管理中心、佛山金融科技产业创新研究院。学院现有专任教师57人，教授16人，副教授19人，具有博士学位专任教师49人，博士生导师1人，硕士研究生导师26人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，广东省珠江学者2人，广东省高校“千百十”工程培养对象3人，南粤优秀教师2人，40%以上教师具备海外经历，

已初步形成科技金融和微金融等两个研究团队。

金融学专业2003年获得硕士学位授予权，2005年被批准为广东省名牌专业，2009年被批准为国家级特色专业。金融学科2010年获得全国首批金融硕士(MF)学位授予权，2011年荣获中国人民银行唯一支持申报的科技金融国家特殊需求人才博士项目。2012年以金融学科为主打方向申报的应用经济学一级学科获批广东省优势重点学科。2014年珠三角科技金融产业协同中心获批为广东省协同创新发展中心。投资学专业于2014年立项为广东省应用型人才培养示范专业，“金融专业主干课程教学团队”于2014年获批为省级教学团队。2014年金融学院与西澳大学开展金融学专业本科生“2+2”联合培养模式。2015年金融学专业获批省级综合改革试点专业，2016年产业金融创新团队获批为省级科研创新团队，2017年保险专业获省级特色专业立项，2018年金融工程专业立项为校级特色专业。2019年地方金融风险监测预警创新团队获批为省级科研

创新团队。

近年学院教师承担国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目 32 项，教育部人文社科基金项目 19 项，广东省自然科学基金项目 15 项，广东省哲学社会科学规划项目 17 项，广东省软科学研究项目 6 项，横向合作项目 30 余项，并按研究任务要求完成了各类项目结项，科研经费到账近 1600 万。

近年学院教师在《Economics Letters》、《Journal of Economic Dynamics and Control》、《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《金融研究》、《南开管理评论》、《管理科学学报》等权威期刊 50 余篇、核心期刊 300 余篇。出版学术著作 30 部，其中专著 18 部。近年学院教师获得广东省哲学社会科学成果一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项；广东省自然科学三等奖 1 项；广东省金融学会成果奖 5 项。

金融学院人才培养目标着眼于数理分析型、市场营销型、实践应用型相结合的金融专业人才，突出实践能力培养。现有本科生 2200 人，研究生 269 人。累计培养本科生近万名，自 2004 年招收研究生以来，已有 580 余人获得硕士学位，培养的学生已成为银行、证券等金融领域的精英，他们以扎实的金融学专业功底、勤恳的工作态度在社会上塑造了金融学院良好形象。先后有 10 多名研究生考取了北京大学、复旦大学、厦门大学、上海财经大学、中央财经大学、中南财经政法大学等高校的博士研究生。

为提升学生的职业应用能力，学科点一直在探索协同育人，建有广东研究生联合培养示范基地 3 个，广东省级大学生实践教学基地 2 个及其他类别实践基地 20 余个。此外，学科点聘请了各类金融机构高管人员 50 名担任校外硕士生导师，与校内导师共同承担研究生培养工作。

学生的创新创业能力不断增强、科研能力不断提升，如 2012 年我院学生“艾晨斯”品牌管理策划有限公司获华图教育和教育部合作的“第一期华图教育大学生创业基金”项目资助；2006 届学生撰写的论文《对我国菲利普斯曲线的实证分析》荣获全国第八届“挑战杯”课外科技作品竞赛特等奖；2012 级学生在校期间创业项目“广州小娇阳信息科技有限公司”成功挂牌“青年大学生创业板”；学生在校期间获全国“挑战杯”大赛、广东省大学生课外学术活动科技作品竞赛等奖励 100 余项。

招生咨询方式

网址：<http://finance.gdufe.edu.cn/>

电话：020—84096890，84096997，84096980

E-mail：gdufe_jrxy@163.com

专业介绍

金融学专业

金融学专业是广东省高校名牌专业，2009 年又被评为国家级特色专业，金融学科是省级重点学科。金融学专业现有《货币银行学》、《国际金融》、《商业银行经营管理》等 3 门省级精品资源共享课程。金融学专业现有 21 名专任教师，其中教授 10 名，副教授 6 名；博士 19 名；教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人，南粤优秀教师 2 人，广东省千百十人才工程培养对象 2 人；金融专业主干课程教学团队为省级教学团队；主持国家级科研项目 15 项、教育部人文社科基金 8 项，省级各类基金项目近 10 项。

培养目标：为适应中国金融改革与创新对应用创新型人才的需求，本专业培养具有全球视野、系统掌握金融理论知识、具备扎实的金融实务技能和具有较强的业务拓展、创新能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门、企事业单位工作的复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位
主干学科：应用经济学

主要课程：金融学、国际金融学、投资学、会计学、公司金融、微观经济与宏观经济学、保险学原理、金融工程学、商业银行经营管理、财务报表分析、证券投资学、金融计量学、金融风险管理、国际结算。

主要实践教学环节：金融学专业综合实验、校内仿真综合实验、专业实习、毕业实习。

主要专业实验：金融学综合实验、ERP 软件、金融分析软件。

学生继续深造方向：读研、出国学习。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 99.44%。

学生就业方向：商业银行、投资银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、工商企业、政府经济管理部门、高等学校等。



首届互联网保险创意设计大赛

金融工程专业

金融工程专业是一门将工程技术和现代信息技术引入金融领域，应用新型金融工具、金融数量方法创造性地解决金融实际问题的新兴交叉学科，具有数学应用程度高、经济学与金融学结合紧密、实践操作性强、对市场经济发展适应迅速等特征。金融工程专业现有专任教师 11 人，均具有博士学位，其中教授 1 人，副教授 5 人，具有海外访学经历教师 4 人，广东省珠江学者 1 人，已形成一支职称、学源、年龄等结构合理的高素质教学团队，承担（参与）国家社科基金、国家自然科学基金、教育部人文社科、广东省社科、广东省自科、广州市社科等各级科研项目 10 多项，实践教学拥有国家级经管实验中心金融实验室，指导学生参加“挑战杯”大学生课外科技作品获全国二等奖、三等奖各一项，广东省特等奖两项、一等奖三项、三等奖一项。

培养目标：本专业培养具有国际化视野和创新精神，系统掌握金融基本理论及金融工程的基本原理与技术，具备对金融问题的分析、研究、应用能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作，具有证券分析技术与投融资操作技能、良好综合素质和优秀人格的复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：应用经济学

主要课程：微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、国际金融、投资学、金融计量学、金融经济学、金融工程学、证券投资学、公司金融、金融衍生工具、财务报表分析、金融风险管理等。

主要实践教学环节：社会调查、行业调研、专业实习、毕业实习。

主要专业实验：金融工程学、金融计量学、投资学、金融风险管理、金融分析软件、金融工程专业综合实验。



2018 年金融学院建院三十周年

学生继续深造方向：学生毕业后可继续在国内攻读金融工程或相近的金融学、金融风险管理、公司金融、投资学、数量金融、金融统计等方向的研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 98.11%。

学生就业方向：投资银行、证券公司、基金管理公司、商业银行、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、工商企业、政府经济管理部门、高等学校等。

投资学专业

投资学就是对投资进行系统研究，从而更科学地进行投资活动。投资学主要包括证券投资、国际投资、企业投资等几个研究领域。投资学不仅要学习经济学、管理学的基础知识，更要有扎实的专业知识基础，既要熟悉宏观的投资政策背景，又要精通各种投资的微观技巧。投资学专业旨在培养具备当代世界政治、经济视野，了解中国投资政策，能够在银行、证券公司、资产管理公司、基金及信托公司等金融机构从事投资管理、投资咨询工作等。

投资学专业（金融投资）是校级特色专业，省级应用型人才培养示范专业。有 14 位专任教师，其中教授 3 人，副教授 6 人；博士 13 人，硕士生导师 8 人，广东省高等学校优秀青年教师培养计划 1 人，海外留学背景教师（双语教学教师）3 人，中国注册理财规划师及中国注册理财规划师专家委员 1 人，广东省技能鉴定中心理财专家委员 1 人。

培养目标：本专业培养系统掌握投资学基本理论知识和专业方法、数理基础扎实，具有扎实的资本运营管理理论知识和投资理财方案优化设计技能，能在银行、证券、投资、保险及其他企事业单位从事投资理财工作的复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：应用经济学

主要课程：金融学、国际金融、证券投资学、公司金融、投资银行理论与实务、投资学、金融理财原理、金融工程学、商业银行经营管理、金融风险管理、投资决策经济分析、金融计量学、资本市场运作案例分析、投资基金管理、金融营销、个人理财理论与实务、房地产金融与投资、固定收益证券等。

主要实践教学环节：ERP 财务管理系统、企业行为模拟、社会实践、毕业实习。

主要专业实验：证券投资分析、综合理财规划、资本市场运作案例分析、投资学、投资决策经济分析、金融工程学、投资学专业综合实验。



学生继续深造方向：学生毕业后可继续在国内或国外攻读投资学专业或相关专业的研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 96.15%。

学生就业方向：商业银行、投资银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、工商企业、政府经济管理部门、中高等学校等。

保险学专业

保险学专业现有专任教师 8 人，其中教授 1 人，副教授 1 人；博士 6 人，其中具有海外留学或访问经历的教师 4 人。专业教师曾在平安保险集团、太平洋保险集团工作，拥有丰富的实务经验，有利于教学与实际相结合。本专业 2014 年立项为校级综合改革试点专业，2018 年立项为省级特色专业。本专业拥有香港富通保险公司等多个实习基地，其中粤港金融人才协同培养实践教学基地为广东省大学生实践教学基地。

培养目标：本专业培养具有全球视野和扎实的经济学、金融学基础知识，掌握系统保险知识和保险理论，具备保险实务专业技能，具备全球视野，具有较强的社会适应能力，能胜任保险、银行等金融机构、政府部门和大型企、事业单位工作，具有较为深厚理论功底、较为全面的专业技能、良好综合素质和优秀人格品质的复合型、应用型专

门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：应用经济学

主要课程：金融学、国际金融、保险学、人身保险、财产保险、保险精算、再保险、社会保险、金融理财原理、金融风险管理、投资学、商业银行经营管理。

主要实践教学环节：专业综合实验，校外专业实习。

学生继续深造方向：学生毕业后可继续在国内、外攻读保险学专业或相关专业的研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 96.23%。

学生就业方向：保险公司、保险中介机构从事保险经营、保险营销等相关业务；政府机关、社会保障部门从事保险监督与管理或社会保障服务的相关工作；其他金融机构或大中型企业从事保险或与保险有关的金融业务。

金融学专业（中外联合培养项目）

注：招生代码 70592

项目介绍：金融学专业（中外联合培养项目）是广东财经大学与“世界百强大学”西澳大学¹合作开办的学历教育项目，按照 2+2 模式联合培养，广东财经大学负责执行第一、二学年的本科教学计划，西澳大学负责执行第三、四学年的本科教学计划。同时满足两校毕业与学位授予条

1 注释：西澳大学是“澳大利亚八校联盟”成员之一，被评定为“超五星级大学”，在 2019 年 QS 世界大学排名中位列第 91，在 2019 年 US News 全球最佳大学排名中位列第 81。本项目的国外教学单位——西澳大学商学院，已获 AACSB 和 EQUIS 双重国际认证，并与哈佛大学商学院共享学术教育平台资源；开设了亚太地区最大的金融市场交易室，并获“伦敦国际视听年度教育项目奖”。

件的学生，将获得广东财经大学的经济学士学位和西澳大学的商科类学士学位。本项目的合作机构是澳中国际文化交流协会。

培养目标：本项目培养具有全球视野，系统掌握金融理论知识和实务技能，具有较强社会适应能力和跨文化交流能力，能够在银行、证券、保险等金融机构以及政府部门和企事业单位从事涉外金融工作的复合型、应用型、国际化高端金融人才。

培养模式：标准修业年限四学年。按照 2+2 模式联合培养，学生先在广东财经大学广州校区学习 2 个学年，完成规定的课程和学分，并取得雅思成绩（总分至少 6.5，且听说读写各单项均至少 6.0），然后在西澳大学对接学习 2 个学年。同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将分别授予广东财经大学的经济学士学位和西澳大学的商科类学士学位。

主干学科：理论经济学、应用经济学、工商管理

国内主要课程：微观经济学（全英）、宏观经济学（全英）、管理学（全英）、统计学（全英）、金融学（全英）、会计学（全英）、全球市场营销管理（全英）、消费者行为（全英）、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作等。

国外主要课程：Corporate Financial Policy（企业财务政策）、Investment Analysis（投资分析）、Derivatives and Markets（衍生产品及市场）、Financial Econometrics（金融计量方法）、Business Analysis & Valuation（商务分析评估）、Financial Planning（理财规划）、International Finance（国际金融）、Bank Theory and Practice（银行理论与实践）、Derivative Strategy and Pricing（衍生战略和定价）、Securities Market Transactions（证券市场交易）、Application of Financial Management（应用金融管理）等。

首届学生培养质量：首届毕业生中，有 71 人选择继续深造，占比达 85.5%，其中 69 人被（境）外名校录取攻读硕士学位，包括墨尔本大学 7 人、悉尼大学 6 人、西澳大学 13 人、新南威尔士大学 22 人、昆士兰大学 5 人、诺丁汉大学 2 人、香港中文大学 1 人、香港理工大学 1 人。选择就业的首届毕业生中，入职单位都是毕马威华振会计师事务所等著名企业。

学生就业情况：中外商业银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托投资机构、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、跨国企业、政府经济及金融管理部门等，或者国内外继续深造。²

收费标准：

（一）广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间，应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳；每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费（每学分 60 元）。

2. 在广东财经大学第一、二学年按 25,820 元 / 学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二学年的住宿费另计。

（二）西澳大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间，学费和住宿费按照西澳大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例：学费约 37,300 澳元 / 学年、基本食宿费约 20,290 澳元 / 学年；两学年总费用合计约 115,180 澳元，按 1: 4.8 汇率计算，折合人民币约 56 万元。

3. 学生如需在西澳大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程，费用另计。

（三）合作机构的收费标准

澳中国际文化交流协会收取项目管理与服务费 20,600 元 / 人；另收取回国保证金 20,000 元 / 人，并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

【注】

① 澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前，向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费 20,600 元。

③ 本项目学生须在获得澳大利亚签证后 5 日内，向澳中国际文化交流协会一次性缴付回国保证金 20,000 元（该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回）。

④ 澳中国际文化交流协会的相关收退费办法，详见该协会的《项目管理与服务合同》。

⑤ 本项目学生在赴西澳大学对接学习前，须申请签证，并向澳大利亚使领馆提供 35 万元人民币左右的银行存款证明。

⑥ 该项目部分课程为全英授课，请非英语语种考生慎重填报。

² 注释：拥有广东财经大学和西澳大学两个学位的学生，如果向澳大利亚的力拓集团、西澳电力、毕马威、奥卡吉等世界 500 强企业求职，将会很有竞争力。

财政税务学院

SCHOOL OF PUBLIC FINANCE AND TAXATION



举办 2016 南方财税论坛

学院简介

财政税务学院前身为创建于 1986 年 7 月的财政税务系，1987 年与原广东省税务局共建税务专业，遂改名为税务系。1998 年，由于税务专业调整为财政学专业，更名为财政税务系。2004 年，增设公共事业管理与行政管理专业，财税系更名为财税与公共管理学院。2008 年 6 月，根据学科发展需要，财税与公共管理学院按学科分设，遂更名为财税学院。2010 年，新设资产评估专业，2011 年，新设注册税务师专业方向。2011 年 3 月，与广州市地方税务局共建广东财经大学税务干部进修学院。2013 年 6 月更名为财政税务学院。2016 年 7 月，与广州市国家税务局共建广州市国家税务局干部教育培训基地。广东地方公共财政研究中心为广东省人文社科重点研究基地。

财政税务学院经过 30 年的发展，至 2019 年 4 月，学院拥有教职员工 60 人，现有专任教师 48 人，专任教师中教授 10 人，副教授 20 人，讲师 18 人；拥有博士学位 34 人，

博士后研究人员 3 人；同时，拥有客座教授 84 人，实践导师 62 人。经过不断的发展，学院现有财政系、税务系、资产评估系和财税管理信息化实验室 4 个系室，开设了财政学、税收学、资产评估、税收学（税务师）4 个专业（专业方向），财政学、税务专业硕士 2 个硕士点。2006 年，财政学专业获广东省名牌专业，2010 年 8 月，财政学专业获国家级特色专业；2015 年，税收学专业获广东省协同育人基地；2016 年，税收学专业获广东省应用型人才培养示范专业。2013 年，获国家级大学生实践基地 1 个，获省级大学生实践教学基地 2 个；学院设有财税信息化、政府采购、纳税服务、资产评估研究中心以及非营利组织等 5 个研究中心。现拥有在校全日制本科及硕士研究生近 2200 余人。

财政税务学院长期以来一直坚持以教学工作为中心，以学科建设为龙头，不断优化师资队伍，加强科学研究和教学改革与创新，改善办学条件，提升专业建设的水平与质量。2007 年 3 月获广东省重点（扶持）学科，2012 年、

2016 年分获第八批、第九批广东省优势重点学科；财政理论与政策研究创新团队作为国民经济人才培养与创新团队之一，获批为中央财政支持地方高校发展专项资金支持团队，公共财政研究创新平台获 2011 年中央支持地方高校发展专项资金支持项目；赴澳大利亚、加拿大、格鲁吉亚等国参加国际学术交流 20 人次；先后有国内知名专家学者 40 余人次到访讲学；专任教师中兼任教育部财政学类教指委、中国财政学会、省政府顾问等社会职务 20 人次。

良好的教育教学质量，保证了专业基础厚、实践能力和创新能力强、综合素质高的复合型、应用型等专门人才的培养，至今学院已向社会输送了 8000 余名毕业生，其中绝大部分都已成为财税、海关、公安等政府部门的中坚和骨干，涌现出了全国十大杰出青年卫士、全国税务系统优秀税务工作者、全国税收征管能手、全国二级英模等先进或英雄人物。

经过 30 年的薪火相传，展望未来，财政税务学院将继续秉承广东财经大学优良的办学传统，将继续以自身独特的专业特色、优秀的品格和精湛的学术造诣熏陶着一代代莘莘学子，培养更多人品和学品具有影响力的群体，以更加开放和务实的姿态，为当代中国高等教育发展做出重要贡献。

招生咨询方式

网址：<http://csgg.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096886

专业介绍

财政学专业

培养目标：本专业根据社会经济发展对人才培养质量

的要求，以财政基本理论为基础，突出财政知识的应用、财务会计等业务技能训练，培养具有宏观视野，经济管理理论基础扎实，熟悉国家财税法律法规与政策，掌握现代信息技术手段，富有创新精神和实践能力，胜任财政、税务、海关、国有资产管理以及其他经济管理部门、企事业单位、社会中介部门、教学与科研部门工作的应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：应用经济学

主要课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、初级财务会计学、中级财务会计学、财政学、西方财政学、政府预算管理、政府财务概论、税法、政府采购学、地方财政学、绩效预算管理、税收管理、中国财税史、国有资产管理等。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 92.73%。

学生就业方向：财政、税务、海关、劳动和社会保障、公安及其他经济管理部门、企事业单位、社会中介机构、金融等领域从事相关业务和管理工作，在教学与科研部门从事教学和科研工作。

税收学专业

培养目标：本专业培养具有扎实的税务、会计、经济、法律等方面的基本知识，熟练掌握涉税业务、财务会计等专业技能，具有从事税收征管、企业税务管理、税收筹划等经济管理工作所要求的知识、能力、素质，富有创新精神和实践能力的税务专门人才，为财政、税务、海关部门等政府职能部门、企事业单位、社会中介部门、教学与科研部门提供应用型税务专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位



税收宣传月活动闭幕式



《财政研究》2016 年度、2017 年度“邓子基财税学术论文奖”

主干学科：应用经济学

主要课程：税法 I、税法 II、税法案例专题、税收概论、中级财务会计学（上）、中级财务会计学（下）、税收管理、税收筹划、纳税检查、税收专业综合实验课、涉税服务实务等。

毕业生就业率：2017 届 99.42%，2018 届 100%。

学生就业方向：税务、海关、财政及其他经济管理部门、企业、中介机构、金融等领域从事相关业务和管理工作的，在教学与科研部门从事教学和科研工作。

资产评估专业

培养目标：本专业以经济学与管理学基本理论为基础，旨在培养拥有扎实的资产评估专业知识，掌握现代资产评估专门技术与方法，能在资产评估相关中介机构和企业、以及房地产等政府管理部门从事资产评估业务和管理工作的基础扎实、专业能力强、综合素质高，具有创新精神和实践能力，适应市场经济发展需要的应用型、复合型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理

主要课程：资产评估概论、企业价值评估、无形资产评估、机电设备评估、微观经济学、宏观经济学、管理学、财政学、经济法、财务管理、中级财务会计、建筑工程评估基础、房地产估价理论与方法等。

毕业生就业率：2017 届 98.18%，2018 届 94.61%。

学生就业方向：资产评估相关中介机构和企业、以及房地产等政府管理部门从事资产评估业务和管理工作的。



全国资产评估高等教育实验教学研究会成立暨第一届实验教学研讨会



校友代表——全国十大青年卫士卢伟雄



第二十六个税收宣传月暨税宣街活动

公共管理学院

SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION



学生在华东实习，考察南京碧桂园湖光山水别墅项目

学院简介

公共管理学院于2008年3月成立，是在原财税与公共管理学院行政管理、公共事业管理两个专业的基础上建立起来的。目前，学院拥有行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障、文化产业管理、土地资源管理及房地产开发与管理等6个本科专业，公共管理专业硕士学位（MPA）授权点1个，省级实验教学示范中心1个，省级专业改革综合试点1个，省级大学生校外实践教学基地3个，校级重点学科1个，校级一流专业1个，校级示范校外教学基地4个，省级精品课程1门。拥有一支专业能力较强、结构合理、富有活力的师资队伍，现有教职工65人，其中专任教师53人；教师中教授8人，副教授21人，高级职称教师占专业教师的52.8%；具有博士学位学位的教师45人，占专任教师的84.9%；广东省“千百十”人才培养对

象13人，广东省青年文化英才1人，广东省高等学校优秀青年教师1人。

近5年来，学院教师取得了一批丰硕的科研成果，承担国家级项目7项，主持省部级项目26项，市厅级项目26个，横向课题79个；发表科研、教研论文155篇，其中核心期刊以上论文79篇；出版学术专著11部。获教育部第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）三等奖一项，省哲学社会科学优秀成果奖一等奖一项。并聘请了30多位国内著名专家学者和地方政府部门领导为客座教授。

目前在校本科生2019人，研究生162人。我院学子取得了第十五届“挑战杯”国赛二等奖，第九届全国大学生房地产策划大赛一等奖，全国大学生数学建模竞赛二等奖，美国大学生数学建模竞赛二等奖，全国大学生城市管理竞赛三等奖，广东财经大学研究生首届案例大赛一等奖

等众多奖项。

公共管理学院以经济社会发展对人才需要为导向，紧密联系经济与社会发展的实际，尤其是紧密联系珠三角实际设置培养计划。公共管理学院培养的毕业生就业率高，毕业生良好的适应能力，深受社会各界和用人单位欢迎。

招生咨询方式

网址: <http://spm.gdufe.edu.cn/>

电话: 020-84096932, 84095828, 84096023, 0757-87828703
(佛山三水校区)

E-mail: spm@gdufe.edu.cn

专业介绍

行政管理专业

培养目标: 本专业主要面向信息化时代背景下的政府部门、企事业单位、司法部门和社会组织，培养具有行政管理理论与职业素养，系统掌握现代行政管理学、管理学、政治学、法学、经济学等学科基本理论知识，熟练掌握行政管理技术和方法，熟悉我国行政管理法规政策，能在各级国家机关、政府部门、企事业单位和社会组织机构从事行政管理实务工作和公共政策分析工作，拥有较强的领导能力、公共政策分析能力、调研能力、信息处理能力、公文写作能力、社会经济活动统筹策划能力、语言表达能力和人际关系沟通协调能力的复合型、应用型专门人才。

培养规格: 标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科: 公共管理、政治学

主要课程: 管理学、政治学、行政管理学、公共政策、经济法、管理文秘、管理沟通、行政能力与测验、申论、公共部门绩效管理、公共部门战略管理、宪法与行政法、公共经济学、国家公务员制度、电子政务、社会学与社会

调查方法、公共管理量化分析、公共人力资源开发与管理、领导科学与艺术、公共部门战略管理、公共危机与应急管理、公文写作与处理、非政府组织开发与管理、行政管理专业商法融合案例等。

主要实践教学环节: 一是课程实践性教学，即课程作业、课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即创新创业实践、毕业实习以及毕业论文（设计）等；三是参加各类案例大赛、创业项目、模拟联合国会议以及模拟听证会等。

主要专业实验: 电子政务、政府门户网站建设与管理、公共管理量化分析、社会学与社会调查方法等实验。

学生继续深造方向: 攻读硕士研究生或出国留学。

毕业生就业率: 2017 届 100%，2018 届 97.17%。

学生就业方向: 学生毕业后，可在基层至中央各级国家机关与政府部门、社会团体和企事业单位从事文件处理、人力资源、财务管理、监察监督、后勤保障、辅助办公、机关管理等行政管理工作；也可在相关教学和科研单位从事教学和科研工作。本专业每年均有一定比例的毕业生考取公务员、选调生、国内知名高校研究生以及申请赴国（境）外留学深造。

公共事业管理专业

培养目标: 本专业立足粤港澳大湾区建设和新型城镇化发展对专业人才的需求，通过多学科支撑的人才培养体系，着重培养具有一定法学素养和现代公共精神，具备现代城市管理学、城市社会学、城市经济学的基本理论和基本知识，掌握现代化城市规划、建设与管理的基本方法、手段和技能，能在各级市政部门、企事业单位和各种非政府组织从事业务管理和综合管理工作，并具有社会调研和信息处理能力、语言文字表达能力和社会人际关系沟通、



广东财经大学 - 时代地产大学生校外实践基地挂牌签约仪式

协调能力的复合型管理人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：公共管理

主要课程：政治学、公共管理学、公共经济学、公共事业管理概论、公共政策学、城市经济学、城市管理学、城市社会学、城市规划原理、公共组织财务管理、公共部门人力资源管理、公共工程项目管理、公共管理量化分析、地理信息系统、智慧城市管理。

主要实践教学环节：一是课程的实践性教学，即课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会调研、毕业实习、毕业论文；三是参加科研项目、三下乡活动、城市管理竞赛等。

主要专业实验：电子政务实验、公共管理量化分析实验、社会调查研究方法实验、地理信息系统（GIS）、城市规划设计制图（CAD）等。

学生继续深造方向：攻读硕士研究生或出国留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 94.74%。

学生就业方向：可在城市发改、规划、城市建设，城市管理等部门从事公共事务管理与技术工作，也可在大中专院校、政策研究机构、金融机构、社会组织等单位从事教学、科研和管理工作。此外，本专业每年均有一定比例的毕业生考取国内知名高校研究生或申请赴国（境）外留学深造。

劳动与社会保障专业

培养目标：就业与社会保障是民生之本，从劳动合同的签订、劳动者权益维护，到社会保险缴费、待遇核算，再到社会救济、社会福利，这些都与每个社会成员切身利益高度相关，更是劳动与社会保障专业直接学习和关注的问题，这也决定了本专业是一个应用性极强的专业。劳动制度、社会保障制度的重要性决定了本专业的社会地位和社会需求。本专业学生需要学习管理学、经济学、社会学等多学科专业知识，掌握劳动与社会保障方面的政策、法规及现代管理技术与方法，具有劳动与社会保障组织、管理等实际工作能力和研究工作潜能的专门人才，为人力资源和社会保障部门、民政部门、政策研究部门、企事业单位人力资源管理部门、金融公司、保险公司、福利机构、社区组织及教学科研部门输送复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：公共管理

主要课程：现代经济学、现代管理学、公共管理学、公共经济学、公共政策学、社会保障概论、社会保险理论



沙盘仿真实践

与实务、社会福利与社会救济、社会保障基金管理、劳动与社会保障法、劳动关系学、劳动经济学、公共部门人力资源管理。

主要实践教学环节：一是课程的实践性教学，即课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会保险综合实验、毕业实习、毕业论文等。

主要专业实验：社会保险综合实验、社会调查研究方法实验、公共管理量化分析实验、电子政务实验等。

学生继续深造方向：攻读硕士研究生或出国留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 99.07%。

学生就业方向：从过往数据来看，本专业直接就业的方向是企事业单位人力资源管理、社会保险管理、劳动关系管理等岗位，银行、保险等金融行业；政府部门，行业协会等社会组织也是本专业重要就业方向，毕业生考取公务员的比重较高，主要是税务部门、人社部门。除此之外，本专业也有一定比例的毕业生考取国内知名高校研究生，以及申请出国留学。

文化产业管理专业

培养目标：本专业培养掌握文化学、管理学及经济学基本理论与方法，具有良好的文化视野和文化素养，具备较强的经营管理能力，能在各类文化企业及政府文化管理机关、公共文化服务单位和其他相关企业从事经营管理、文化营销与市场拓展、文化项目策划、非遗活化与产品开发、文化金融服务以及企业文化建设工作的复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、经济学、文化学

主要课程：中国文化简史、文化营销学、文化市场调查方法、西方文化概要、文化资源概论、文化政策与法规、文化经济学、文化企业融资与资本运作、文化产业人力资源管理、文化国际贸易、文化产业法案例专题、中外动漫与数字产业概论、文化遗产开发、影视产业概论、文化商



学生获第十五届“挑战杯”国赛二等奖



无人机测试



学生在江西庐山开展野外实习系列活动



学生在广州大剧院实习

务英语、文化创意产业案例、文化旅游导论、媒体运营与管理、创意思维概论、演艺娱乐经营管理、文化项目策划实务。

主要实践教学环节：一是课程的实践性教学，即课程作业、课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会调查、行业调研、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

学生继续深造方向：攻读硕士研究生或出国留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 89.66%。

学生就业方向：文化产业部门如非遗产品开发、影视产业、文化活动策划、出版发行、演艺娱乐、动漫与数字产业、网络游戏、艺术品市场、文化贸易与投资、文博、文化旅游、会展、广告传播、文化金融等相关部门，也包括政府文化管理部门以及文化事业单位如图书馆、博物馆、文化馆等，也可到其他类企业从事文化建设等方面的工作。

土地资源管理专业

培养目标：本专业立足粤港澳大湾区对专业人才的需求，通过多学科支撑的人才培养体系，着重打造具备土地资源管理基本理论与技能的创新型、应用型、复合型人才。具体培养目标：（1）熟练运用管理学、经济学基本理论对不动产等资产进行价值评估、投融资分析、营销策划；（2）掌握无人机摄影测量、实景三维数据建模、土地空间信息管理等技术进行海量数据挖掘和自然资源动态监测；（3）能够在新技术环境下进行国土空间规划、国土开发与整治、土地利用评估、国土空间智慧化管理。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、土地科学

主要课程：（1）经济管理模块课程：经济学概论、城市经济学、土地经济学、房地产经济学、管理学、土地管理学、地籍管理学、房地产经营管理、不动产登记代理实务；

（2）金融投资模块课程：房地产金融与投资、土地与房地产估价、房地产营销与策划、项目策划与管理；

（3）规划勘测设计模块课程：国土空间规划、城市规划原理、测量学、土地测量与制图、建筑制图、建筑设计与园林艺术、计算机辅助制图（AutoCAD、smart3D、3DMax）；国土整治；

（4）空间信息技术模块课程：地图学、土地管理信息系统（GIS）、遥感概论（RS）、土地管理软件应用、土地资源与遥感监测。

主要实践教学环节：“基础实践—专业实践—创新创业实践—综合实践”的分层次、多模块，相互衔接、科学

系统的实践教学体系。

(1) 基础实践环节：校内课堂实验。

(2) 专业实践环节：学科交叉实验、专业校外实习（自然资源调查实习、专业综合实习）。

(3) 创新创业实践环节：创新创业竞赛、虚拟仿真实验、科研课题研究。

(4) 综合实践环节：依托时代地产、万科、南方测绘、易居企业集团等著名企业开展校企联合培养。

主要专业实验：不动产金融投资实务、不动产登记代理实务、地籍调查、房地产经营管理仿真模拟实训；国土空间规划设计、城市详细规划设计、生态空间设计、建筑设计、园林景观规划、计算机辅助设计、虚拟测绘仿真；无人机摄影测量、动态实时全球定位系统数据采集（GPS）、卫星影像处理与遥感动态监测、实景三维建模与重构、虚拟现实管理。

学生继续深造方向：攻读国内外土地资源管理、农林经济管理、城乡规划、人文地理等专业（方向）的高等院校、科研院所硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 97.59%。

学生就业方向：（1）行政事业单位：各级自然资源管理部门（国土规划、城市更新、不动产登记）、生态环境管理部门、城建部门等；

（2）勘测、规划、设计企事业单位及研究机构：勘测规划院、规划设计院、信息咨询服务公司等；

（3）金融投资企事业单位：商业银行、投资银行、证券公司、基金公司、信托公司等；

（4）房地产及相关企业：不动产登记代理、不动产评估、房地产开发、房地产策划等公司。

房地产开发与管理专业

培养目标：以经济学、管理学、法律等学科知识为基础，以房地产项目开发、经营管理的全过程为主线，通过理论教学和实践教学相结合的培养方式，系统讲授房地产项目策划、规划设计、投融资分析、项目营销、房产估价等专业核心知识，让学生系统全面地掌握房地产投融资的方法及技巧，掌握房地产规划设计与营销策划的方法和技能，使学生获得考取房地产策划师、房地产估价师、房地产市场分析师职业资格证书的能力，培养具备全面的专业综合素质和创新精神，能够在房地产开发、资产运营、金融服务、房地产经纪等领域的企事业单位从事技术、管理、咨询、研究等工作的复合型高级专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、经济学

主要课程：（1）房地产投融资类：房地产经济学、房地产金融学、房地产投资学、城市经济学、房地产估价等。

（2）房地产项目策划类：房地产开发与经营、房地产项目策划、商业地产开发、房地产开发实务与仿真等。

（3）建筑设计类：城市规划原理、居住区规划与设计、建筑设计与园林艺术、建筑材料学、工程造价、建筑制图等。

主要实践教学环节：（1）特色实践：房地产营销策划大赛（全国赛、华南赛区、校赛）；房地产专业综合实训（上海、杭州、南京、苏州等）；大学生校外实训基地（万科、保利等）。

（2）常规实践：工程造价实训、社会调查与实践、房地产市场调查、毕业实习等。

主要专业实验：房地产项目开发 3D 仿真模拟系统、居住区平面设计（模型设计）、CAD 制图、建筑制图、房地产管理信息系统。

学生继续深造方向：攻读国内外高校、科研院所硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 96.04%。

学生就业方向：（1）行政事业类：在住房和城乡建设系统等政府机构及各类事业单位从事房地产投融资项目管理、项目开发及策划等管理工作。

（2）金融投资类：在商业银行、投资银行、证券公司、信托投资公司、基金公司等金融机构从事房地产市场研究、投融资分析、咨询估价等工作。

（3）房地产管理类：在房地产相关的经营与开发公司从事可行性研究、房地产估价、项目策划、物业管理等工作。



校友代表——盈喜集团董事长刘致铨

地理与旅游学院

SCHOOL OF GEOGRAPHY AND TOURISM



学院学生参加广交会实习

学院简介

地理与旅游学院的前身最早上溯到 1986 年。学院立足广东、面向全国，紧扣广东经济社会发展重大需求开展人才培养、学科专业建设、科学研究和社会服务，紧紧抓住国家高等教育综合改革及广东“创新强校工程建设”的机遇，围绕有特色高水平财经应用型大学的整体发展定位，始终坚持以学科建设为龙头、以本科教学工作为中心，以师资队伍为保障，彰显文理交叉、地理与旅游学科专业融合，多元协同发展的特色与优势，培养具有宽广国际视野、深厚人文素养、扎实专业技能、持续创新能力的旅游管理类、地理规划类应用型人才。经过 30 多年的发展，广东财经大学地理与旅游学院已成为华南地区具有较高影响力的地理与旅游院系之一。

学院现开设有旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划五个本科专

业，一个旅游管理学术硕士学位点，一个旅游管理专业硕士（MTA）学位点，其中旅游管理本科专业是广东省省级特色专业，自然地理与资源环境本科专业是广东省综合改革试点专业，酒店管理本科专业是 1998 年教育部本科专业目录调整后全国第一个独立开办的本科专业，校级特色专业。目前该专业与瑞士著名教育集团（SEG）蒙特勒酒店管理学院、澳大利亚悉尼科技大学达成了合作意向。会展经济与管理本科专业也是全国第一批开设的同类专业。

地理与旅游学院现有专业包含旅游管理类与地理学类两大专业群，跨管理学与理学两大学科；旅游管理学科于 2007 年获得广东省重点（扶持）学科，2016 年广东财经大学工商管理一级学科获批广东省优势重点学科，旅游管理学科是其中的重要方向之一。学院现设旅游管理系，酒店管理系、会展经济与管理系、自然地理系、人文地理系等五个专业教学系。另有广东酒店发展战略研究中心，会展研究中心，地质遗迹研究中心、区域发展与旅游开发研

究中心、旅游大数据与行为科学研究中心等五个研究中心，以及旅游管理专业硕士（MTA）教育中心。学院现有专任教师 56 人，其中教授 8 人，副教授 15 人，拥有博士学位的专任教师 43 人。其中，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，广东省高等学校“千百十人才培养工程”省级培养对象 1 人、广东省高等学校优秀培养对象 1 人、校级培养对象 10 人。

近年来，学院教师取得了一批丰硕的科研成果。先后主持（完成）国家哲学社会科学基金项目和国家自然科学基金项目 13 项，省部级科研项目 35 项，地方政府和企事业单位等委托科研项目 60 余项。在《科学通报》、《地理学报》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《经济管理》、《经济地理》、《人文地理》、《当代财经》、《江西财经大学学报》、《中国软科学》、《地理研究》、《地理科学》、《自然资源学报》、《山地学报》、《Computers & Geosciences》（SCI）、《Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B》（SCI）等国内外各级学术期刊上发表论文 558 篇，SCI/EI 收录 15 篇；在高等教育出版社、科学出版社、商务印书馆、经济科学出版社等出版或合作出版国家级规划教材和学术专著 60 余部。学院高度重视大学生科学研究、创新创业等综合能力的培养训练。近五年来先后获得全国大学生创新创业训练项目、攀登计划项目、全国高等院校旅游创新策划大赛，全国地理文化大赛等各类各层次奖项 80 余项。

近年来学院在实验室和实践教学基地建设也取得了不俗成绩。学院建有“自然地理综合实验室”、“城乡规划与旅游空间信息实验教学中心”、“地理环境与旅游开发省级示范教学中心”、“旅游大数据与行为科学研究中心”、“区域发展与旅游开发研究中心”等 5 个实验教学与科学研究中心；旅游管理类专业与广州长隆集团、广州四季酒店合作建立了省级示范实践教学基地、与中国进出口商品交易会、广之旅、W 酒店、柏悦酒店、凯悦酒店、白天鹅宾馆等合作建立了校级实践教学基地；地理类专业在韶关丹霞山世界地质公园、广东乳源大峡谷风景区、广东观音山国家森林公园、江西庐山地区、华东等地建立了各类实践教学基地。多年来，我院为广东及华南地区输送了 6000 多名旅游管理类、地理规划类专业人才，毕业生总体就业率连年达到 100%。目前在读本科生、研究生 1600 余人。

招生咨询方式

网址：<http://dlyly.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096389

E-mail：865965304@qq.com

专业介绍

旅游管理专业

培养目标：本专业秉承科学教育、素质教育的理念，培养适应现代旅游业与现代服务业发展需要，具备经济管理学科的基础理论与旅游管理专业的系统知识，掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能，拥有一定的科学研究能力与良好的国际交流能力，具有人文素质、理论素养、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游企事业单位、星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、经济学

主要课程：管理学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、服务管理、旅游统计学、旅游地理学、景区经营管理、旅行社经营管理、酒店管理概论、旅游市场营销学、旅游专业英语、服务业人力资源管理（双语）、旅游创新项目设计与运营等。

主要实践教学环节：本专业在实践教学上行业融入度高，采用“双向导师，三轮驱动”的专业实践教学模式，即分阶段安排“专业社会调查、专业实习、毕业实习”。专业实习中引入老师带队的异地实习考察环节，赴海南、贵州、湖南等地景区和旅游企业考察学习。在专业实习和毕业实习中安排企业和学校导师双向指导。同时高度对接广州市品牌旅行社、品牌酒店、大型旅游景区，建立了多个校外大型实训基地。

学生继续深造方向：学生可到国内外知名高校进一步



学院举行第九届旅游形象大使大赛

攻读旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等相关专业方向的硕士研究生，也可报读工商管理其它相关方向的硕士研究生。近年来，有多名该专业毕业生考取中山大学、华南理工大学、澳大利亚墨尔本大学等国内外知名大学硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 98.85%，2018 届 100%。

学生就业方向：主要集中在品牌旅行社、大型旅游集团公司、国际品牌酒店、酒店管理公司、大型旅游景区、旅游规划策划公司、旅游行业管理部门或事业单位即政府管理部门、政府研究中心、旅游教育部门等，以及金融证券、商业外贸、房地产物业、文化传播等现代服务行业就职。

酒店管理专业

培养目标：本专业培养适应旅游接待业发展需要，具备较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识、创业精神和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段的应用型、复合型专业人才。毕业流向为：大型服务性企业就业，考研和出国进修深造。毕业生能够在高星级酒店、各类住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等单位从事酒店管理、接待服务及教学科研工作。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、经济学。

主要课程：管理学原理、服务管理、酒店管理概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游统计学、旅游学概论、管理信息系统、会计学、酒店前台与客房管理（双语）、餐饮管理、旅游市场营销学、服务业人力资源管理（双语）、旅游消费者行为、酒店战略管理、酒店规划与筹建管理、酒店客户管理、酒店英语。



学生荣获第三届“尖峰时刻”全国酒店管理商业模拟大赛二等奖和三等奖

主要实践教学环节：本专业在实践教学上行业融入度高，采用“双向导师，三轮驱动”的专业实践教学模式，即分阶段安排“专业社会调查、专业实习、毕业实习”。本专业在广州、珠海等地 10 多家五星级知名品牌酒店和度假村建立了实践教学基地。

主要专业实验：酒店管理信息系统模拟实验、酒店服务管理综合实验。

学生继续深造方向：本专业毕业生可以攻读国内外本专业和相关专业的硕士研究生以及博士研究生。如：企业管理，旅游管理，酒店管理、产业经济学、人文地理学等专业。近年来，有多名该专业毕业生考取美国密歇根州立大学、香港理工大学、中国社会科学院、陕西师范大学等国内外知名大学硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 98.81%，2018 届 98.95%。

学生就业方向：主要集中在国际品牌酒店、旅游门户网站、大型旅游集团公司、酒店管理公司、大型旅游景区、高级餐厅、国际邮轮、各级政府接待部门、政府研究中心以及金融证券、商业外贸、房地产物业等现代服务行业就职。毕业生主要分布在粤港澳大湾区、中国东部沿海地区，部分在美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、新西兰等国家成功发展。

会展经济与管理专业

培养目标：本专业致力于培养适应会展业健康发展需要，具备会展策划、组织、管理的基本理论和专业知识，具有良好的人文素质、国际视野和创新意识，熟悉国内外会展理论和实务以及相关的方针政策与法律法规，掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的理论和实际操作能力，富有时代特征和创新精神的会展业应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、设计学

主要课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理信息系统、商法、旅游统计学、服务管理、服务经济学、旅游学概论、会展概论、会展策划、会展营销原理与实务、会展产业经济、参展商实务和会展政策与法规。

主要实践教学环节：认知实习（社会调研）、专业实习（广交会）、毕业实习、学年论文、毕业论文。

学生继续深造方向：毕业生可攻读国内外本专业或相关学科的硕士、博士研究生。近年来，有多名毕业生考取中山大学、华南理工大学等国内外知名大学硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 98.97%，2018 届 98.11%。

学生就业方向：毕业生主要在各类品牌会展公司、会展中心、展览场地和各类文博馆、媒体传播机构、目的地管理公司、差旅管理公司等相关企事业单位从事各种会展营销、策划、服务工作；在相关职能管理部门、会展行业协会、会展研究机构从事研究与管理工作；在金融证券，商业外贸等现代服务行业就职。毕业生主要分布在粤港澳大湾区、中国东部沿海地区，部分去往大型展览企业海外驻地公司。



自然地理与资源环境专业

培养目标：本专业培养具备自然地理与资源环境的基本理论、知识和技能，具有创新意识和实践能力，接受严格的科学思维的训练和良好的专业技能训练，具有一定的开展科学研究能力，立足于地球表层特征及其变化、自然资源管理、环境保护，能在科研教育单位、相关政府部门、企事业单位从事自然地理过程、自然灾害防灾减灾、环境变化研究和资源管理、环境保护或应用等工作的应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

主干学科：地理学、环境科学、灾害学

主要课程：地质学基础、地貌学、气象与气候学、地图学与测量学基础、水文学、土壤地理学、植物地理学、自然资源学、遥感概论、环境科学概论、地理信息系统原理与应用、人文地理学、经济地理学、土地资源管理、区域规划、计量地理学、中国自然地理、世界自然地理、自然灾害学、灾害应急管理、灾害防治工程规划与设计、灾害评估与保险、GIS 空间分析、计算机辅助设计、房地产开发与经营、遥感数字图像处理、全球变化、生态学等。

主要实践教学环节：粤北地区地质、地貌“课程野外实习”、江西庐山地区自然地理“专业综合野外实习”、华东五市区域地理“学科综合野外实习”、毕业论文（设

计）。

主要专业实验：矿物鉴定、地貌观察、气象观测、土壤测定、水文观测、植物观察、土地测量、遥感影像判读、数字图像处理等。

学生继续深造方向：在国内、外高等学校和科研院所等攻读地理学、水利工程、地质资源与地质工程、环境科学与工程工程、城乡规划等专业的硕士学位直至博士学位。本专业前身的资源环境与城乡规划管理专业，近年来，先后有多名学生考取英国伦敦大学、伯明翰大学、谢菲尔德大学、美国加州圣地亚哥州立大学、德国弗莱贝格工业大学、德国不莱梅大学、澳大利亚昆士兰大学、新加坡南洋理工大学、香港大学、香港中文大学、香港浸会大学、南京大学、中山大学、兰州大学、华南理工大学、北京师范大学、华东师范大学、中国科学院若干研究所等国内外知名大学、科研机构的硕士研究生，毕业生考研总升学率位居全校本科专业第一名。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 98.67%。

学生就业方向：毕业生可在国土资源、城市管理、城市规划、市政工程、地籍管理、房地产、土地评估与规划、灾害应急管理、环境保护、气象、水利、海洋、能源与交通、农业、林业等领域的国家政府部门、企事业单位和科研教学机构工作。



自然地理与资源环境专业学生在江西庐山开展野外实习

人文地理与城乡规划专业

培养目标：本专业培养具备人文地理与城乡规划的基本理论、知识，掌握城市规划和空间分析技术与技能，立足于区域规划、城乡发展策划与规划设计、空间信息技术应用等重点领域，具有一定的创新意识与研究能力，符合“通地理、精规划、强实践”目标要求的高素质复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

主干学科：地理学、规划学

主要课程：人文地理学、城市地理学、经济地理学、城市经济学、人居环境科学导论、区域分析与区域规划、城市规划原理、城市总体规划、城市详细规划、建筑概论、旅游开发与规划、土地与房地产开发、城乡规划综合野外实习、地图学、遥感原理与应用、地理信息系统、空间分析、GIS 应用与开发、计算机辅助设计等。

主要实践教学环节：专业基础野外实习（庐山地区）、城乡规划专业综合野外实习（华东地区）、学科综合野外实习（城乡规划类或 GIS 应用类项目生产实习）、城市（社区）规划实务与图件设计综合实习、毕业设计（论文）。

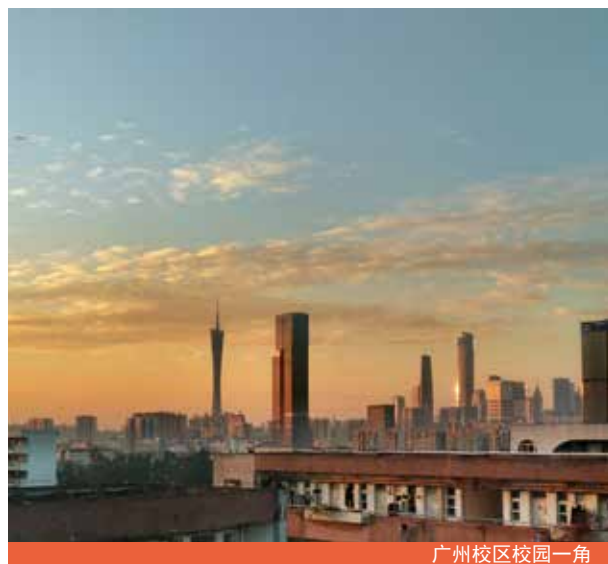
主要专业实践技能：区域地理综合实践、城市规划综合实践、空间分析技术、智能规划

主要专业实验：城市总体规划、城市详细规划、旅游项目策划、建筑制图、遥感应用、地理信息系统、遥感图像数字处理、无人机应用等。

学生继续深造方向：在国内外高等院校与科研院所攻读地理学、城乡规划、土地资源管理、产业经济、区域开发、遥感与地理信息系统等相关专业硕士学位。本专业（原资源环境与城乡规划管理）考研率在全校 50 多个本科专业中位居前列，多名学生考取英国谢菲尔德大学、南京大学、中山大学、华东师范大学等国内外知名大学硕士研究生。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：毕业生适宜在政府城市规划与国土管理部门、政府研究中心、企业战略策划部门、房地产开发与各类咨询企业、大数据与空间信息技术部门、城市与区域及产业经济相关的研究机构及规划院所就业。



广州校区校园一角



广州校区校园一角



人文地理与城乡规划专业学生在华东实习

外国语学院

SCHOOL OF FOREIGN LANGUAGE STUDIES



学生在 2018 年全国口译大赛广东省分赛中获二等奖 1 名、三等奖 3 名

学院简介

外国语学院成立于 1983 年，目前在校本科和研究生一千二百人，设有英语、日语、商务英语和翻译四个本科专业，依托学校厚实的经管法和金融、财税、会计等优势学科背景以及所在琶洲国际会展中心的有利地理环境，形成了服务于华南地区乃至国际经济、管理和金融发展需要的鲜明的专业特色；本专业学生四年就读于广州校区，琶洲国际会展中心成为专业学生的实践基地，为开拓学生国际视野、强化学生的社会实践能力提供良好的基础。学院拥有优质的国际交流合作平台，目前与西澳大学合作开展了“4+2”和“3+2”本硕连读项目，同时，与日本多摩大学建立了互派交流生的合作项目，取得良好的办学效果。2017 年学校投入近七百万，建设了省内外一流的现代外语实验中心，为开展机辅翻译、跨境电商、3d 情景教学以及语言技能的专业培训提供先进的环境。学院注重全人教育，注重创新创业能力培养，注重将第一课堂与第二、第三课堂的有机结合和高度融合，开展外语阅读、戏剧表

演、诗社和学习中心等丰富多彩的活动，学生在“广东大学生翻译大赛”、“全国商务英语实践大赛”、“外研杯”全国英语大赛等各类大赛中屡创佳绩。在人才培养过程中将专业教育、博雅教育、个性化教育、职业化教育、国际化教育和创业教育融为一体，毕业生均深受用人单位的青睐，历年来毕业生的就业率达 98% 以上。

外国语学院同时拥有英语语言文学硕士学位授予权，内设国际交流外语教学与研究中心、语言实验中心以及英语诗歌研究中心、翻译研究中心、日本研究中心和 ESP 研究中心四个研究机构。师资实力雄厚，现有专任教师 112 人，外教 4 人，其中有高级职称教师 30 人、博士和在读博士 25 人、广东省高校“千百十工程”校级培养对象 2 人。研究实力雄厚，目前承担有从国家社科到省部级各种类型的科研项目。学院拥有省级教学团队 3 个，广东省联合培养研究生示范基地 1 个，“翻译专业”被评为“广东省特色专业”，近 5 年承担省级以上科研、教研项目 33 项。

综上所述，外国语学院的优势体现为：1、四年广州国际会展中心的就读环境；2、融合经管法、金融、财税、

会计等优势学科的鲜明的专业特色；3、国际教育平台和国际会展中心社会实践平台；4、新建的省内外一流的现代外语教学中心；5、雄厚的师资力量；6、将近 100% 的就业率。

招生咨询方式

网址：<http://wy.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096759

专业介绍

英语专业

培养目标：立足珠三角地区，面向全中国，本专业旨在培养德才兼备、具有扎实的英语语言基础，深厚的人文和社会科学知识、较强的创新意识和跨文化交流能力，既能考取国内外大学研究生进行深造，也能够胜任企业、事业单位、科研机构、文化传播机构的涉外工作，具有国际视野和人文情怀的通识型英语专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：外国语言文学

主要课程：（1）语言技能课程群：综合英语、高级英语、英语语音、英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读、汉英笔译、英汉笔译、汉英口译、英汉口译、英语演讲与辩论、学术论文写作（英）、跨文化交际（英）；

（2）专业特色课程群：必修：语言学概论（英）、



我校为全省四所具有 3D 仿真实训室的高校之一



第十二届“玻璃面具”英语戏剧大赛

英国文学、美国文学、西方文明史；选修：英语词汇学、英语修辞学、英语语用学、英语经典散文赏析、英语戏剧与表演、二十世纪美国诗歌选读、英语文学阅读与写作。

主要实践教学环节：到中国进出口商品交易会（广交会）等涉外企业开展专业实习，要求学生参加各种实训实验活动以及英语辩论赛、商务实践大赛、戏剧大赛等第二课堂活动。

学生继续深造方向：可到国内外名校继续深造，报考和攻读外国语言文学、管理学、中国语言文学等方向的研究生；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：毕业生可在多个领域供职，例如在政府机构、领事馆、教育、银行金融、海关、媒体、跨国企业、科技、军事等领域从事管理或教学等工作。

日语专业

培养目标：本专业培养具有扎实的日语语言基本功和专业基础知识，跨文化交际能力和国际商务交流沟通能力，同时“7+1”的特色课程群为支撑，掌握财经相关专业知识的较高综合素质的复合型、国际化的日语专业人才，并且能够兼任我国对外（日本）关系中中日经贸、财经、旅游、文化等各类相关交流和翻译工作。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：外国语言文学，国际商务

主要课程：基础日语、日语口语、日语视听说、日语阅读、高级日语、日汉笔译、汉日笔译、日语口译、日本概况、日语写作、日本文学、日语语言学概论、跨文化交际、日语会话、日语演讲与辩论。

主要实践教学环节：到中国进出口商品交易会（广交会）、日本三资企业等部门开展专业实习，辅以特色的暑假赴日实习等项目，学生可在假期参加各种社会实践活动



以及各类日语演讲大赛、翻译大赛等第二课堂活动。

学生继续深造方向：可到国内外名校继续深造，可报考日语语言文学、工商管理、管理学等方向的研究生；也可参加日本多摩大学交换生项目及短期的国际交流合作学习项目。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 89.83%。

学生就业方向：可在政府中日文化交流部门、领事馆、教育、商务经贸、银行金融、日本跨国公司、旅游、科技、军事等领域工作。

商务英语专业

培养目标：本专业培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、较系统的国际商务知识，掌握语言文学、商务管理学、经济学和国际商法等学科相关的基本理论知识，熟悉国际商务的通行规则与管理，具备良好的中外文化素养、较强的跨文化商务交际能力和实务能力，能熟练地运用英语及商务知识在外交、外事、经贸、管理、金融、教育、科技等领域从事国际商务工作的国际化、复合型、应用型商务英语专业人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：外国语言文学

主要课程：英语语音、商务英语听力 I-II、商务英语口语 I-II、英语写作 I-II、商务英语写作、商务英语阅读 I-II、英语视听说 I-II、综合商务英语 I-IV、高级英语、商务笔译、商务口译、英语语言学概论、英美文学、学术论文写作、英美社会与文化、英语演讲与辩论、当代商务概论、跨文化商务交际（英）、会计学基础、国际贸易实务（英）、商务洽谈（英）、国际金融（英）、经济学原理（英）、国际市场营销（英）、国际商法（英）、电子商务（英）、管理学（英）、人力资源管理（英）。

主要实践教学环节：到中国进出口商品交易会（广交

会）、跨国公司、银行等部门从事商务实务与管理实习，学生可在假期参加各种商务实训活动以及商务实践大赛、英语辩论赛等第二课堂活动。

学生继续深造方向：可到国内外名校继续深造，可报考外国语言文学、工商管理、管理学等方向的研究生；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

毕业生就业率：2017 届 100%、2018 届 97.65%。

学生就业方向：可在政府对外文化交流部门、领事馆、教育、银行金融、跨国公司、科技、军事等领域担任商务实务与管理、创业等工作。

翻译专业

培养目标：翻译专业旨在培养双语能力突出、翻译实践导向、信息技术熟练、财经方向明确的，适应“一带一路”、“粤港澳”大湾区建设，在国际会展、国际贸易、国际航运、国际金融等领域熟练从事翻译工作的高级复合型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：外国语言文学，中国语言文学

主要课程：双语能力：综合英语 I-IV、高级英语 I-II、英语语音、英语听力、英语中级口语、英语高级口语、英语视听说 I-III、现代汉语、古代汉语、英语阅读、英语快速阅读、英语写作 I-II；翻译实践：英汉笔译、汉英笔译、英汉口译、汉英口译、国际会议传译、翻译工作坊、同传、交传实践、粤港澳语言服务基地项目、翻译团队项目、专业实习、毕业翻译报告；信息技术：翻译技术实践、翻译工作坊；财经方向：会展口译、金融口译、会计学基础、国际贸易实务（英）、经济学原理、管理学（英）、国际商务谈判、国际金融（英）、国际商法（英）、电子商务（英）。

主要实践教学环节：到政府部门、中国进出口商品交易会（广交会）、跨国公司、银行等部门从事翻译实践活动，学生可在假期参加各种翻译实训活动以及口笔译大赛等第二课堂活动。

学生继续深造方向：毕业后可到国内外名校继续深造，可报考外国语言文学、翻译、中国语言文学等方向的研究；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

毕业生就业率：2017 届 100%、2018 届 100%。

学生就业方向：可在政府对外文化交流部门、领事馆、教育、银行、金融、科技、军事、跨国公司、翻译公司等部门以及领域担任口笔译和跨文化交流工作。

人文与传播学院

SCHOOL OF HUMANITIES
AND COMMUNICATION

播音与主持艺术专业汇报演出

学院简介

人文与传播学院自成立以来，主动适应国家特别是广东经济、社会发展对人才的需求，抢抓机遇，稳步发展，经过近 20 年的建设，已成长为学校在校学生规模最大的二级教学单位。

学院现设有 5 个系：中国语言文学系、新闻与传播学系、广播电视系、应用心理学系、社会学系，12 个本科专业：汉语言文学、汉语言文学（商务文秘）、汉语言文学（创意写作）、新闻学（财经新闻）、新闻学（政法新闻）、新闻学（全媒体传播）、编辑出版学、广播电视编导、播音与主持艺术、应用心理学、社会学、社会工作；学院拥有 3 个硕士学位授予点：企业文化与伦理学术硕士、出版专业硕士、艺术硕士。现有专任教师 102 人，其中，教授 23 人，副教授 44 人，博士教师 82 人，“南粤优秀教师”4 人，省级教学名师 1 人，校级教学名师 5 人。广东省“千百十工程”省级培养对象 2 人，中宣部、教育部卓越新闻传播人才“双千计划”培养对象 4 人。教师获得校级以上各类荣誉共计 43 人。

学院秉承“以本为本、融合发展”的育人理念，以教

学为中心，以科研促教学，以教学推科研，大胆探索，收到明显成效。近十几年以来，承担国家社科基金项目 12 项，国家自科基金项目 2 项，教育部、广东省及其他省部级项目 85 项，横向课题 30 余项；在 C 类以上期刊发表高水平论文 78 篇，出版各类论著 40 本，其中，教材 14 部。学院获得省级以上“本科教学质量工程”及“创新强校”项目 40 项，涵盖了专业综合改革、卓越艺术人才培养、战略新兴产业专业改革、精品课程资源、教学模式改革创新实验区、大学生实习教学示范基地、实验教学示范中心、教学团队等多个类别。

目前，学院有全日制在校生 2019 人。学生就业率近 100%，深受用人单位好评。有一百余名学生先后考取北京大学、中国传媒大学、复旦大学、南京大学、南开大学、厦门大学、苏州大学、暨南大学等名牌高校硕士研究生。2001 年至今，学生获国际奖项 7 项，国家级奖项 154 项，省部级奖项 234 项。

招生咨询方式

网址：<http://rwycb.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84261660

E-mail: rwjw1616@163.com

专业介绍

汉语言文学专业

汉语言文学专业是人文与传播学院最早开办的专业，迄今已有 19 年的历史。本专业在严格遵循汉语言文学人才培养规律的基础上，适应信息时代的人才需要，面向中国未来发展的民族文化需要，形成了“以夯实国学素养为核心，以培养创意写作能力为目标，结合商务文秘公关技能训练”的特色，培养适应当代社会需求的复合型中文人才，是广东省特色专业。

培养目标：本专业培养具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养，熟悉中国语言文学的基础知识，具有较强的审美能力和语言表达能力，具备初步的语言文学研究能力和创意写作策划能力，同时拥有一定的跨文化交际能力，能在文化、教育、出版、传媒机构以及政府机关等企事业单位从事与语言文学相关工作的中国语言文学学科复合型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：中国语言文学

主要基础课程：文学概论、语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、基础写作。

汉语言文学专业在坚守传统中文发展模式为主的同时，结合当代创造性人才需要和文化产业人才需要、结合广东财经大学的学科优势，在专业方向上进行了提升和转轨。学生入学后，还可以选择创意写作方向和商务文秘方向的课程模块进行修读，这两个方向的主要课程特色如下：

创意写作方向发展课程：创意思维、创意实训、文体写作、应用写作、文案策划与写作、社会调查研究方法等。

商务文秘方向发展课程：现代秘书学、秘书实务综合培训、中国文化与企业管理、公共部门公共关系、领导科学与领导艺术、语言艺术、员工招聘与录用、管理沟通、电子商务等。

主要实践教学环节：写作技能训练、秘书业务实习、中小学教学实践、行业调研、百篇文章、仿真实习等。

主要专业实验：怀之书院国风实训、创意文化与写作研究中心、网络文秘工作室。

学生继续深造方向：中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、管理学等学科相关专业硕士。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 96.15%。

学生就业方向：文化、教育、出版、传媒机构、新媒体文化产业创业以及政府机关等企事业单位从事与汉语言



中文系国风学社

文字运用、文化创意相关的工作。

新闻学专业

新闻学专业开办已经有 17 年的历史，立足财经新闻、政法新闻、全媒体传播（省级实验班）的专业培养特色，培养既具备深厚的新闻传播理论与知识又兼具财经、政法理论与知识的全媒体复合型新闻传播专业人才。本专业适应当前新闻传播业全媒体融合发展的人才需求，就业前景广阔。本专业属于广东财经大学校级一流专业建设序列，本专业所属的新闻传播学科是学校重点学科之一。本专业与世界大学排名前 100 名的世界名校西澳大利亚大学签订有“3+1+1 新闻类专业学位本硕连读项目”，参加该项目的学生可以拿到两校的学士学位和西澳大利亚大学的战略传媒专业硕士学位。与暨南大学新闻与传播学院签订有“2+1+1 数字出版专业协同育人项目”，参加该项目的学生，可以交流到暨南大学新闻与传播学院学习一年。

培养目标：本专业培养的人才需要具备新闻学、经济学、管理学、法学等相关专业知识，掌握新闻传播历史和基本理论，接受全媒体传播实践训练，整合新闻资源对自媒体进行运营。具备财经新闻报道的基本技能，同时具备综合运用掌握知识、方法和技术解决实际问题的能力，能够应用新闻传播相关原理设计报道方案，熟练地进行自媒体软件，整合新闻资源对自媒体进行运营。在各类媒体、党政机关、企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、音视频制作、经营等新闻实务的全媒体复合型应用型能力。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：新闻传播学

主要课程：新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、出版与数字出版概论、马克思主义新闻思想、新闻传播学研究方法、广播电视理论与实务、广告原理与实务、

新闻传播伦理与法规、中外新闻传播史等。

主要实践教学环节：校内媒体实践，校内 ERP 仿真实习教学，电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

主要专业实验：全媒体实验教学、电视摄像与节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写、网站规划与设计、非线性编辑等。

学生继续深造方向：新闻学、广告学、社会学、文学、经济学、法学等相关专业研究生。

毕业生就业率：就业范围广泛，毕业生就业率 2016 届、2017 届、2018 届均为 100%，专业对口率达 50% 以上。

学生就业方向：各类媒体机构（电视台、报社、期刊社、出版社、广播台、网络与新媒体等）、政府机关公务员及企事业单位，大中型机构文化宣传部门及大中型公关、广告公司，各级各类教育机构。



广东财经大学 - 西澳大学新闻传播类专业本硕连读项目体验

编辑出版学专业

编辑出版学专业是研究国内外出版业尤其是数字出版行业运行规律并指导出版实践的一门应用型专业。广东财经大学编辑出版专业已经开办 16 年，现在已经向适应新时代发展的数字出版方向全面转型，广东财经大学是广东省第一批出版硕士学位授权点的大学之一。本专业所属的新闻传播学科是学校重点学科之一，所在单位是全国高校出版专业教学指导委员会委员单位和全国高校数字出版联盟副会长单位。本专业主要培养在媒体融合发展背景下的能够适应网络与新媒体发展环境的复合型数字出版人才，适应新闻出版行业尤其是数字传播产业（网络与新媒体及其相关产业）对人才市场的旺盛需求。本专业与世界大学排名前 100 名的世界名校西澳大利亚大学签订有“3+1+1 新闻传播学类学位本硕连读项目”，参加该项目的学生可以拿到两校的学士学位和西澳大利亚大学的战略传媒专业硕士学位。与北京印刷学院数字出版专业签订有“2+1+1 数字出版专业协同育人项目”，参加该项目的学生，可以

交流到北京印刷学院学习数字出版一年。

培养目标：本专业实行宽口径、厚基础、重实操的教学模式，培养具备系统编辑出版理论知识、数字出版技术及深厚的人文综合素质的复合型人才，学生毕业后能够胜任各类传统媒体工作，如书报刊编辑及发行、广播电视编辑，也能胜任各类数字出版工作，尤其是网络与新媒体等领域的工作。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：新闻传播学

主要课程：新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、出版与数字出版概论、马克思主义新闻思想、新闻传播学研究方法、广播电视理论与实务、广告原理与实务、数字媒体技术、数字出版技术、中外编辑出版史、平面媒体编辑、新媒体编辑、出版物设计与制作、视觉传播、非线性编辑、出版法规。

主要实践教学环节：校内媒体实践，校内 ERP 仿真实习教学，电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

主要专业实验：全媒体实验教学、电视摄像与节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写编、网站规划与设计、非线性编辑等。

学生继续深造方向：新闻传播学、出版发行学，广播电视学、社会学、文学等相关专业硕士。

毕业生就业率：2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业率均为 100%，专业对口率达 70% 以上。

学生就业方向：书刊出版及发行机构策划、编辑、营销工作，各类媒体机构（电视台、报社、期刊社、出版社、广播台、网络与新媒体等）担任编辑、记者、管理人员、营销人员，政府机关公务员及事业单位，大中型文化宣传部门及大中型公关、广告企业，各级各类教育机构。



广东财经大学 - 北京印刷学院交换生座谈会

广播电视编导专业

本专业是广东首家艺术招生的专业，是广东省战略新兴产业特色专业。专业适应传媒行业媒介分工细化和媒介融合双向发展趋势，依托本校经、管、法等学科的特色背景，打造专业的特色化无缝对接。同时与播音主持艺术、新闻学、编辑出版、汉语言文学等相关专业相互支撑，良性互动。专业将“互联网+双创”育人模式融入专业建设。学生屡获国家级大学生创新创业训练计划项目立项。学生双创工作室运营卓有成效，被主流媒体广泛报道。

培养目标：本专业培养具备广播电视节目及影视新媒体内容编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，兼具传媒管理、产品营销素养，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目及影视新媒体内容策划、创作、编辑、制作、撰稿等以及宣传、管理等工作的复合型、创新型、应用型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：艺术学、戏剧与影视学、新闻传播学

主要课程：影视美学概论、中国现当代文学、传播学原理、视听语言、新闻采编、编剧艺术、广播电视写作、电视导演基础、摄影基础、电视摄像、影视剪辑、电视节目策划、数字音频制作、纪录片创作、创作工作室。

主要实践教学环节：相关课程的实践教学、阶段性实践教学（短片创作）、影片观摩训练、写作训练、编剧训练、学期认知实习、联合实习（广播剧创作、纪录片创作、电视专题片创作、电视综艺晚会创作、艺术片创作等）、专业仿真实习（GSITV网络电视台、学生双创工作室）、社会调查与社会实践、毕业实习等。

主要专业实验：广播电视节目制作技术、摄影创作训练、高清摄影摄像实训、非线性编辑制作技术、录音艺术及声音编辑实验、演播室导播训练、纪录片创作训练、微电影创作训练、数字节目制作技术、照明艺术实训、电视晚会室外移动导播录制实验、专题片与艺术片创作实验、电视综艺节目创作实验、编剧工作室实验。

学生继续深造方向：广播电视艺术学、电影学、戏剧影视文学、新闻与传播、公共事业管理、文化产业管理等相关专业硕士。

学生就业情况：毕业生主要就业于省、市级广播电视媒体、新媒体、影视公司、企事业单位，从事编导、策划、记者、摄像、制作、宣传等方面工作。毕业生就业率 2017 届 100%，2018 届 94.55%，就业前景良好。



广播电视编导专业创作大型舞台剧《图兰朵》（青春版）

学生就业方向：广播电影电视机构、网络新媒体视听内容制作机构、新闻宣传和文化教育部门以及相关教学与科研机构。

播音与主持艺术专业

本专业是广东省唯一省级卓越主持艺术人才建设专业。专业以广播电视学、新闻学、传播学、艺术学、汉语言文学等学科作为教学科研的基础，同时借助广东财经大学的商科优势，紧密联系当前广播电视及网络新媒体的发展和人才需求实际，既注重播音主持与新闻宣传的通才培养，又具有财经类节目主持人培养的特色。该专业师资力量雄厚，专业成果卓越，小班授课，注重实践。学生在齐越朗诵艺术节、中国国际动漫节声优大赛、北京大学生电影节大学生主持人大赛等各级专业大赛中屡获殊荣。

培养目标：本专业培养具备播音学、新闻传播学、应用语言学、广播电视学、文学、艺术学等多学科知识，同时兼具财经、政法方面的基础知识，具有突出的语言表达和节目主持能力，兼具广播电视节目创意与制作能力及融媒视角、全媒体综合素质，能胜任在广播电台、电视台、新媒体以及各大企事业单位从事播音主持、新闻传播、公关宣传等工作的“一专多能型”、“复合应用型”专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：中国语言文学、新闻传播学、艺术学

主要课程：播音主持艺术概论、普通话语音与播音发声、播音创作基础、即兴口语表达、广播播音主持、电视播音主持、综艺节目主持、表演基础、形体训练，文艺作品演播、出境报道与现场主持、艺术概论、新闻学概论、传播学原理、新媒体概论、新闻采编、广播电视学、广播电视节目策划、广播电视节目制作等。

主要实践教学环节：节目评析实践训练、节目主持综合实践、社会调查与社会实践、毕业实习等。

主要专业实验：播音发声、即兴口语表达、广播播音主持、电视播音主持、出镜报道与现场主持、广播电视节目制作、电视摄像、新闻摄影等。

学生继续深造方向：播音与主持艺术、表演艺术、广播电视艺术学、新闻学、传播学、应用语言学等相关专业硕士。

学生就业情况：毕业生主要分布在国家、省、市级广播电视媒体、网络新媒体、影视公司，如中央人民广播电台、广东广播电视台、浙江广电集团、湖南广播影视集团等，担任播音员、主持人、出镜记者、编辑，同时也有部分学生在各种大型企事业单位从事新闻传播及公关宣传等方面的工作。毕业生就业率 2017 届 100%、2018 届 96.15%，就业前景良好。

学生就业方向：广播电台、电视台、网络新媒体、影视节目制作公司、电影制片厂、企事业单位公关宣传部门及相关教学与科研机构等。



播音与主持艺术专业学生在演播厅进行电视播音训练

应用心理学专业

应用心理学专业主要学习心理学方面的基本理论和基本知识，接受心理科学思维和科学实验的基本训练，具有良好的科学素养。具备进行心理学实验和心理测量的基本能力，以及将心理学理论、技术应用于金融、经济、教育、管理、社区、司法、劳教和社会其他领域（各类用户体验），解决实际问题的能力。

培养目标：本专业培养具备心理学学科的基本理论、基本知识和基本技能，接受初步的科学思维和科学实验训练，能够在科研部门、教育机构及其他企事业单位等不同领域（例如公共管理、工商管理、IT 行业、经济决策、公共关系、市场营销、广告策划、工业与商业设计、公安、

军事、体育、文化移速、航天航空、医护、社会工作等）从事和心理学相关工作的应用型、复合型人才。，授予艺术学学士学位



应用心理学专业学生前往佛山市第三人民医院见习

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

主干学科：心理学

主要课程：普通心理学、教育心理学、沙盘游戏与心理治疗、绘画疗法与心理表达、消费心理学、心理咨询技能训练、健康心理学、情绪心理学、婚姻与家庭咨询，咨询心理学、临床心理学、心理测量、发展心理学、心理统计、实验心理学、变态心理学、认知心理学、社会心理学、用户心理体验概论、用户心理研究、数据分析与可视化。

主要实践教学环节：沙盘游戏与心理治疗实践、绘画与心理治疗实践、精神病院实习、企业管理实习、心理咨询实习、毕业论文等。

主要专业实验：实验心理学、认知心理学、中枢神经解剖学、普通心理学等。

学生继续深造方向：心理学、管理学等相关专业硕士。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：心理咨询、心理健康教师、用户体验师、人力资源管理、社会与社区工作、企事业单位的相关岗位等。

社会工作专业

社会工作是在一定的社会福利制度框架下，根据专业价值观念、运用专业方法帮助有困难的人或群体走出困境的职业性专业性的活动。我校社会工作创办于 2001 年，是全国较早开办社会工作专业的本科院校，目前是广东省普通高等学校特色专业，广东省专业综合改革试点专业。随着普惠金融的发展，为适应社会对金融社会工作人才的需求，从 2018 年开始，我校社会工作专业转向金融社会

工作专业，重点培养金融社会工作人才。金融社会工作的根本目的是消除在社会发展中因个体金融意识、金融能力欠缺而造成的金融服务不平衡、不充分，在中国具有广泛的发展前景。该专业的专任教师有 10 余人，均毕业于境内外名校，具有博士学位，其中教授 2 人，副教授 4 人。教师团队既具有丰厚的理论功底，有具有丰富的社会实践经历，授课形式多样，深受学生喜爱。

培养目标：本专业推行“全人”教育理念，致力于推动学生追求“真、善、美”人生目标，助力学生发现自己的独特品质，成就最“美”的人生。透过专业学习，更好地洞察自己以及自己所在的社会环境，了解自己，了解社会，追求社会进步。本专业注重培养学生社会创新创业的能力，提高认识、创办、经营新时代下公益慈善组织、社会企业等的能力；培养学生自我学习创新能力、良好的人际交往能力、敏锐的社会分析能力和高效的社会服务能力，能充分胜任政府机关、企事业单位、社会组织等对人才的要求。

培养规格：标准修业年限四年，授予法学学士学位

主干学科：社会学

主要课程：课程体系含括社会学、金融学、心理学等学科的核心课程，主要有社会学概论、社会工作概论、心理学概论、金融社会工作概论、金融学、金融理财原理、社会研究方法、个案工作、小组工作、社区工作、社会行政、社会政策等。

主要实践教学环节：立足于培养高级应用型专门人才，重视实践教学，并采用实验、实训、实习三位一体模式，其中，实验旨在培养学生的专业模拟与观察能力；实训旨在增强学生的专业体验与成长；实习旨在增强学生专业知识的转化与应用能力。实践教学具体形式主要有：行业参访、假期见习、志愿服务、社会调查、专业实习、毕业实习。

主要专业实验：社会心理学实验、社会工作实验。

学生深造方向：海内外高校攻读感兴趣的硕士学位。
社会工作专业历年考生入读的学校主要有：北京大学、中国

人民大学、中山大学、华南理工大学、天津大学、华东理工大学、华南师范大学等。

毕业生就业率：2017 届 97.3%，2018 届 96.67%。

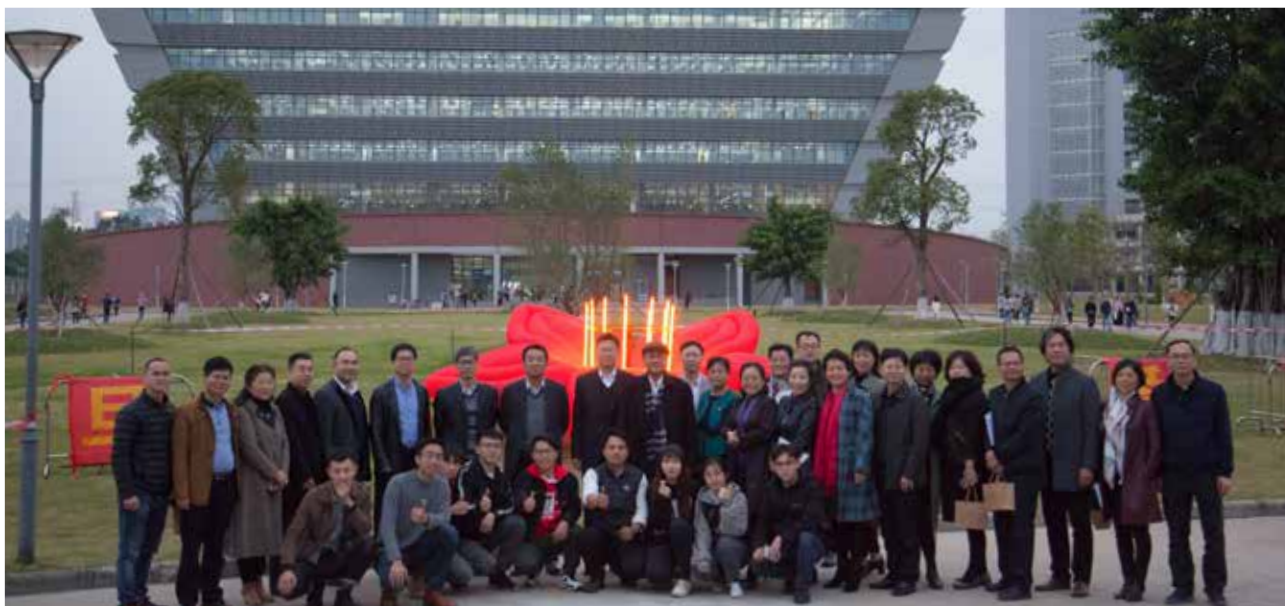
学生就业方向：各级政府部门、银行及金融机构、事业单位、企业、基金会、社会组织等。



社会学系与香港中文大学、英国牛津大学联合举办广州田野工作坊

艺术与设计学院

SCHOOL OF ARTS AND DESIGN



梁美荣老师团队主创“花城花开”大型智能声光互动公共艺术作品

学院简介

艺术与设计学院，前身为艺术教研室，成立于1993年9月；2001年面向全国招生；2008年7月，艺术学院成立；2017年3月更名为艺术与设计学院；2018年1月获批设计学一级学科、艺术学专业硕士学位授予权。

学院现设有广告学（广告策划与经营管理）专业、视觉传达设计（广告设计）专业、数字媒体艺术（体验与服务设计）专业、产品设计（玩具与游戏设计）专业、环境设计（建筑与环境艺术设计）专业。学院以培养创意思维、市场策划与设计执行能力为特长，以珠三角经济发展、企业转型升级对专业人才的需求为依据，形成了教学、科研、社会服务三位一体的专业发展和人才培养模式，凸显了商科背景的设计专业办学特色。专业教学设施先进，专业实验室面积达1800多平方，配备了最新的计算机及影视技术设备，全部教室配备多媒体设备。在广东省广告集团等

国内一流4A大型广告公司、动画和玩具游戏公司、室内装饰设计公司建立了实习基地。

基于地域优势（海珠会展产业，珠三角制造业）及学校优势学科群（商学学科）背景进行我院的学科建设和发展，构建“国际化、大视野”的格局。在国际化视野下，我院充分发掘地域文化资源，2013年凝练出“艺术设计地域化理论及其应用”作为学科研究发展框架，涵盖我院各专业方向，衍生出岭南建筑与城市文化、低碳室内设计、产品语义学、符号学、传统器具设计研究、岭南传统图像的视觉文化研究等研究方向，使各学科发展目标和特色更加明晰。学院也提出“增强传统优势学科高点，营造设计学科亮点，拓展新型学科增长点”——“三要点”学科发展策略，将传统优势学科、交叉应用学科、新型学科及特色学科合理统一布局，形成学院学科特色。近年来教师发表科研、教研论文122篇、艺术作品120件，在专业核心期刊上发表论文、作品107篇（件）。全国及省级美术作

品展获奖作品 27 件；承担省部级科研、教研项目 26 项；科研、教研奖励 10 项；出版著作及教材 11 部。教师主持完成多项大型社会横向设计课题，有多项产品设计专利投入生产。

学院注重学术能力培养，积极引导、鼓励和推动学生参加国内外各类艺术设计赛事，成绩斐然。学生获得省级以上奖项共计 600 多项，其中，国际级奖项 3 个；一等奖以上 62 项。自 2005 年首届毕业生至今已两千余人毕业，分布在国内各地以及英国、法国、韩国、澳大利亚等国家工作、学习和生活，广受用人单位好评。就业率连续多年达到 100%。

招生咨询方式

网址：<http://art.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096580

专业介绍

广告学专业

培养目标：本专业培养具备广告学、营销传播及现代管理理论基础，具备较强的广告策划与创意、广告经营与管理及媒体运作与产业管理能力的应用型专门人才。广告学专业毕业生能够在各类综合性广告公司、新闻媒体广告部门、企事业单位广告管理部门以及传播咨询、营销咨询等行业从事广告策划与广告经营管理等工作。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：新闻传播学、市场营销学

主要课程：广告学概论、创意思维、网络传播、广告媒体研究、广告创意与策划、广告经营与管理学、广告文案创意、视觉传达设计基础、广告摄影、电脑图文设计、

创意产业研究、国际广告、品牌研究、统计与数据分析、广告效果评估

主要实践教学环节：社会实践、ERP 校内仿真实习、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

主要专业实验：广告综合项目研究，计算机辅助设计。

学生继续深造方向：可报考广告学、传播学、市场营销学等相关专业硕士研究生；海外留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：在各类综合性广告企业、新闻媒介广告部门、国家政府机关和企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询等行业工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

视觉传达设计专业

培养目标：本专业培养具有传播学和市场营销理论基础，具有国际设计文化视野，掌握国际前沿视觉传达设计理论和中国设计文化特点，具有较强的创意能力和设计执行能力，适合集传统平面媒体和现代数字媒体的创新时代需求，在专业设计领域、企业、传播机构、政府职能部门、教学与科研单位从事设计、教学、研究和管理工作的复合型应用人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

主要课程：创意思维、广告学概论、媒体创意、字体设计、图形设计、编排设计、文案创意、广告摄影、平面广告设计、电视广告创作、交互广告设计、品牌形象设计、品牌广告项目实践、专业考察和毕业设计等。

主要实践教学环节：社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。



学生在 2018 年第十届全国大学生广告艺术大赛中获奖

主要专业实验：创意思维、摄影基础、字体设计、平面广告设计、影视广告创作、网络广告设计、广告设计项目实践。

学生继续深造方向：可报考视觉传达设计、摄影、数字媒体等相关专业硕士研究生；海外留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：在各类综合性广告企业、出版社、传媒机构、国家政府机关和企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询等行业工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

数字媒体艺术专业

培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，具有专业的理论知识，良好的艺术审美能力，较强的创意思维能力、数字媒体艺术设计能力、信息科技与艺术的整合能力以及结合信息产业和文化创意产业需求探寻新的解决方案的创意能力的高级应用型人才。注重提高学生的人文素质并深入挖掘其艺术潜能，致力于在艺术与数字化技术的交叉领域培养具有国际视野和创新意识的人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：设计学、戏剧与影视学、艺术学

主要课程：创意思维、交互编程基础、用户体验、数字图像处理、分镜与脚本设计、动态展示、数字摄影摄像、数字音频技术、交互式多媒体设计与开发、数字影视特效与合成、二维动态影像设计、三维动态影像设计、虚拟现实应用设计、数字娱乐衍生品设计、专业考察和毕业设计等。

主要实践教学环节：社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

主要专业实验：交互媒体创作、数字可视化创作、虚拟现实设计、运动规律原理、数字娱乐衍生品创作、影视特效合成、三维动画创作等。

学生继续深造方向：可报考动画、数字媒体、游戏设计、视觉传达设计相关专业硕士研究生；海外留学。

学生就业方向：数字媒体艺术人才主要在各级电视台、影视动画制作单位、传媒与广告公司、互联网公司、游戏公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、交互设计、UI 设计、产品造型设计等热门行业就业。



与上市游戏公司力港网络进行课题植入教学合作

产品设计专业

培养目标：本专业培养具有扎实的玩具与游戏产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以玩具或游戏产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作；也可以从事与动漫行业相关的平面设计、创意礼品设计、游乐设施设计或动漫衍生产品设计工作的复合应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：产品设计方法论、人因工程学、材料工艺学

主要课程：设计概论、设计构成学、互动机制与创新、数字化设计技术、材料工艺学、人因工程学、智能交互技术基础、娱乐装备设计、传统手工艺与现代产品、文创产品开发、沉浸式场景构建、角色设定、游戏机制与项目策划、数字互动产品开发、专业考察、毕业设计等。

主要实践教学环节：社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

主要专业实验：市场调研、用户需求分析、设计创新体验、效果评测、展示与推广、校企合作、创新创业实践。

学生继续深造方向：可报考工业设计、产品设计、游戏设计、数字媒体、动画相关专业硕士研究生；海外留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：各类文创产品、智能娱乐装备、数字化娱乐产品生产企业和研发部门，大型娱乐企业、影视动画专业公司的设计和经营管理职能岗位，政府和企业有关部门的产品鉴定和质量监测工作；旅游和文化传播企业的产品设计开发工作；科研院所和教育系统的科研与教学工作；自主创业。

环境设计专业

培养目标：本专业运用现代化教学手段，培养具备扎实的艺术设计能力，和较强的空间策划意识，熟悉设计管理等基本知识，熟悉工程技术与材料，掌握建筑学、室内外环境艺术设计和展示设计基础理论和技能，具有较强的



考察广东科学中心



以创意市集形式开展课程教学



学生在广东省唯一世界文化遗产“开平碉楼与村落”考察学习

设计创新和设计实践能力；既能够适应中国环境设计行业国际化发展需要，又能胜任建筑设计、室内外环境艺术设计、展示设计等企事业单位要求，从事专业设计与研究工作的应用型环境设计专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学

主要课程：环境设计简史、设计制图与模型制作、人机工程学、建筑设计方法、室内空间设计、材料构造与应用、陈设艺术设计、城市设计、环境色彩设计、景观专题设计、公共艺术设计、参数化设计、艺术采风、专业考察、毕业设计

主要实践教学环节：社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

主要专业实验：空间模型工艺与公共艺术创作实验、装饰材料综合运用实验、专业绘图实验、空间信息技术实验、室内环境数字集成实验、展示环境虚拟现实与交互设计实验、建筑与环境艺术综合设计实验等。

学生继续深造方向：可报考环境艺术设计、建筑设计、园林设计、展示设计等相关专业研究生；海外留学。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 100%。

学生就业方向：在各类建筑研究院、室内外环境设计公司、展览公司、企业从事设计与管理；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

统计与数学学院

SCHOOL OF STATISTICS AND MATHEMATICS



广州校区北校园

学院简介

统计与数学学院始建于1987年，历经数学教研室、经济数学教学部、数学与计算科学院、数学与统计学院，2017年3月份更名为统计与数学学院。下设统计系、数学系、数学建模与理工公共数学教研室、微积分教研室、线性代数与概论统计教研室5个教学单位；拥有广东省普通高校哲学社会科学重点实验室——大数据与教育统计应用实验室、校级研究中心——商业信息处理技术研究中心和数量经济研究中心等科研机构；设有数据科学与大数据技术、统计学、应用统计学、信息与计算科学、数学与应用数学5个本科专业，其中统计学专业拥有中外合作办学互认本硕合作项目，统计学专业在广东财经大学学习2.5年后，符合条件的可以进入（广东财经大学—澳大利亚科廷大学2.5+1+1.5理学学士（金融数学）+理学硕士（精算与财务科学））合作项目，信息与计算科学专业是省级综合改革试点专业，数学与应用数学（金融数学方向）专业是校级特色专业，有一个统计学（理学）学科硕士学位授权点。

长期以来，学院坚持以“人才立院、特色兴院、科研

强院”，现有教职工73人，其中专任教师64人，在教师队伍中有教授8人、副教授19人，硕士生导师11人，博士40人，博士后4人，海外留学（访学）教师10人；广东省“南粤优秀教师”3人，广东省“高等学校优秀青年教师培养计划培养对象”1人，广东省“千百十”培养对象11人，“全国大学生数学建模竞赛优秀指导教师（国家级或省级）”共10人。

科研成果多、层次高、质量好。近年来，全院教师立项国家自然科学基金项目12项，省部级、厅级等项目20多项，在国内外高水平期刊发表论文180余篇，总体处于全校前列。教研教改成果显著，教学质量好、水平高。近年来，全院荣获省级教学成果奖1项，校级教学成果奖2项，获数学建模省级教学团队、信息与计算科学省级综合改革试点专业等省级教学项目11项，连续3年获全国大学生数学建模竞赛广东赛区优秀组织单位、广东省高校青年教师教学大赛二等奖、三等奖、“广东省微课大赛一等奖”等省级教学奖励7项。

学院按照“加强基础、强化实践、突出能力、注重融合”的人才培养理念，形成了以数据科学、统计学、数学、经济学等多学科交叉融合的人才培养路径，构建了以“大

数据”、“统计精算”、“数据分析”、“金融数学”为核心的培养特色，打造了“省内领先、国内前列”的“数学建模竞赛”品牌，培育了以美国东北大学、伦敦国王大学、澳大利亚悉尼大学、香港大学、中国人民大学、中山大学等国内外一流大学为目标的“考研品牌”，总体就业率高、质量好。

自2010年以来，我校在大学生数学建模竞赛中，参赛队数和竞赛成绩逐年突破，2010年至今，指导学生共获得各级各类奖励1000多人次，其中国际一等奖113人次、国际二等奖243人次、国际三等奖285人次，国家一等奖39人次、国家二等奖155人次，省一等奖225人次、省二等奖214人次、省三等奖207人次。2015年全国一等奖总数名列全省第一，国家级一等奖总数名列全国15强。

招生咨询方式

网址：<http://shx.gdufe.edu.cn/>

电话：020-84096350，84091567，84096904

E-mail：guiwuhugz@163.com

专业介绍

统计学专业

培养目标：本专业培养具有扎实的数学和金融学基础，掌握现代统计学理论和方法，掌握精算学基本理论，能够在银行、证券公司、投资公司等金融机构从事精算分析、风险管理的应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

主干学科：统计学

主要课程：保险原理、应用回归分析、金融数学、精算模型、寿险精算、应用随机过程、应用多元统计分析、精算管理、生存模型。

学生继续深造方向：攻读统计学、证券投资、统计分析等专业和研究方向的硕士学位。

毕业生就业率：2017届100%，2018届100%。

学生就业方向：可在政府部门（统计局等），银行、保险公司、证券公司等金融部门，市场调查公司、咨询公司、各公司的市场研究部门等企事业单位工作。

应用统计学专业

培养目标：本专业培养具有系统的统计学知识，掌握现代统计学理论和统计分析方法，能够在保险、商业、工业、教育等相关领域进行大数据搜索、整理和统计分析的应用型高级统计人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

主干学科：应用统计学

主要课程：概率论、数理统计、现代非参数统计、统计机器学习、应用多元统计、应用回归分析、抽样调查理论与方法、统计预测与决策、统计计算与软件、R语言程序设计。

学生继续深造方向：攻读应用统计学、风险管理、统计分析等专业和研究方向的硕士。

毕业生就业率：2017届100%，2018届100%。

学生就业方向：可在金融保险部门、投资、证券及社会保障机构、市场调研、咨询及信息产业部门、国家统计局部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等开发、应



优秀学生冯杰伟博士就读于美国东北大学

用和管理工作。

数学与应用数学专业

培养目标：本专业培养具有扎实数学理论基础，具有较高数学素养和较强创新意识，熟悉金融理论，掌握比较系统的现代金融专业知识和经济学基本原理的复合型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位

培养方向：金融数学

主干学科：数学

主要课程：数学分析、高等代数、空间解析几何、概率论与数理统计、常微分方程、实变函数、程序设计基础(C语言)、微观经济学、宏观经济学、金融学、证券投资学。

学生继续深造方向：攻读数学、经济管理、数理金融等专业和方向的硕士。

毕业生就业率：2017 届 100%，2018 届 97.14%。

学生就业方向：可在金融、投资、保险等部门从事金融分析、金融建模、策划与管理等工作。

数据科学与大数据技术专业

培养目标：本专业培养具有良好的数据科学、数学、统计学和财经理论基础，掌握先进的统计方法和软件、计算机算法思想和技术、大数据分析技术和软件，能综合运用上述方法和技术解决大数据（特别是财经大数据）的分析问题的高级应用型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予理学学士学位



优秀学生邢玥铭在全球顶级金融机构担任高管

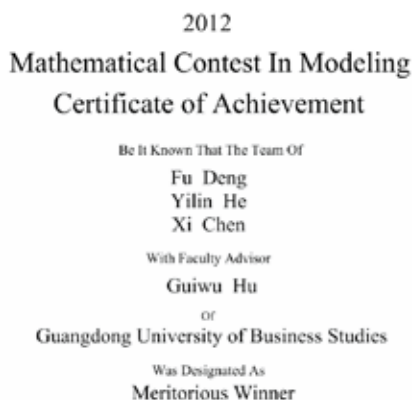
主干学科：统计学、数学、计算机科学

主要课程：数理统计、应用回归分析、应用多元统计分析、数学分析、Python 程序设计、数据结构与算法、数据采集、大数据分析技术与软件等。

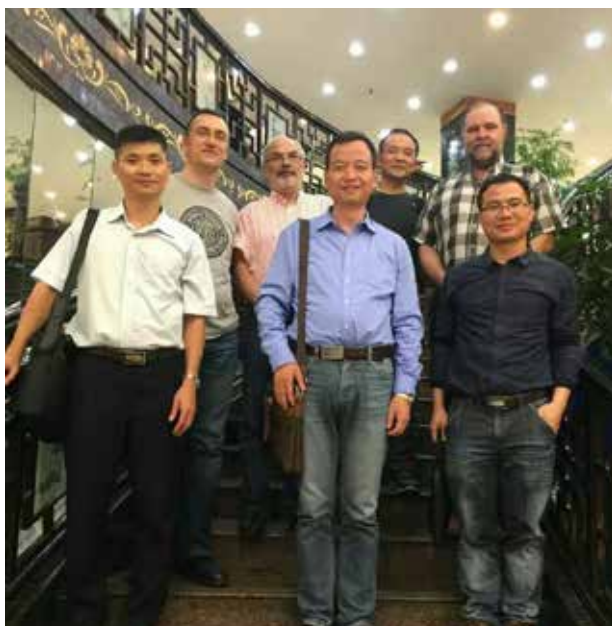
学生继续深造方向：攻读数据科学、统计学等专业和方向的硕士学位。

毕业生就业率：尚未有毕业生。

学生就业方向：可在工商、金融、电信、电商、信息咨询等企业或党政部门、学校等单位从事大数据分析 with 决策咨询等工作。



在大学生数学建模大赛中获各类奖项 1000 多人次



与西班牙皇家科学院院士 Jaume Llibre 教授等开展高水平学术交流

国际商学院

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



佛山三水校区第一教学楼

学院简介

国际商学院是广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府、广东财经大学四方主动适应广东特别是广佛经济圈社会发展对人才的需求，在广东财经大学佛山校区联合创设的全学段教学学院。学院立足本土，放眼国际，紧密服务地方经济建设，着力培养具备国际竞争力的商学创新型、应用型、国际化高端人才。2019 年计划开设金融学专业、电子商务专业、财务管理专业、物流管理专业和“广东财经大学—英国埃克塞特大学 2+2 本科财务管理专业实验班”（中外联合培养项目）。

学院具有鲜明的办学理念：第一，紧密对接现代服务业产业链和创新链，通过人才培养模式和课程教学模式改革，探索彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色；第二，充分借力国（境）外优质教育资源，与地方政府和企事业单位深度合作，共同打造国际学术交流合作

平台，提升学科建设、专业建设、课程建设和师资建设的国际化水平；第三，积极探索“中外联合培养 + 校地协同育人”的人才培养新模式，引入国际课程体系和职业资格认证体系标准，部分专业课程实行全英授课，打造集教学与科研于一体的国际化开放实验平台，着力培养创新型、应用型、国际化高端人才。

学院具有突出的办学优势：一是师资力量雄厚，授课教师包括由佛山市政府、三水区政府和广东财经大学多方资助，专门引进的高层次海内外人才，以及从国内外知名高校和企业引入的高层次客座教授，还有广东财经大学相关专业的高水平教授和副教授，学院过半数师资有海外留学、教学、科研工作经验；二是硬件设备好，佛山市政府专门为学院新建国际学术交流中心、厚德书院和学生公寓等；三是学生创新创业和就业前景好，佛山市政府和三水区政府将积极在市内大中型公司企业安排实践教学活动的，并提供创新创业和就业机会。

学生在佛山校区全学段学习，实施书院制管理。所有入学新生都将获得一次性新生奖学金资助；所有学生在学习期间均可根据自己的专业教学计划和未来发展规划，选择报名参加学校组织的各类相关国际化教育项目。

招生咨询方式

网址: <http://ibs.gdufe.edu.cn>

微信公众号: gdufe-ibs

办公室电话: 0757-87828023

专业介绍

金融学专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

金融学专业是国家级特色专业，旨在培养基础扎实、素质全面、具有创新精神和较强实践能力的应用型人才。紧扣国际金融市场的迅速发展以及国际金融机构对金融人才的需求，重视学生的国际化培养和教师团队的国际化。

培养目标：本专业旨在培养具有全球化视野，具备宽厚的金融学理论基础和熟练的业务技能，有较强的跨文化交流能力和职业迁徙能力，富有创新和敬业精神，面向国内外银行、证券公司、保险公司等金融机构、政府经济管理部门及企业单位从事经济金融业务经营与管理的高素质复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：经济学、管理学

主要课程：微观经济学、宏观经济学、会计学、国际金融、经济计量学、证券投资学、财政学、财务报表分析、金融市场学、金融数量方法、统计学、金融风险管理、投资组合管理、商业银行业务与经营、衍生证券与其他投资等。



国际商学院首届团总支学生会成立

学生就业方向：中外商业银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托投资机构、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、跨国企业、政府经济及金融管理部门等。

电子商务专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

电子商务是广东省级特色专业，以创业实训、项目实训为抓手，以产学研用、校政及行业协会合作模式，合作开展电子商务的创业实践，实现实训、创业就业的无缝对接，培养现代商务管理理论与信息技术相结合的高素质复合型、应用型专门人才。

培养目标：本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，系统掌握现代信息技术、经济管理理论与方法、现代商贸理论与实务、网络贸易、网络营销的理论与知识；掌握电子商务网站的设计、数据库管理的技术；了解与电子商务相关的法律知识，具备较强的实践能力与创新意识，能够从事电子商务技术、运作与管理的高素质复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、经济学

主要课程：管理学（双语）、宏观经济学、微观经济学、国际贸易（双语）、管理信息系统、电子商务概论、数据库管理、程序设计基础、高级跨境电子商务 I、高级跨境电子商务 II、电子商务物流、网络营销、互联网金融、电子商务法律与法规、商务智能、电子商务管理等。

主要实践教学环节：计算机基础训练、课程设计、电子商务综合实践、实战网络营销、网上创业、毕业实习、毕业论文。参加国家级经管类实验教学示范中心的 ERP 系统实习，在跨境电子商务实验室进行电子商务安全及应用实习。在电子商务教学基地进行电子商务实务、网上广交会实践。

主要专业实验：程序设计课程设计、数据库管理与操作、电子商务网站设计、商务模式分析与设计、跨境电子商务实务与操作、ERP 仿真实习。

学生就业方向：国家政府机关从事电子政务系统的建立、管理和维护工作。物流、证券、广告、银行等各类企事业单位的电子商务运营与管理。可望实现在校学习、就业、创业的无缝对接。

财务管理专业

注：本专业在佛山校区全学段学习，和中博教育公司联合举办 CMA 和 CPA 菁英培养班（入校后自愿报名）

培养目标：财务管理专业是广东省应用型人才示范专业，该专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事财务管理工作的的高素质复合型、应用型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、经济学

主要课程：宏观经济学（双语）、微观经济学（双语）、金融学（双语）、管理学（双语）、经济法、税法、财务会计基础（双语）、中级财务会计学、公司战略与风险管理（CPA）、成本会计、管理会计、财务管理、审计学、跨国公司财务管理等。

主要实践教学环节：校内 ERP 仿真模拟实习、校外实践基地实习。

学生继续深造方向：会计学硕士，会计学专业硕士（MPAcc），工商管理硕士（MBA），金融学硕士。

学生就业方向：大中型工商企业、商业银行、保险公司、各类投资基金和金融机构等单位从事财务管理、投资分析等工作。



学生进行佛山市市情教育活动

物流管理专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

培养目标：本专业培养具有扎实的经济管理理论基础，系统掌握物流与供应链管理基础知识和实际工作技能，了解国内外现代物流业的发展动态、趋势、前沿和应用前景。掌握物流管理实践领域的基本方法和技术，具有良好的沟通能力和外语听说读写能力，能在各级经济管理部门、跨国公司、物流企业及各类工商企业从事物流规划与设计、物流运作管理、供应链管理、国际采购与物流等相关工作，德才兼备的高素质复合型、应用型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：物流管理与工程、管理科学与工程、工商管理、交通运输。

主要课程：管理运筹学、物流学导论、物流系统建模与仿真、供应链管理（双语）、库存管理原理、采购管理、物流成本管理与实务、企业物流管理及案例分析、国际物流、运营管理、战略管理、企业沙盘模拟实训。

主要实践教学环节：本专业重视学生实践能力的培养，组织学生参加全国大学生物流设计大赛、广东省物流创新创业大赛等，推荐学生参加校外精英企业的实习，行业调研、校内仿真综合实验、毕业实习、学年论文、毕业论文等。

主要专业实验：ERP（供应链管理）、物流系统建模与仿真、物流管理专业综合实验课。

学生继续深造方向：海外留学深造、国内考研深造。

学生就业方向：各种类型的物流企业、生产型企业、商贸流通型企业等；政府机构、教育事业单位、咨询管理公司；自主创业等。



国际商学院与顺德创意产业园建立校外教学实践基地



学生参加企业经营模拟沙盘培训

财务管理专业（中外联合培养项目）

注：招生代码 70592

项目介绍：财务管理专业（中外联合培养项目）是广东财经大学与英国名校埃克塞特大学¹合作开办的学历教育项目，按照 2+2 模式联合培养，广东财经大学负责执行第一、二学年的本科教学计划，埃克塞特大学负责执行第三、四学年的本科教学计划。同时满足两校毕业与学位授予条件的学生，将获得广东财经大学的管理学学士学位和埃克塞特大学的会计与财务学士学位。本项目的合作机构是广州市美誉教育咨询有限公司。

培养目标：本项目培养具有国际视野和全球思维，系统掌握现代财务管理和商业经济理论，具有良好的英语语言运用能力和跨文化交流能力，能够发现、研究和解决国际金融机构、大中型企事业单位的财务管理问题，道德品质优、综合素质高，具备较强领导力和自我发展能力的复合型、应用型、国际化高端财务管理人才。

培养模式：标准修业年限四年。按照 2+2 模式联合培养，学生先在广东财经大学佛山校区学习 2 个学年，完成规定的课程和学分 [课程总平均分至少 85 分（百分制）、专业核心课程每门至少 80 分（百分制）]，并取得用于英国签证及移民的雅思成绩（总分至少 6.5，且听说读写各单项均至少 6.0），然后在埃克塞特大学对接学习 2 个学年。同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将分别授予广东财经大学的管理学学士学位和埃克塞特大学的会计与财务学士学位。

主干学科：工商管理、经济学

国内主要课程：宏观经济学（全英）、微观经济学（全英）、金融学（全英）、管理学（全英）、财务会计基础（全英）、管理会计基础（全英）、管理学案例分析（全英）、统计学、概率论与数理统计、国际商法、中国税制、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作、国际交流英语、英国社会与文化（全英）等。

国外主要课程：Financial Accounting（财务会计）、Intermediate Management Accounting（中级管理会计）、Advanced Management Accounting（高级管理会计）、Corporate Finance（公司理财）、Advanced Financial Reporting（高级财务报告）、Auditing（审计学）、Organizational Behavior（组织行为学）、Financial

Statement Analysis（财务报表分析）、Financial Modeling（金融建模）、Business Experience（商业实务）、Operations Management（运营管理）、Governance and Accountability（治理与责任）、Accounting, Organizations and Society（会计、组织与社会）等。

学生就业方向：国际金融机构、大中型企事业单位的财务管理部门等，或者国内外继续深造。²

收费标准：

（一）广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间，应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳；每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费（每学分 60 元）。

2. 在广东财经大学第一、二学年按 16,800 元 / 学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二学年的住宿费等另计。

（二）埃克塞特大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间，学费和住宿费按照埃克塞特大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例：学费约 17,600 英镑 / 学年、基本食宿费约 9,135 英镑 / 学年；两学年总费用合计约 53,470 英镑，按 1:8.8 汇率计算，约合人民币 47 万元左右。

3. 学生如需在埃克塞特大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程，费用另计。

（三）合作机构的收费标准

广州市美誉教育咨询有限公司按人民币 15,000 元 / 人标准收取项目管理与服务费。

【注】

① 广州市美誉教育咨询有限公司是本项目的留学服务机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前，向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付项目管理与服务费人民币 15,000 元。

③ 广州市美誉教育咨询有限公司的相关收退费办法，详见该公司的《项目管理与服务合同》。

④ 该项目部分课程为全英授课，请非英语语种考生慎重填报。

¹ 注释：埃克塞特大学（University of Exeter）在 2019 年 Times 英国大学综合排名中位列第 12，在 2019 年 QS 世界大学排名中位列第 154，是“罗素集团”成员学校之一，著名校友有牛津大学校长安德鲁·汉密尔顿、《哈利·波特》作者 J·K·罗琳等。

² 注释：拥有广东财经大学和埃克塞特大学两个学位的学生，如果向世界 500 强企业求职，或者申请攻读海外名校的研究生，将会很有竞争力。

文化创意与旅游学院

SCHOOL OF CULTURAL CREATIVITY AND TOURISM



奠基仪式

学院简介

文化创意与旅游学院是广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府、广东财经大学为贯彻落实习近平总书记对广东“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”重要批示精神，主动适应广东特别是广佛经济圈社会发展对人才的需求，在广东财经大学佛山校区联合创设。学院立足本土、放眼国际，主旨是服务地方经济，目标是培养具有国际视野的高素质应用型文化创意与旅游人才。国家文化部和旅游局的合并，说明本学院将文化类与旅游类专业融合的人才培养思路与国家大政方针相吻合。学院开办有酒店管理、数字媒体艺术、广告学等专业。

学院具有鲜明的办学理念。第一，具有专业特色的实验、实践教学贯穿始终。学院正在建设和引入具有国际先进水平的实验室和实验设施，地方政府支持搭建了相关产业实践平台，建立以理论教学为基础，以实验教学为主要支撑，以实践、创业教学为助力点的创新人才培养模式；第二，校政行企协同育人。学院与佛山市政府、重点行业、龙头企业共建对接产业链和创新链，人才培养与行业需求

无缝对接；第三，国际化办学。积极引入国际课程体系和职业资格认证体系标准，部分专业课程实行全英授课。学院与美国、瑞士、澳大利亚等国家知名大学的相同专业实现课程对接、学历学位对接，打造集教学与科研于一体的国际化开放实验平台，着力培养高层次国际化应用型人才。

学院具有突出的办学优势。一是师资力量雄厚。学院在佛山市政府和广东财经大学双重资助下，引进大批量海内外高层次人才。同时，学院借助优越的办学背景和经济条件，从国内外知名高校、企业引入一批高层次客座教授。二是硬件设备好。佛山市政府专门为本学院新建办公大楼、教学与实验实训中心以及学生公寓。三是学生就业前景好。佛山市政府积极在市内大型企业为本学院学生安排实习和就业。

学院实行佛山校区全学段教学，书院制学生管理模式，所有学生将获得一次性新生奖学金资助。

招生咨询方式

网址：<http://cts.gdufe.edu.cn/>

电话：0757-87828153（佛山），020-84096129（广州）

E-mail：wenchuangbgs@gdufe.edu.cn

专业介绍

酒店管理专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

广东财经大学已有 20 余年开办酒店管理专业的历史和经验，是广东省第一批开设该专业的学校。师资力量雄厚，实践平台高端，国际化程度高，社会评价度高。在“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想指引下，广东省将再度提高对外开放水平，广州被赋予了国际枢纽的功能，酒店业必然成为广东省大力发展的产业之一。文化创意与旅游学院开设的酒店管理专业，强调文化创意与文旅融合的办学特色，以及文旅产业的在地化发展思维。目前，该专业与国外一流院校如澳洲悉尼科技大学、瑞士蒙特勒酒店管理学院开展“2+2”合作办学模式。

培养目标：本专业培养适应现代多种高端服务业需求，具有开阔的战略发展思维，科学的服务管理理念，综合的酒店及相关旅游产业管理知识，先进的国际化管理技能，同时具备一定的文化创意素能、社会责任、创新精神和开拓精神，能够在星级酒店及相关产业多个部门从事管理工作的创新型、复合型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：管理学、旅游学、经济学

主要课程：管理学原理、服务管理、酒店管理概论、研究方法、旅游学概论、管理信息系统、文化创意产业管理、会计学、酒店前台与客房管理、酒店客户管理、餐饮管理、酒店市场营销、服务业人力资源管理、酒店英语、社交礼仪、旅游创意策划。

主要实践教学环节：行业调研、课程实践、国内外酒店实习。

主要专业实验：酒店管理信息系统模拟实验、酒店多项岗位仿真实验。



学生在酒店开展实践学习

学生继续深造方向：旅游管理、企业管理、管理科学与工程专业等学科相关专业硕士。

学生就业方向：政府及企事业单位相关部门、各类大型服务休闲产业、星级酒店、旅游公司、会务公司等。

数字媒体艺术专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

数字媒体艺术专业是一门融艺术创意和信息技术于一体的新型交叉专业。本专业人才培养方案强调影视艺术理论、数字特效与交互设计技术、新媒体传播理念的结合，以作品创作为导向，致力于开拓全媒体的创作平台，让学生在实践中获得经验，通过深度学习实现艺术与技术素养的升华，实现专业的可持续发展。

培养目标：本专业以多学科交叉融合为理念和特色，培养了解国内外网络、交互媒体、影视行业发展现状与未来趋势，掌握数字技术在影视艺术领域、网络多媒体艺术领域中的知识、技能和具体运用，熟悉网络传播、运营规律及产品开发流程，掌握数字视频特效制作技术、互联网交互设计制作和网络传播等前沿技术，能够从事多领域尤其是移动互联网相关领域视频内容制作与运营的创新型专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

主干学科：戏剧与影视学、设计学、计算机科学与技术。



为佛山校区全学段新生颁发专项奖学金



与碧桂园集团共建文化产业发展基地

主要课程：数字媒体艺术导论、数字摄影摄像、视听语言、设计思维、数字影视特效、数字合成技术、数字三维设计与应用、交互设计原理、交互产品开发、影视项目管理。

主要实践教学环节：行业调研、课程实践、专业实习。

主要专业实验：数字影视特效与合成实验、虚拟现实应用实验、交互项目仿真实验、设计思维工作坊。

学生就业方向：《2018 年中国大学生就业报告（就业蓝皮书）》中“数字媒体艺术”专业被列为绿牌专业（失业量较小，就业率、薪资和就业满意度综合较高的专业），本专业已连续两年登上“就业绿榜”。毕业生可以在网络媒体设计、数字影视制作、娱乐游戏、动画设计、工业产品设计、建筑设计（建筑漫游和环境设计）、人居环境设计等行业的企事业岗位工作。

广告学专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

广东财经大学已有将近 20 年开办广告专业的历史和经验，是国内最早开设基于经济学科领域的广告策划与经营管理专业的院校。文化创意与旅游学院的广告学专业主动适应互联网时代的产业变化和对人才需求的新趋势，突出互联网+大数据、互联网+视频的时代特色，以营销学和传播学为基础，以文化创意为核心。广告创意产业是广东省及地方政府大力发展的产业之一，也是互联网时代社会重要的人才需求领域。

培养目标：本专业以快速发展变化的行业需求为导向，旨在培养拥有最前沿的营销、传播思维，拥有国际化的视

野，掌握新媒体视域下广告策划与设计、音视频制作与公关传播等技能，具备全媒体传播、整合营销传播知识和能力的应用型、复合型、创新型人才。鼓励学生利用互联网思维、新媒体手段去实现各种文化创意传播。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：营销学、传播学、设计学

主要课程：广告学原理、市场营销学、传播学概论、新媒体艺术传播、广告媒体研究、广告策划、消费者行为学、网络传播、整合营销传播、设计思维、数字摄像与剪辑、文化创意与产业管理等。

主要实践教学环节：行业调研、课程实践、专业实习

主要专业实验：大数据挖掘与分析实验、广告投放 DSP 管理实验、SPSS 数据处理实验、广告公司多项岗位仿真实验。

学生继续深造方向：传播学、市场营销学、艺术学、文化产业等相关专业硕士。

学生就业方向：本专业学生毕业后可在媒体广告部门、广告公司、公关公司、新媒体公司、市场调查和信息咨询公司以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、媒体运营、市场营销策划及市场调查分析等工作。



学生在佛山创意产业园参观学习

入学后进行遴选的创新实验区

一、国家级创新实验区

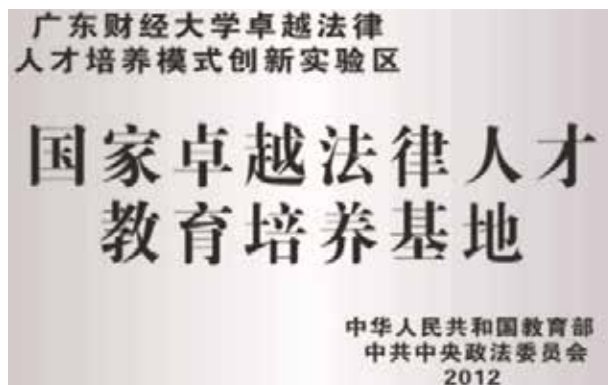
法学专业（卓越法律人才教育培养模式） 创新实验区

广东财经大学法学专业2012年被教育部评为应用型、复合型国家卓越法律人才教育培养基地，成为全国首批58个应用型、复合型法律职业人才教育培养基地之一。根据教育部、中央政法委员会《关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见》（教高〔2011〕10号）精神，结合广东省和我校法学教育的实际情况，2013年广东财经大学成立了国家卓越法律人才培养模式创新实验区，并于2014年独立招生。实验区以体制机制改革为突破，以专业基本条件建设为保证，改革现有的法律人才培养模式，研究制定分类培养方案，根据法学院的基础和特色，探索“应用型、复合型法律人才培养模式”，培养符合我国法治建设需要的卓越法律实务人才，为加快建设社会主义法治国家提供强有力的人才保障和智力支撑。

办学单位：法学院

遴选方式：国家卓越法律人才培养模式创新实验区2019年校内遴选共招收60人（其中粤港澳大湾区法务和企业法务各遴选招30人）。实验区于2019年9月面向2019级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段及中外联合培养项目专业学生除外）开展遴选工作，其中法学院内部遴选人数不低于计划招收人数的80%，跨学院遴选人数不超过计划招收人数的20%，遴选考核包括笔试和面试两个环节。

培养目标：适应国家法治建设的需求，本专业培养德智体美劳全面发展，掌握马克思主义基本理论，具有深厚的法学专业知识功底，熟悉我国法律和党的相关政策，达



到较高的外语水平，具有创新精神和较强的创新能力、实践能力，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在国家审判机关、检察机关、司法行政机关、企业、仲裁机构和法律服务机构从事司法相关工作的应用型、复合型高级专门人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予法学学士学位

主干学科：法学理论、宪法行政法、刑法、民商法、国际法

主要课程：法理学、宪法学、中国法制史、刑法学、民法学、商法学、知识产权法学、经济法学、行政法与行政诉讼法学、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、国际法学、国际私法学、国际经济法学、环境资源法、劳动与社会保障法等。

主要实践教学环节：专业实践、毕业论文和毕业实习等。

主要专业实验：法庭审判模拟、企业法务实训。

学生就业方向：毕业生主要进入公、检、法等司法机关及海关、工商、税务等国家行政执法部门从事司法、执法等工作，也可以到大型企业事业单位从事法律服务工作以及从事专职律师工作。



红色之旅——重温黄埔历史

工商管理专业（创业管理方向）实验区

学校于2008年成立“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”，并于2009年获批成为国家级人才培养模式创新实验区。2012年，在国家级人才培养模式创新实验区建设基础上，成立创业教育学院，负责与大学生创业教育相关的课程设置、项目开发、创业实践的实施工作，负责国家级人才培养模式创新实验区的日常管理工作。国家级人才培养模式创新实验区的宗旨为培养具有企业家精神和潜质的学生，作为人才培养模式改革的“高地”，进行精细化的培养和管理，现有4个年级共201名学生，已有6届毕业生。从全校各专业选拔进入实验区学习的学生将于大一下学期开始在广州校区学习。第三学期举行内部遴选，通过遴选的学生可以辅修投资学（创业投资方向）专业。实验区实行三学期制，夏季学期将开展丰富多样的小学期教学活动；还可以获得学校更多资源倾斜，依托创业教育学院的优势得到更多参与学生创业项目锻炼的机会。

办学单位：创业教育学院

遴选方式：实验区于第一学期面向全校2019级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段专业、中外联合培养项目学生除外）遴选50人左右，通过初选、综合能力笔试和创意设计展示与面试三个环节，遴选出具有较强的创意、创新思维能力与自学能力；有较好的学习习惯，有较强的口头和书面表达能力及人际沟通能力；有良好的情商和坚强的毅力；有志于创业和从事企业管理工作的学生。第三学期，实验区邀请校内外导师共同组成专家组，采取面试答辩方式进行内部遴选，此次遴选出的学生将获得辅修投资学（创业投资方向）专业机会。

培养目标：培养适应经济社会发展需要的基础厚实，

实践与创新能力强，具有创业管理、创业投资、投资基金管理等方面业务技能，熟悉粤港澳大湾区区域社会、经济和文化“具有创新精神、创业意识、创新创业能力”的复合应用型创业投资管理专门人才学生毕业后能进行创业管理、创业投融资管理或自主创业等。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位。学生在主修专业修读年限内完成主修专业学习要求并达成投资学（创业投资方向）辅修专业修读要求授予辅修经济学学士。

主干学科：工商管理

主要课程：微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、财务管理、管理学、创业学、创业营销、组织行为学、人力资源管理、物流与供应链管理、战略管理、消费者行为学、电子商务、商业模式设计与创新、创业融资、初创企业管理、税务筹划等。

主要实践教学环节：除加强理论课程中实践教学环节外，实验区实行三学期制。夏季学期，实验区邀请国内外名师、职业经理人、CEO开展讲座；进行户内外拓展活动；进行创业培训、商务素养与商务谈判训练、综合文字处理写作训练、社会实践、企业参观、行业研究、企业家研究和项目开发、职业生涯规划；进行境外学术交流、学生游学、海外带薪实习等，主要满足学生自主学习和个性化发展的需求。四年共有三个小学期可供安排。

主要专业实验：有课程单项实验1门、课程综合实验2门、专业综合实验4门、跨专业综合实验1门。

学生就业情况：近三年，“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”毕业生就业率100%，就业层次总体较高，具体表现在：20%左右的毕业

生到高校继续深造、攻读硕士学位，其中包括英国爱丁堡大学、兰卡斯特大学、布里斯托大学、美国东北大学、澳大利亚悉尼大学、香港中文大学等世界名校以及中国科学技术大学、中山大学、华南理工大学等国内一流大学；50%左右的毕业生进入知名大型国企、世界500强企业，包括普华永道、联合利华、苹果、曼秀雷敦、特斯拉、星巴克等外资企业，以及四大国有银行、中国电信、腾讯等大型国有企业；还有部分毕业生加入公务员队伍，有的自主创业。其中特别值得一提的是创业教育学院的毕业生中，目前创业成功的有16人，其中一人的创业公司已于2015年在广州市股权交易中心挂牌青创板。毕业生自主创业契合了实验区的人才培养目标，彰显了实验区办学特色。

学生就业方向：企业、金融机构、管理咨询公司、政府机构、自主创业等。

二、省级创新实验区

国际会计（ACCA）创新实验区

2010年6月，会计学院创建国际会计（ACCA）创新实验班，2011年1月成为校级人才培养创新实验区。2011年12月，国际会计（ACCA）创新实验区获批成为广东省人才培养创新实验区。2014年8月，依托实验区设立的“国际化应用型会计人才协同育人平台”成为首批广东省协同育人平台（会计类唯一）。2016年6月，会计学院成为华南地区高校唯一一家ACCA黄金级认可培训机构。该实验区教学团队实力雄厚，管理制度完备，教学资源充足。实验区依托会计学院国家级特色专业、省级名牌专业和省

级综合改革试点专业的坚实专业背景，充分享用学校和会计学院优良的教学设施、丰富的图书资料和完善的实验教学资源，集中了会计学院优秀的具有博士学位、外语水平较高、具有海外学习背景的青年教师，改革并创新人才培养模式，办学来已取得显著的人才培养效果。自创办以来，国际会计（ACCA）创新实验区毕业生就业和发展连续多年在全省名列前茅。

办学单位：会计学院

遴选方式：面向2019级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段专业、中外联合培养项目学生除外）开展遴选工作，遴选考核包括笔试和面试两个环节。考核标准包括高考数学成绩、高考英语成绩、综合能力测试。2019级遴选人数不超过160人，其中会计学院学生内部遴选50%，会计学院以外学生遴选50%。

培养目标：培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备国际视野和意识，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能够在国际注册会计师行业从事审计工作，或者在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的应用型、复合型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位

主干学科：工商管理、经济学

主要课程：管理学、统计学、经济法（CPA）、会计师与企业（F1）、管理会计（F2）、财务会计（F3）、公司法与商法（F4）、绩效管理（F5）、税务（F6）、财务报告（F7）、审计与认证业务（F8）、财务管理（F9）、会计（CPA）、审计（CPA）等。

主要实践教学环节：毕业实习、毕业论文。

主要专业实验：会计学、审计学专业综合实验。



智慧型创新创业教室

学生就业情况：2016 届、2017、2018 届毕业生就业率 100%

学生就业方向：大型会计师事务所、大型国有企业和金融机构、跨国公司和外资企业、国内外名校读研深造等。

国际商务专业创新实验区

该实验区系广东省人才培养模式创新实验区，已招生 4 届，2013 级招生 30 人，2015 级招生 43 人，2016 级招生 45 人，2018 级招生 30 人。该实验区实施全人教育、国际化教育、主辅修双学位教育三位一体培养模式。

办学单位：经济学院

遴选方式：面向 2019 级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段专业、中外联合培养项目学生除外）开展遴选工作，其中经济学院内部遴选人数不低于计划招收人数的 80%，跨学院遴选人数不超过计划招收人数的 20%。通过面试方式等形式进行遴选，招生一个班，不超过 60 人。

培养目标：培养具备广阔的国际视野，厚实的国际经济和管理理论知识，能娴熟地运用外语进行跨文化交际和国际商务谈判，具备跨国企业经营与管理或跨国财务运营及投资等方面的专业知识和技能，具有较强的创新、创造和创业能力，能在跨国公司、外资企业、政府涉外经济部门、企业和事业单位等组织从事跨国企业经营管理、国际投融资、国际商务营销、国际商务谈判、国际贸易等实际业务以及策划、咨询和管理工作的复合型、应用型的创新性国际化人才。

培养规格：标准修业年限四年，主修专业授予管理学学士学位，辅修专业授予经济学学士学位

主干学科：工商管理学、经济学

主要课程：微观经济学（全英）、宏观经济学（全英）、计量经济学、管理信息系统、国际经济学（双语）、国际商务战略与管理、商务伦理、世界经济、BEC 商务英语（高级）、商务英语综合（高级）、国际商法、国际贸易实务与管理、第二外语、国际商务环境、全球营销管理、国际商务谈判、国际投资学、国际电子商务等。

主要实践教学环节：企业调研、广交会实习、毕业实习、户外拓展、海外实践活动等。

学生就业方向：在跨国公司、外资企业、政府涉外经济部门、事业单位等从事跨国企业经营管理、国际投融资、国际商务营销、国际商务谈判、国际贸易等实际业务以及策划、咨询和管理工作。

新闻学专业（全媒体）创新实验区

全媒体新闻传播人才培养模式创新实验班培养具有宽广的文化与科学知识；熟练掌握融媒体技术，新闻内容全媒体生产的能力；熟悉传播渠道，具备新闻信息全介质传播的能力，并且具有一定的全方位经营传媒产业意识的应用型、复合型新闻传播人才。适应当前新媒体的人才需求，就业前景广阔。

办学单位：人文与传播学院

遴选方式：面向人文与传播学院 2019 级全日制本科生（艺术类考生除外），通过高考分数结合个人志愿与综合测试进行遴选，招收一个班，30 人左右。

培养目标：本实验班致力于培养能掌握全媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用全媒体进行信息采集、策划、传播，兼具财经特色、全媒体组织运营和管理能力，拥有宽广的国际视野和创新精神，能在各级各类媒体机构、党政机关、部队、企事业单位等从事媒介内容生产、媒介经营管理、新闻宣传、媒介传播优化等工作的复合型、应用型传媒人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予文学学士学位

主干学科：新闻传播学

主要课程：新闻学原理、传播学原理、新媒体导论、马克思主义新闻观、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、媒介伦理与法规、中国新闻史、外国新闻史。

主要实践教学环节：校内虚拟媒体实践，校内 ERP 仿真实习教学，电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

主要专业实验：电视摄像、节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写、网站规划与设计、非线性编辑、全媒体行业调研、全媒体行业实践、传媒创新训练等。

学生就业方向：各类媒体（电台、电视台、报社、网站等），广告公司、公关公司等传媒机构，企事业单位文化宣传部门。



三、校级实验区

经济学拔尖创新人才培养实验区

实验班专业以学术为导向，采用精英培养模式，旨在培养经济理论和数理基础扎实、具有研究创新能力和国际竞争力的高层次经济学相关领域专业化人才。具有“高起点、重学术”的鲜明特色。要求学生系统深入学习经济学理论和前沿知识，培养学生对现实经济生活的具体问题的认知和分析能力，绝大部分学生能进入国内著名学府和世界名校读研深造。

办学单位：经济学院

遴选方式：面向 2019 级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段专业、中外联合培养项目学生除外）开展遴选工作，招生一个班，不超过 40 人。采取自愿报名、高考成绩、课程考试、面试与心理测试相结合的方法开展学生遴选工作。

培养目标：经济学拔尖创新人才实验班专业培养经济理论基础扎实、知识宽厚、综合素质高，具备熟练的外语应用能力、经济数学运用能力、计算机操作能力和经济活动实践能力的复合型人才。

培养规格：标准修业年限四年，授予经济学学士学位

主干学科：理论经济学

主要课程：高等数学、政治经济学、经济学原理、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、数理经济学、产业组织理论、经济思想史、经济史、博弈论、财政学、会计学、时间序列分析等。

主要实践教学环节：毕业论文、毕业实习

学生就业方向：学生毕业后将主要到经济学各个分支学科（主要面向国内名校和国外高校）攻读研究生学位。

工商管理拔尖创新人才培养实验区

工商管理专业拔尖创新人才培养实验区按照研究型人才培养规格进行分类培养，使学生具有人文精神和科学素养，掌握工商管理理论及方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，做到学以致用，具备发现、分析和解决实际问题以及自我发展的能力，为国内外知名高校输送优秀研究型人才。

办学单位：工商管理学院

遴选方式：面向 2019 级全日制本科生（艺术类专业、佛山校区全学段专业、中外联合培养项目学生除外）开展遴选工作，招生一个班，不超过 40 人。采取自愿报名、

资料审核、笔试、面试与心理测试相结合的方法开展学生遴选工作。

培养目标：拔尖实验区以为国内和国外知名高校以及我校输送优秀研究型人才为目标，按照研究型人才培养规格进行分类培养、专门培养、系统培养，使学生具备扎实的知识基础、广阔的学术视野、优良的个人品德和突出的创新能力。

培养规格：标准修业年限四年，授予管理学学士学位。

主干学科：工商管理学

主要课程：管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、运营管理、管理运筹学、商业伦理、企业管理研究方法等。

主要实践教学环节：毕业论文、毕业实习

主要专业实验：ERP 软件 I（生产制造系统）、ERP 软件 II

学生就业方向：学生毕业后将主要到工商管理类相关专业（主要面向国内名校和国外高校）攻读研究生学位。



英国埃克塞特大学 Bill Peng 教授为学院学生授课

广东财经大学 2019 年招生录取工作 问与答

QUESTIONS AND ANSWERS



◆ 2019 年招生计划及录取批次？

2019 年招生计划共 6010 人，其中广东省内招生 5715 人（文科 2155 人，理科 3232 人，艺术类 298 人，地方专项 30 人），共有 54 个专业（不含中外联合培养项目）招生，在本科批次录取，国标代码 10592（中外联合培养项目招生计划招生代码 70592、地方专项计划招生代码 30592）。其他省份详见该省招生办发布的招生专业目录。

◆ 去年录取情况？

2018 年我校在广东省招生的出档线：文科 548 分，最低排位 18073；理科 511 分，最低排位 59946；其他省份及科类可参阅我校招生办网站 (<http://zsb.gdufe.edu.cn>) 或 2019 年报考指南。

◆ 填报我校志愿技巧支招？

我校近年来文、理科出档分数线和排位较高，尤其是经、管、法类专业备受考生青睐。建议文科排名 23000 以内，理科排名 65000 以内的考生大胆填报我校。除身体等不适合被录取的情况外，原则上对已投档至我校且服从专业调剂的考生不做退档处理。

◆ 普通类（文史、理工）专业录取如何进行？

普通类专业录取（含地方专项计划及中外联合培养项目）按“专业志愿优先，同一专业志愿高考总分（排位）高者优先”的原则，不设置专业志愿级差。在第一专业志愿额满的情况下，按考生第二专业志愿录取，依次类推。

举例来说，假设有甲、乙两位考生均报考了我校会计学专业，甲考生高考总分 530 分，第一专业志愿为会计学专业，而乙考生高考总分 550 分，但他的第二专业志愿为会计学专业，在录取过程中，根据“专业志愿优先”原则，530 分的甲考生先于 550 分的乙考生被我校会计学专业录取。如果会计学专业在第一专业志愿已经录满，则不会再

考虑第二志愿填报会计学专业的乙考生。

因此，在填报专业志愿时，考生应依据自己的分数，并结合我校往年各专业的冷热度情况综合考虑。建议遵循以下几个原则：

一、第一专业志愿至关重要，填报时应当极其慎重，所选专业的热门度应尽量与自己分数相符或略低于预期，切忌盲目冲高；

二、第一至第六专业志愿间应拉开足够的梯度，做到冷热搭配，切忌六个专业志愿都填报相对热门的专业；

三、尽可能将六个专业志愿都填满，并选择一至两个自己可以接受的相对冷门专业保底；同时，服从调剂。

◆ 艺术类专业录取如何进行？

投档至我校的美术类专业广东生源考生，以“专业志愿优先”为原则，按投档排位分从高到低，择优录取。

投档至我校的广播电视编导专业考生，按文化成绩（排位分）排名从高到低，择优录取，文化成绩相同时，统考（校考）专业成绩高者优先录取。

投档至我校的省外美术类专业、播音与主持艺术专业考生，按高考文化成绩（含政策加分）占 40%，统考（校考）专业成绩占 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取。综合分相同时，按照术科统考（校考）、语文、数学、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

◆ 今年我校中外联合培养项目有几个专业招生？

我校中外联合培养项目今年有 4 个专业招生，分别为国际商务专业、金融学专业、财务管理专业、法学专业，招生代码为 70592。该项目是我校与国外合作高校的学分互认、学位联授项目，所有学生均须赴国外合作高校学习；在学习期限内同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将分别获得我校的毕业证书、学位证书及国外合作高校的学位证书。由于该项目为

单独代码招生，学生入学后不得转入其他专业修读；该项目外语语种均为英语，请非英语语种考生慎重填报。

◆是否应该服从专业志愿调剂？

学校按照招生章程中规定的录取规则依次考虑考生所填专业志愿，当考生所填专业志愿均未能被录取，又选择不服从专业志愿调剂时，学校将作退档处理；若服从专业志愿调剂，我校将会随机分配考生至招生计划未录满的专业；学生入校后有较大机会进行专业二次选择，也可以修读辅修专业，因此建议考生慎重选择不服从专业志愿调剂。

◆完全学分制改革？

我校从 2016 级本科生（中外联合培养项目学生除外）起实行完全学分制。完全学分制赋予学生更大的自主选择专业、课程、任课教师和学业进度的权利。同时，完全学分制也为学生提前毕业和中途休学创业提供了可能和机会。

◆专业二次选择？

面向对象：符合条件的普教本科二年级学生；

适用范围：经济学、管理学、法学、文学、理学和工学学科门类下的专业之间互转；艺术学学科门类中设计学类（代码：1305）下的专业之间互转；佛山校区全学段办学专业的学生原则上在全学段专业之间互转。

申请时间：每年秋季学期第十周前网上报名申请；

遵循原则：志愿优先，再根据学分绩点择优录取；

人数限制：每个专业转入人数不超过该专业本年级调整前实际在读人数的 30%；当年没有招生的专业不接收学生转入；

成绩要求：学生累计平均学分绩点的排名须在同年级同专业的前 40%；

有下列情形之一者不得申请专业二次选择：

（一）招生时已有明确规定不能转专业的学生，含定向生和国防生等；

（二）招生时有特殊要求的提前批次录取学生；

（三）已修满人才培养方案规定总学分的三分之二及以上的学生；

（四）休学、保留学籍等学籍状况异常的学生；

（五）已调转过一次专业的学生原则上不得再次调转专业；

（六）受过记过及以上处分且未解除的学生；

（七）实验区的学生。

◆辅修专业？

我校普教本科生可以跨学科门类修读主修专业之外的另外一个专业。

申请条件：1、有我校学籍的普教本科一年级在校学生；
2、申请时累积平均学分绩点达 2.3 及以上；

申请时间：每年春季学期第四周前进行网上报名；

录取原则：累积平均学分绩点高者优先录取；

申请专业：1、每位学生只能辅修一个专业，从第三学期开始修读；2、所选专业必须跨学科门类，例如经济类专业的学生辅修管理学门类下的专业；

毕业与授予学位：1、获得主修专业学士学位者，修满辅修专业教学计划规定的学分且达到授予辅修专业学士学位条件者，授予辅修专业学士学位；2、获得主修专业毕业证书者且已修满辅修专业教学计划学分达 30 学分以上（含 30 学分）者，可以取得辅修专业毕业证书。

◆有哪些特色或名牌专业？

国家级特色专业（5 个）：市场营销、法学、金融学、会计学、财政学；

省级特色专业（13 个）：市场营销、法学、金融学、会计学、财政学、国际经济与贸易、经济统计学、保险学、电子商务、社会工作、旅游管理、工商管理、汉语言文学；

省级名牌专业（7 个）：市场营销、法学、金融学、会计学、财政学、信息管理与信息系统、国际经济与贸易；

国家级专业综合改革试点项目（1 个）：市场营销；

省级专业综合改革试点项目（10 个）：法学、金融学、审计学、工商管理、人力资源管理、新闻学、应用心理学、社会工作、土地资源管理、自然地理与资源环境；

省级应用型人才培养示范专业（3 个）：财务管理、投资学、税收学；

省级卓越（艺术）人才培养计划（1 个）：播音与主持艺术；

战略新兴产业特色专业（1 个）：广播电视编导。

◆有哪些重点学科和硕士学位授权点？

应用经济学、工商管理及法学 3 个一级学科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。

有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、统计学、管理科学与工程、工商管理、设计学等 8 个硕士

学位授权一级学科点（覆盖 40 多个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有金融、税务、保险、审计、法律、出版、工程、会计、工商管理、公共管理、旅游管理、艺术等 12 个硕士专业学位授权点。

2017 年，学校获批成为广东省博士学位授予立项建设单位。

◆ 毕业生就业情况？

我校毕业生总体就业率稳居全省高校前列，其中本科生总体就业率连续多年保持在 99% 以上，就业单位主要集中在珠三角经济发达地区，且进入世界或全国 500 强企业的比例较高。2015 年、2016 年连续两年本科毕业生薪酬水平排名全国前 100 强（数据来源：标准排名（中国）研究院《2015 中国高校毕业生薪酬排行榜》、中国大学生职业数据调查报告）。

◆ 学校在加强对外交流与合作方面有哪些举措？

着力构筑教学与管理人员国际化培训平台：持续实施“专任教师海外访学工程”，创建了“广东财经大学国际化师资队伍海外研修基地”佩斯大学站和西澳大学站，分批选派教师和管理干部赴国（境）外出席学术会议、开展合作研究、参加课程学习或业务培训。

着力构筑科学研究国际化合作平台：立项建设 9 个国际暨港澳台科研合作创新平台类项目；建成了广东财经大学国际化教育项目英语教学与研究中心，创设了广东财经大学国际化教育交流中心。

着力构筑应用型高端人才国际化培养平台：与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同推进实施 41 个国际化教育项目；创办了 4 个中外联合培养项目；创建了“广东财经大学海外实践教学平台”

德国基地、新西兰基地、意大利基地和阿根廷基地；成为“一带一路”高校联盟成员院校和教育部“中美人才培养计划”121 项目创新人才培养实验基地。

着力构筑社会服务与文化遗产创新国际化交流平台：不断打造具有学校品牌和特色的计划外国际教育与培训项目体系，并与德国歌德学院合作成立了华南地区首家德语培训和德语考级权威机构“广东财经大学歌德语言中心”；初步构建了国际学生教育管理体制和工作机制，积极推进国际学生招生与培养工作。

◆ 优秀新生奖学金

（一）适用对象：参加 2019 年普通高等学校招生全国统一考试被我校正式录取，并在规定时间内完成报到注册且取得正式学籍的全日制普通文科、理科及美术类广东省生源本科新生。

（二）评选办法：根据新生文、理科类高考文化总成绩及美术类综合分成绩省内排名情况，文科类全校排名前 49 名（含），理科类全校排名前 50 名（含），美术类全校排名第一的新生，每人一次性奖励人民币壹万元。

（三）凡就读佛山校区全学段办学专业的所有新生都将获得一次性新生奖学金，佛山校区全学段本科新生奖学金与本方案的本科优秀新生奖学金可兼得。

◆ 对学生有何奖、助、贷措施？

国家助学贷款、奖学金、助学金等奖助贷措施按照教育部、广东省教育厅和我校相关规定执行，学生可根据有关规定进行申请。学校还设有校长奖学金、院长奖学金、专项奖学金三个类别的本科生奖学金。

◆ 勤工助学？

学校设立勤工助学管理中心，有多种岗位可供学生选择，学生可以通过课余时间勤工助学，获得工作报酬。



广州校区北校园

2019 年本科新生 缴费须知

一、缴费方式

2019 学年新生通过银联在线支付等自助方式缴纳专业学费、学分学费及住宿费等。

为方便新生零费用缴纳学费、住宿费，学校委托银行为学生代办了一张中国银行缴费银行卡，该借记卡为中国银行“长城校园卡”，无工本费，终身免年费，免短信服务费，在全国范围内中行存取款减免手续费，每月跨行前两笔免费，存款有息。

二、缴费标准

1. 学费标准

(1) 普通类缴费标准

学分制下的学费由学分学费和专业学费两部分组成。学生在基本学习年限（四学年）内正常完成规定的应修总学分应缴纳的学分学费和专业学费之和，不得高于按学年制收费的学费总额（不含辅修、重修等学分学费）。

学校根据专业教学计划，确定每个专业的应修总学分和每门课程的学分，并按规定的专业学年收费标准，换算成分制收费标准。

学分制学费总额 = 专业学费标准 × 基本学习年限（四学年）+ 学分学费标准 × 应修总学分

专业学费标准 = (学分制学费总额 - 学分学费标准 × 应修总学分) ÷ 基本学习年限（四学年）

各专业的具体专业学费请登录广东财经大学收费平台查询。

学校学分学费的标准为每学分 60 元。如学分制管理情况发生变动，学校可根据学生在基本学习年限内正常完成规定的应修总学分应缴纳的学分学费和专业学费之和，不得高于按学年制收费的学费总额的原则，对每学分收费标准予以调整。

(一) 各专业学年学费标准

序号	所在学院	专业名称	学年学费标准
1	工商管理学院	物流管理	5050
2	工商管理学院	工商管理	5050
3	工商管理学院	市场营销	5050
4	工商管理学院	人力资源管理	5050
5	法学院	法学	5050
6	法学院	法学（中外联合培养项目）	5050
7	会计学院	会计学	5050
8	会计学院	财务管理	5050
9	会计学院	审计学	5050
10	经济学院	经济学	5050
11	经济学院	经济统计学	5050
12	经济学院	国际经济与贸易	5050
13	经济学院	国际商务（中外联合培养项目）	5050
14	经济学院	国际商务	5050
15	信息学院	计算机科学与技术	5710
16	信息学院	计算机科学与技术（创新实验班）	5710
17	信息学院	软件工程	5710
18	信息学院	信息管理与信息系统	5050
19	信息学院	电子商务	5050
20	金融学院	金融学	5050
21	金融学院	金融学（中外联合培养项目）	5050
22	金融学院	金融工程	5050

序号	所在学院	专业名称	学年学费标准
23	金融学院	保险学	5050
24	金融学院	投资学	5050
25	财政税务学院	财政学	5050
26	财政税务学院	税收学	5050
27	财政税务学院	资产评估	5050
28	公共管理学院	房地产开发与管理	5050
29	公共管理学院	文化产业管理	5050
30	公共管理学院	公共事业管理	5050
31	公共管理学院	行政管理	5050
32	公共管理学院	劳动与社会保障	5050
33	公共管理学院	土地资源管理	5050
34	地理与旅游学院	自然地理与资源环境	5710
35	地理与旅游学院	人文地理与城乡规划	5710
36	地理与旅游学院	旅游管理	5050
37	地理与旅游学院	酒店管理	5050
38	地理与旅游学院	酒店管理（三二分段专升本）	5050
39	地理与旅游学院	会展经济与管理	5050
40	外国语学院	英语	5710
41	外国语学院	日语	5710
42	外国语学院	翻译	5710
43	外国语学院	商务英语	5710
44	人文与传播学院	社会工作	5050
45	人文与传播学院	汉语言文学	5050
46	人文与传播学院	新闻学	5050
47	人文与传播学院	编辑出版学	5050
48	人文与传播学院	应用心理学	5710
49	人文与传播学院	广播电视编导	10000
50	人文与传播学院	播音与主持艺术	10000
51	艺术与设计学院	数字媒体艺术	10000
52	艺术与设计学院	视觉传达设计	10000
53	艺术与设计学院	环境设计	10000
54	艺术与设计学院	产品设计	10000
55	艺术与设计学院	广告学	5050
56	统计与数学学院	数学与应用数学	5710
57	统计与数学学院	数据科学与大数据技术	5710
58	统计与数学学院	统计学	5710
59	统计与数学学院	应用统计学	5710
60	国际商学院	金融学	5050
61	国际商学院	电子商务	5050
62	国际商学院	财务管理	5050
63	国际商学院	物流管理	5050
64	国际商学院	财务管理（中外联合培养项目）	5050
65	文化创意与旅游学院	酒店管理	5050
66	文化创意与旅游学院	数字媒体艺术	10000
67	文化创意与旅游学院	广告学	5050

（2）中外联合培养项目收费标准

国际商务（中外联合培养项目）、金融学（中外联合培养项目）、财务管理（中外联合培养项目）、法学（中外联合培养项目）收费标准说明如下：

◆金融学（中外联合培养项目）收费标准

（一）广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间，应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳；每学期

按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费（每学分 60 元）。

2. 在广东财经大学第一、二学年按 25,820 元 / 学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二学年的住宿费等另计。

（二）西澳大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间，学费和住宿费按照西澳大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例：学费约 37,300 澳元 / 学年、基本食宿费约 20,290 澳元 / 学年；

两学年总费用合计约 115,180 澳元,按 1:4.8 汇率计算,折合人民币约 56 万元。

3. 学生如需在西澳大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程,费用另计。

(三) 合作机构的收费标准

澳中国际文化交流协会收取项目管理与服务费 20,600 元/人;另收取回国保证金 20,000 元/人,并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

【注】

① 澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前,向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费 20,600 元。

③ 本项目学生须在获得澳大利亚签证后 5 日内,向澳中国际文化交流协会一次性缴付回国保证金 20,000 元(该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回)。

④ 澳中国际文化交流协会的相关收退费办法,详见该协会的《项目管理与服务合同》。

⑤ 本项目学生在赴西澳大学对接学习前,须申请签证,并向澳大利亚使领馆提供 35 万元人民币左右的银行存款证明。

◆国际商务(中外联合培养项目)收费标准

(一) 广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间,应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳;每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费(每学分 60 元)。

2. 在广东财经大学第一学年按 25,820 元缴纳专业培训费,第四学年按 5,820 元缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一学年和第四学年的住宿费另计。

(二) 美国对接高校的收费标准

1. 本项目在国外学习期间,学费和住宿费按照北亚利桑那大学等美国对接高校官网当年公布的收费标准收取。

2. 以北亚利桑那大学公布的 2019-2020 学年费用为例:学费约 20,924 美元/学年、基本食宿费约 10,279 美元/学年、保险费及学杂费约 4,309 美元/学年;两学年总费用合计约 71,024 美元,按 1:6.9 汇率计算,约合人民币 49 万元左右。

3. 学生如需在北亚利桑那大学等美国对接高校修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程,费用另计。

(三) 合作机构的收费标准

中教国际教育交流中心收取申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费等共计人民币 24,120 元/人,以及美方项目管理费 3,000 美元/人;另收取回国保证金人民币 50,000 元/人,并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息

退回。

【注】

① 本项目对接“中美人才培养计划”1+2+1 双学士项目框架内的北亚利桑那大学等 38 所美国高校,完整名单详见“中美人才培养计划”网站 <http://www.cciee121.com>。

② 中教国际教育交流中心是由教育部所属中国教育国际交流协会注册成立的以从事教育国际合作与交流为主业的独立法人机构,是首批获得教育部、公安部、国家工商总局资格认定,可开展跨省市自费出国留学服务业务的全国性机构之一。

③ 本项目新生须在 2019 年 12 月 20 日前,向中教国际教育交流中心一次性缴付“申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费”等共计人民币 24,120 元。

④ 本项目学生须在获得美方大学录取通知书后,向中教国际教育交流中心一次性缴付“美方项目管理费”3,000 美元和“回国保证金”人民币 50,000 元(该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回)。

⑤ 中教国际教育交流中心的相关收退费办法,详见该中心的《“中美人才培养计划”1+2+1 双学位项目出国留学委托服务合同》。

⑥ 本项目学生须在获得美国签证后,向所选择的美国对接高校预交一年的学费和生活费等费用。

◆财务管理(中外联合培养项目)收费标准

(一) 广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间,应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成学分制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳;每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费(每学分 60 元)。

2. 在广东财经大学第一、二学年按 16,800 元/学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二学年的住宿费另计。

(二) 埃克塞特大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间,学费和住宿费按照埃克塞特大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例:学费约 17,600 英镑/学年、基本食宿费约 9,135 英镑/学年;两学年总费用合计约 53,470 英镑,按 1:8.8 汇率计算,约合人民币 47 万元左右。

3. 学生如需在埃克塞特大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程,费用另计。

(三) 合作机构的收费标准

广州市美誉教育咨询有限公司按人民币 15,000 元/人标

准收取项目管理与服务费。

【注】

① 广州市美誉教育咨询有限公司是本项目的留学服务机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前,向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付项目管理与服务费人民币 15,000 元。

③ 广州市美誉教育咨询有限公司的相关收退费办法,详见该公司的《项目管理与服务合同》。

◆法学(中外联合培养项目)收费标准

(一) 广东财经大学的收费标准

本项目在国内学习期间,应缴纳专业学费、学分学费和专业培训费。

1. 每学年按学年学费标准 5,050 元换算成分学制收费标准缴纳专业学费和学分学费。专业学费按学年缴纳;每学期按在广东财经大学修读的学分缴纳学分学费(每学分 60 元)。

2. 在广东财经大学第一、二、三学年按 18,000 元/学年缴纳专业培训费。

3. 在广东财经大学第一、二、三学年的住宿费等另计。

(二) 西澳大学的收费标准

1. 本项目在国外学习期间,学费和住宿费按照西澳大学官网当年公布的收费标准收取。

2. 以该校 2019 年公布的总费用为例:学费 37,300 澳元/学年,基本食宿费约 20,290 澳元/学年;以上费用总计约 57,590 澳元,按 1:4.8 汇率计算,约合人民币 276,000 元/学年。

3. 学生如需在西澳大学修读语言课程、暑期课程或本项目教学计划外课程,费用另计。

(三) 合作机构的收费标准

澳中国际文化交流协会按 20,000 元/人标准收取项目管理与服务费。

【注】

① 澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

② 本项目新生须在 2019 年 9 月 30 日前,向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费 20,000 元。

③ 澳中国际文化交流协会的相关收退费办法,详见该协会的《项目管理与服务合同》。

④ 本项目学生在赴西澳大学对接学习前,须申请签证,并向澳大利亚使领馆提供 35 万元人民币左右的银行存款证明。

2. 住宿费标准

根据学生所住宿舍楼栋,宿舍内设备和条件,是否包含水电费,住宿费标准从 600 元到 1,600 元不等,请同学们登

陆广东财经大学收费平台进行住宿费的自助缴费。

3. 医疗保险标准

根据《关于我省各类学校科研院所托幼机构代收城镇居民基本医疗保险费的通知》(粤人社发〔2010〕243号)、《广州市城乡居民社会医疗保险试行办法》(穗府办〔2014〕47号)、《广州市医疗保障局 广州市财政局关于公布 2020 年广州市城乡居民医保筹资标准的通知》(穗医保发〔2019〕10号)等有关规定,全日制学生全部列入参保范围,2020 年城乡居民医保个人缴费标准为每人 314 元。

我校全日制学生均应参加广州市城乡居民医保。(注:定向类别新生不需办理此手续)每年 9 月 1 日至 12 月 20 日为下一年度城乡居民医保参保时间,我校统一办理参保登记和医保费代收代缴,参保缴费成功后享受医保待遇的时间为次年 1 月 1 日至 12 月 31 日。一年级新生在规定的时间内参保成功,从入学当年 9 月 1 日起享受医保待遇。

困难学生可申请办理民政资助,申请成功可以免缴医保个人缴纳部分,申请资助需要的证件为:

1. 广州市户籍学生

(1) 本市户籍最低生活保障对象提供《广州市城镇居民(农村村民)最低生活保障金领取证》;

(2) 低收入困难家庭成员提供《广州市城镇(农村)低收入困难家庭证》;

(3) 孤儿提供《儿童福利证》或户籍所在地区民政部门出具证明;

(4) 城镇“三无”人员提供《广州市城镇居民(农村村民)最低生活保障金领取证》;

(5) 农村五保供养对象提供《五保供养证》;

(6) 社会福利机构收养的政府供养人员提供社会福利机构出具的证明;

(7) 持证残疾人提供《中华人民共和国残疾人证》;

(8) 享受抚恤补助的优抚对象提供《优抚对象抚恤补助登记证》;

(9) 因公牺牲或病故人民警察的遗属提供公安部门出具的证明;

(10) 持证计划生育特殊困难家庭成员提供《计划生育家庭特别扶助制度扶助证》或加注了计划生育家庭特别扶助信息的《广东省计划生育服务证》。

2. 非广州市户籍学生

(1) 最低生活保障对象提供原户籍所在地县级以上民政部门核发的低保身份证明;

(2) 低收入困难家庭成员提供原户籍所在地县级以上民政部门核发的低收入身份证明;

(3) 持证重度残疾人提供残疾等级为一、二级的《中华人民共和国残疾人证》。

2018 年广东省文科各专业录取情况

序号	专业名称	录取数	最高分	平均分	最低分	最低排位	一志愿满足率
1	会计学	55	578	565.49	561	12773	100.0%
2	金融学	52	575	563.42	560	13159	100.0%
3	财务管理	53	565	557.87	556	14856	100.0%
4	审计学	75	571	558.48	555	15058	100.0%
5	广告学	25	561	556.4	554	15784	100.0%
6	商务英语	53	564	555.75	553	15823	100.0%
7	英语	60	569	555	553	15919	100.0%
8	法学	259	578	556.47	552	16311	100.0%
9	财政学	59	559	554.08	552	16672	100.0%
10	国际经济与贸易	110	568	554.25	551	17005	100.0%
11	工商管理	71	572	554.04	550	17289	100.0%
12	经济学	75	563	553.59	550	17315	100.0%
13	汉语言文学	85	560	553.13	550	17553	87.1%
14	金融学（中外人才培养实验班）	19	558	552.84	549	17979	68.4%
15	投资学	50	565	553.64	550	17560	62.0%
16	经济统计学	36	560	552.97	550	17550	58.3%
17	国际商务（中外人才培养实验班）	9	554	551.11	549	17781	55.6%
18	翻译	60	559	551.9	550	17490	53.3%
19	市场营销	90	564	552.81	550	17569	53.3%
20	应用心理学	20	558	552.7	550	17529	50.0%
21	新闻学	89	560	552.36	550	17571	44.9%
22	文化产业管理	55	567	552.67	549	17957	43.6%
23	日语	60	562	552.48	550	17573	43.3%
24	国际商务	50	567	552.86	550	17564	40.0%
25	金融学（佛山校区全学段）	53	569	554.51	550	17572	39.6%
26	税收学	110	561	552.92	550	17575	35.5%
27	资产评估	83	559	552.11	549	17930	33.7%
28	人文地理与城乡规划	28	559	552.75	548	18050	32.1%
29	编辑出版学	38	560	551.82	549	17922	26.3%
30	人力资源管理	85	560	553.09	550	17548	25.9%
31	自然地理与资源环境	18	559	553.33	550	17524	22.2%
32	会展经济与管理	63	563	551.63	549	18004	20.6%
33	广告学（佛山校区全学段）	29	568	552.69	548	18070	17.2%
34	行政管理	72	561	551.61	549	18037	12.5%
35	财务管理（佛山校区全学段）	52	565	550.98	548	18072	11.5%
36	酒店管理（佛山校区全学段）	25	561	551.64	549	18018	8.0%
37	保险学	26	558	552.65	549	18001	7.7%
38	社会学	27	564	551.96	549	18040	7.4%
39	酒店管理	34	558	551.56	548	18065	5.9%
40	公共事业管理	65	560	551.37	548	18069	4.6%
41	社会工作	29	564	552.59	549	17837	3.4%
42	旅游管理	68	564	550.79	548	18054	2.9%
43	劳动与社会保障	35	558	550.83	549	18014	2.9%
44	房地产开发与管理	33	559	551.52	549	18009	0.0%
45	土地资源管理	29	558	551.66	548	18073	0.0%
合计：		2572	578	553.93	548	18073	57.23%

2018 年广东省理科各专业录取情况

序号	专业名称	录取数	最高分	平均分	最低分	最低排位	一志愿满足率
1	会计学	35	567	545.8	537	39528	100.0%
2	金融学	45	554	536.42	530	44121	100.0%
3	财务管理	40	537	528.27	524	48656	100.0%
4	审计学	85	540	526.69	522	50691	100.0%
5	商务英语	33	539	524	520	52245	100.0%
6	金融工程	93	562	525.68	518	53517	100.0%
7	广告学	15	523	520.07	518	54014	100.0%
8	财政学	39	537	521.41	518	54142	100.0%
9	软件工程	110	535	520.94	517	54788	100.0%
10	法学	120	550	524.65	517	54850	100.0%
11	计算机科学与技术	106	526	519.13	516	55336	100.0%
12	经济学	58	542	520.47	516	55340	100.0%
13	投资学	45	528	520.02	516	55536	100.0%
14	国际经济与贸易	70	539	519.97	516	55904	100.0%
15	税收学	70	534	517.34	514	57610	100.0%
16	应用心理学	30	526	515.93	512	59085	100.0%
17	工商管理	106	533	516.73	512	59296	100.0%
18	经济统计学	51	528	516.18	511	59580	96.1%
19	国际商务	50	537	515.46	511	59922	96.0%
20	金融学（佛山校区全学段）	55	538	518.51	511	59930	87.3%
21	数据科学与大数据技术	93	528	515.9	511	59906	87.1%
22	计算机科学与技术（创新实验班）	52	527	516.12	511	59727	75.0%
23	汉语言文学	35	527	515.97	511	59805	68.6%
24	资产评估	62	524	516	511	59934	64.5%
25	市场营销	64	531	515.64	511	59821	54.7%
26	金融学（中外人才培养实验班）	29	563	518.31	511	59685	51.7%
27	国际商务（中外人才培养实验班）	4	515	512.5	511	59856	50.0%
28	数学与应用数学	90	527	515.08	511	59871	50.0%
29	信息管理与信息系统	50	529	514.94	511	59862	48.0%
30	人力资源管理	70	528	515.16	511	59938	34.3%
31	电子商务	95	533	514.67	511	59917	32.6%
32	编辑出版学	19	527	515.47	511	59804	31.6%
33	新闻学	30	521	513.9	511	59946	26.7%
34	统计学	86	532	516.26	511	59773	22.1%
35	应用统计学	93	537	516.45	511	59859	19.4%
36	数字媒体艺术（佛山校区全学段）	38	535	516.79	511	59635	18.4%
37	广告学（佛山校区全学段）	28	536	518.36	511	59675	17.9%
38	酒店管理	18	530	518.39	511	59683	16.7%
39	旅游管理	24	531	516.46	511	59787	16.7%
40	文化产业管理	23	530	519.35	512	59300	13.0%
41	财务管理（佛山校区全学段）	41	534	517.22	511	59880	12.2%
42	房地产开发与管理	56	530	515.77	511	59806	10.7%
43	保险学	25	522	515.44	511	59569	8.0%
44	物流管理	103	536	515.49	511	59775	7.8%
45	社会学	13	536	522.08	512	59265	7.7%
46	人文地理与城乡规划	62	533	514.98	511	59648	6.5%
47	会展经济与管理	33	532	517	511	59852	6.1%
48	电子商务（佛山校区全学段）	45	534	516.36	511	59405	4.4%
49	酒店管理（佛山校区全学段）	24	535	517.92	511	59870	4.2%
50	行政管理	25	522	513.92	511	59774	4.0%
51	公共事业管理	28	529	517.86	513	58344	3.6%
52	自然地理与资源环境	77	533	513.7	511	59941	2.6%
53	物流管理（佛山校区全学段）	50	535	515	511	59454	2.0%
54	土地资源管理	61	530	514.61	511	59939	1.6%
55	劳动与社会保障	16	529	519.69	513	58055	0.0%
56	社会工作	16	533	519.88	511	59458	0.0%
合计：		2934	567	518.57	511	59946	58.5%

2018 年广东省美术类专业录取情况

序号	专业名称	录取数	最高分	平均分	最低分	最低排位	一志愿满足率
1	动画	22	513	508.95	508	3259	100.00%
2	环境设计	73	513	507.42	505	3550	94.52%
3	视觉传达设计	45	516	507.73	505	3536	93.33%
4	产品设计	43	515	507.56	505	3525	95.35%
合计：		183	516	507.71	505	3550	95.08%

2018 年广东省音乐类专业录取情况

序号	专业	录取数	最高分	平均分	最低分
1	播音与主持艺术	文化	511	439.23	392
		校考	255.4	246.50	239.8
		综合分	350.44	320.65	299.44
2	广播电视编导	31	514	440.29	390
合计：		44			

2018 年全国招生录取情况

省代码	省份	科类	录取数	最高分	平均分	最低分
44	广东省	文科	2572	578	553.93	548
		理科	2934	567	518.57	511
		美术类（综合分）	183	516	507.71	505
		播音	13	文化	511	439.23
				校考	255.4	246.50
				综合分	350.44	299.44
		编导	31	514	440.29	390
		本科插班生	文科类	10	396	385.20
			理科类	4	349	309.50
			退役士兵	6	327	275.33
13	河北省	文科	3	634	608.00	589
		理科	3	569	562.00	556
14	山西省	编导	4	472	437.75	423
		播音	4	文化	453	436.75
				联考	82.75	79.62
				综合分	227.88	219.25
15	内蒙古	文科	4	532	524.25	509
		理科	4	534	512.75	500
22	吉林省	编导（文）	4	483	460.00	451
		编导（理）	2	375	369.00	363
		播音（文）	4	文化	492	439.25
				校考	245.4	244.55
				综合分	343.56	322.43
		播音（理）	2	文化	370	344
				校考	251.6	245.80
				综合分	298.96	271.2
23	黑龙江省	高水平运动队	1			
		文科	2	534	531.50	529
35	福建省	理科	2	549	548.50	548
		文科	2	561	560.50	560
36	江西省	理科	2	516	508.00	500
		文科	4	610	609.50	609
		美术类（综合分）	3	602	596.67	594
37	山东省	文科	10	557.47	546.37	543.08
		理科	2	588	587.00	586
		理科	2	581	580.00	579
		编导（文）	5	537.52	534.72	531.51
		编导（理）	1	510.5	510.50	510.5
		播音（文）	5	文化	501	438.00
				校考	247.6	242.08
				综合分	344.64	320.45
		播音（理）	1	文化	415	415.00
				校考	239.2	239.20
				综合分	309.52	309.52

2018 年全国招生录取情况

省代码	省份	科类	录取数	最高分	平均分	最低分
41	河南省	文科	3	589	579.33	574
		理科	3	557	555.67	554
		美术(文)	8	339.2	304.25	266.6
		美术(理)	2	311.4	310.90	310.4
42	湖北省	文科	3	592	589.00	584
		理科	3	564	555.67	548
43	湖南省	文科	1	591	591.00	591
		理科	2	572	569.50	567
		编导(文)	2	543	541.50	540
		编导(理)	1	479	479.00	479
		播音(文)	4	359	358.20	356.8
		播音(理)	1	330.4	330.40	330.4
46	海南省	文科	4	733	710.50	702
		理科	4	713	696.25	684
50	重庆市	文科	8	530	526.38	523
		理科	12	539	522.08	511
		美术类(综合分)	5	216.64	214.03	210.34
51	四川省	文科	7	584	581.29	580
		理科	8	605	603.38	602
		美术类(统考)	10	259.34	257.60	256
52	贵州省	文科	2	600	591.00	582
		理科	2	545	540.00	535
54	西藏	文科	6	505	448.83	390
		理科	2	452	412.00	372
		内高班(文科)	10	380	361.40	322
		内高班(理科)	4	384	322.75	281
65	新疆	文科	2	532	531.00	530
		理科	2	502	501.50	501
		定向(文科)	2	505	500.00	495
		定向(理科)	2	483	467.50	452
		内高班(文科)	8	496	420.75	370
		内高班(理科)	7	470	396.71	357
		高水平运动队	1	267	267.00	267
72	港澳台侨	香港免试生	6	14	12.67	11.00
		澳门保送生	4	—	—	—
		联招	文科	54	403.33	380
			理科	20	382.35	359

2019 年广东省分专业招生计划

学院	专业名称	文科	理科	艺术	合计	就读校区
工商管理学院	工商管理	61	104		165	第一、二学年佛山三水校区，第三、四学年广州校区
	市场营销	68	86		154	
	人力资源管理	70	85		155	
	物流管理		100		100	
法学院	法学	170	158		328	
会计学院	会计学	25	40		65	
	财务管理	46	48		94	
	审计学	75	75		150	
经济学院	经济学	64	59		123	
	经济统计学	38	49		87	
	国际经济与贸易	87	80		167	
	国际商务	40	45		85	
信息学院	计算机科学与技术		103		103	
	计算机科学与技术（创新实验班）		55		55	
	软件工程		105		105	
	信息管理与信息系统		50		50	
	电子商务		79		79	
金融学院	金融学	42	51		93	
	金融工程		86		86	
	投资学	32	48		80	
	保险学	20	20		40	
财政税务学院	财政学	50	44		94	
	税收学	90	84		174	
	资产评估	70	74		144	
公共管理学院	行政管理	65	27		92	
	公共事业管理	60	31		91	
	劳动与社会保障	30	16		46	
	文化产业管理	53	27		80	
	土地资源管理	25	65		90	
	房地产开发与管理	27	59		86	
地理与旅游学院	自然地理与资源环境	20	74		94	
	人文地理与城乡规划	20	69		89	
	酒店管理	28	21		49	
	旅游管理	56	33		89	
	会展经济与管理	43	43		86	
外国语学院	英语	60			60	四年均在广州校区
	商务英语	43	40		83	
	日语	58			58	
	翻译	58			58	
人文与传播学院	社会工作	20	25		45	第一、二学年佛山三水校区，第三、四学年广州校区
	汉语言文学	79	53		132	
	新闻学	79	56		135	
	编辑出版学	30	25		55	
	应用心理学	25	23		48	
	广播电视编导			28	28	
	播音与主持艺术			13	13	
艺术与设计学院	广告学	20	20		40	四年均在广州校区
	数字媒体艺术			55	55	
	环境设计			43	43	
	视觉传达设计			40	40	
	产品设计			39	39	
统计与数学学院	统计学		79		79	第一、二学年佛山三水校区，第三、四学年广州校区
	应用统计学		89		89	
	数学与应用数学		89		89	
	数据科学与大数据技术		85		85	
国际商学院	金融学	40	70		110	四年全学段在佛山校区修读
	物流管理		55		55	
	电子商务		50		50	
	财务管理	30	76		106	
文化创意与旅游学院	数字媒体艺术			80	80	
	广告学	27	73		100	
	酒店管理	21	21		42	
合计		2065	3122	298	5485	

中外联合培养项目招生计划（招生代码：70592）

学院	专业名称	文科	理科	就读学校
经济学院	国际商务	15	25	第一、四学年在广东财经大学广州校区 第二、三学年在美国合作高校
金融学院	金融学	35	45	第一、二学年在广东财经大学广州校区 第三、四学年在澳大利亚西澳大学
国际商学院	财务管理	20	20	第一、二学年在广东财经大学佛山三水校区 第三、四学年在英国埃克塞特大学
法学院	法学	20	20	第一、二、三学年在广东财经大学广州校区 第四学年在澳大利亚西澳大学

地方专项计划（招生代码：30592）

学院	专业名称	理科	就读校区
信息学院	计算机科学与技术	5	第一、二学年在广东财经大学佛山三水校区 第三、四学年在广州校区
	软件工程	5	
地理与旅游学院	人文地理与城乡规划	5	
人文与传播学院	应用心理学	5	
统计与数学学院	统计学	5	
	数据科学与大数据技术	5	

注：各专业招生计划以广东省教育考试院公布为准

2019 年省外分专业招生计划

科类	学院	专业	计划	河北	山西	内蒙古	黑龙江	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	新疆	新疆 (定向)	新疆 (内高)	新疆 (文理)
普通类	工商管理学院	工商管理	9	1		1		1								2							
		物流管理	3												2				1				
	法学院	法学	9			1		2		1	2			1	1				1				
		会计学	5			1		2							1		1						
	会计学院	财务管理	2												1								
		经济学	9			2					1	2			2								2
	经济学院	经济统计学	3																			1	2
		计算机科学与技术	9				1				1		3	2		2							
	信息学院	电子商务	2												1								
		金融学	9	1		2		2									1					1	2
	财政税务学院	财政学	7	2				1							3	1							
		文化产业管理	10							1	1				2	1			2	1	1	1	
	公共管理学院	公共事业管理	2																				2
		劳动与社会保障	1																				
	地理与旅游学院	房地产开发与管理	4																				
		会展经济与管理	14			1					1			1	1	1			2	1		2	2
	外国语学院	酒店管理	1																				
		旅游管理	6												1								
	人文与传播学院	商务英语	7			1		1		1		1		1		2							
		新闻学	2												1						1		
	统计与数学学院	汉语言文学	2																				1
		统计学	7					2		1				1	2		1						
	国际商学院	电子商务	6			1						1		1	1	2							
		财务管理	4							1	1				1	1							
	文化创意与旅游学院	酒店管理	9	2							1		2	1	1	1	1						
		小计 (不含内高班) :	113	3	3	4	5	1	2	2	3	3	2	3	4	8	12	7	8	2	2	6	8
艺术类	人文与传播学院	广播电视编导	20	7	4		2											7					
		播音与主持艺术	19	7	4		2			4	2												
	艺术与视觉传达设计	环境设计	12						4		3				2	3							
		视觉传达设计	12						3		2	2			2	3							
	产品设计	产品设计	11						3		2	1			1	4							
		小计:	74	14	8		4		10	6	10		5	8	25	10	4	7	8	4			
	合计 (不含内高班) :		187	20	8	9	9	4	17	10	16	7	5	8	25	25	4	7	8	4	4	14	15

注: 1. 国际商学院、文化创意与旅游学院所有专业四年均在佛山校区学习;

2. 各专业招生计划以各省级招生考试机构最终公布的为准。

拓篤勵厚
新行學德



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

招生考试处

地址：广州市海珠区仑头路21号

电话：020-84096844 传真：020-84096069

网址：<http://zsb.gdufe.edu.cn> E-mail：zsb@gdufe.edu.cn



广东财经大学



广东财经大学招生办公室



广东财经大学招生宣传协会