



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2023年中國普通高等學校 聯合招收澳門保送生簡章



一、學校簡介

■ 概況

學校始建於1983年，原名廣東財經學院，起始辦學層次為本科教育；1985年更名為廣東商學院，2003年獲得碩士學位授予權，2008年以“優秀”等級通過本科教學工作水準評估；2013年更名為廣東財經大學，2021年獲批為博士學位授予單位。現有全日制本科生、研究生30,000餘人。

學校有廣州和佛山兩個校區，占地面積2275畝，廣州校區位於“一帶一路”的樞紐城市和“粵港澳大灣區”的中心城市廣州；佛山校區位於風景秀麗的三水森林公園旁。

■ 學科設置

學校以經濟學、管理學、法學為主體，文學、理學、工學、藝術學等多學科協同發展，大力發展新文科、新商科、交叉學科。是廣東和華南地區重要的經、管、法人才培養、科學研究和社會服務基地。

學校目前有66個本科專業、1個博士學位授權一級學科點、9個碩士學位授權一級學科點，1個碩士學位授權二級學科點，17個碩士專業學位授權點。其中，稅收學、金融學、國際經濟與貿易、法學、工商管理、市場行銷、會計學、審計學、電子商務、投資學、財務管理、國際商務、酒店管理、經濟學、保險學、商務英語、人力資源管理、物流管理等18個專業為國家一流本科專業建設點；財政學、資產評估、土地資源管理、經濟統計學、旅遊管理、自然地理與資源環境、新聞學、社會工作、漢語言文學、行政管理、金融工程、會展經濟與管理、環境設計、數學與應用數學、播音與主持藝術、翻譯等16個專業為省級一流本科專業建設點。



■ 對外交流與合作

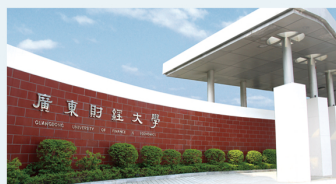
學校堅持國際化發展戰略，積極借助國（境）外優質教育資源共同建設“特色鮮明的大灣區一流財經大學”。立項建設9個國際暨港澳臺科研合作創新平臺類專案；持續主辦“灣區經濟發展國際論壇”和“中國 - 拉丁美洲國家稅務國際論壇”等具有較大影響力的高水準研討會。持續打造國際化協同育人平臺：與北美洲、南美洲、大洋洲、歐洲、非洲、亞洲國家以及香港、澳門、臺灣地區的70多家高等院校和教育機構建立了合作夥伴關係，共同實施近60個各類國際化教育專案，成為中國教育部“中美青年創客交流中心”單位和“智能製造領域中外人文交流人才培養基地專案”籌建合作院校。與澳門科技大學等港澳高校長期開展交流生專案。港澳臺學生教育規模位列廣東高校前列，來華留學教育規模持續提升。（詳見我校國際交流與合作處網站：<https://fao.gdufe.edu.cn/main.htm>）

■ 培養特色

學校始終堅持“育人為本、全面發展；因材施教、學以致用”的人才培養理念，堅持並不斷完善“以教師為主導、以學生為主體，理論教學與實踐教學相結合、課內教育與課外教育相結合、實體課堂與虛擬課堂相結合、校內外教育資源相融合”的開放、協同、實用、有效的應用型人才培養模式。

建成了全國首批經管類國家級實驗教學示範中心和首批國家級虛擬仿真實驗教學中心——經濟與管理實驗教學中心；入選全國首批卓越法律人才教育培養基地、國家大學生文化素質教育基地；擁有國家級人才培養模式創新實驗區——具有企業家精神和潛質的經濟管理人才培養模式實驗區；擁有國家大學生實踐教學基地——與廣州市稅務局共建的實踐教學基地。





GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

二、保送條件

符合澳門各中學保送條件，即可獲得我校保送資格。

三、考核方式

對擬錄取保送生對擬錄取保送生進行線上或線下面試，面試合格者確定為我校保送生，並按相關檔規定辦理錄取手續。

四、招生專業

序號	院系名稱	專業方向	招收專業	專業限制
1	金融學院	金融學類	金融學、保險學	文理兼收
2	會計學院	工商管理類	會計學	文理兼收
3	工商管理學院	工商管理類	工商管理、市場營銷	文理兼收
4	經濟學院	經濟學類	經濟學	文理兼收
		經濟與貿易類	國際經濟與貿易	
5	文化旅遊與地理學院	旅遊管理類	旅遊管理、酒店管理	文理兼收
6	人文與傳播學院	新聞與傳播類	網路與新媒體	文理兼收

五、招生計劃

我校2022年計畫招收澳門保送生10人（最終招生計畫以聯招辦網上報名系統公佈為準）。

六、相關要求

1. 新生入學報到時，所持有出入境證件的有效期限應與學習期限相適應，至少有效期一年。

2. 學生學費、住宿費的收費標準按照廣東省教育廳、廣東省物價局有關文件執行，與內地學生相同。

七、其他

1. 學生在校期間，學校按照教育部發佈的《關於普通高等學校招收和培養香港特別行政區、澳門地區及臺灣省學生的暫行規定》進行管理，並可申請免修軍訓及政治理論課。

2. 學生在寒暑假期間，可以自行離境探親訪友。

3. 學生修業期滿，考試成績合格者，由我校頒發畢業證書。

4. 畢業生符合《中華人民共和國學位條例》規定的，將授予其學士學位。

5. 本簡章內容與國家或省相關政策相違背的，以國家和省的規定為準。

八、查詢方式

單位：招生辦公室

姓名：桑老師

電話：+86-20-84096844

網址：zsb.gdufe.edu.cn

郵箱：zsbhg@gdufe.edu.cn

單位：港澳臺事務辦公室

姓名：楊老師

電話：+86-20-84096834

網址：fao.gdufe.edu.cn

郵箱：gat@gdufe.edu.cn

GUANGDONG UNIVERSITY OF
FINANCE & ECONOMICS



招生專業簡介

▶ 金融學專業

培養目標：為適應中國金融改革與創新對應用創新型人才的需求，本專業培養具有全球視野、系統掌握金融理論知識、具備扎實的金融實務技能和具有較強的業務拓展、創新能力的能勝任銀行、證券、保險等金融機構及政府部門和企事業單位的專業工作的應用型專門人才。

主要課程：微觀經濟學、宏觀經濟學、統計學、金融學、國際金融、金融計量學、金融經濟學、公司金融、商業銀行經營管理、金融企業會計、保險學、投資學、金融工程學、金融風險管理、國際結算。

▶ 保險學專業

培養目標：本專業圍繞大灣區一流財經大學辦學定位，培養系統掌握金融保險專業知識，具備誠信品格和德法兼修職業素養，具有“創新型思維、應用型技能、全球化視野、大灣區洞察”，適應數字經濟時代的高素質金融保險人才。

主要課程：金融學、金融計量學、保險學、人身保險、財產保險、保險精算、數字保險導論、財富管理理論與實務、利息理論、再保險、社會保險、金融風險管理、投資學等。

GDUFE

05

▶ 會計學專業

培養目標：本專業培養適應“大智移雲物區”時代（大數據、人工智慧、移動互聯網、雲計算、物聯網、區塊鏈）市場經濟需要，具備人文精神、科學素養和誠信品質，具備經濟、管理、法律和會計學等方面的知識和能力，能在營利性和非營利性機構從事會計方面工作的複合型、應用型、創新型專業人才。

主要課程：經濟法、管理學、初級財務會計學、中級財務會計學、財務管理、國際金融、python程式設計、資料庫技術與應用、數據結構、會計智能化基礎、審計學、成本管理會計、金融會計、高級財務會計學、會計學專業綜合實驗課等

▶ 市場行銷專業

培養目標：本專業致力於滿足粵港澳大灣區國家戰略和廣東經濟社會發展的人才需要，培養具備扎實的現代市場行銷專業理論基礎、較高的人文科學素養和全球戰略眼光，掌握現代數字行銷技術和商法融合系統知識，能踐行社會主義價值觀，勝任數字經濟時代人工智慧、物聯網、大數據、雲計算等條件下行銷活動所需的知識、能力和素質要求，在企業事業單位中成為獨當一面的複合型、應用型高級行銷專業人才。

主要課程：管理學、戰略管理、會計學、人力資源管理、市場行銷學、市場研究、消費者行為學、零售學、分銷管道管理、服務行銷、互聯網行銷、行銷策劃、創業學等。

▶ 工商管理專業

培養目標：本專業培養具有較強創新創業能力和自學能力，適應市場經濟需要，德、智、體、美全面發展的具有廣博通識性知識的專門人才，學生應系統掌握基礎理論和扎實的工商管理專業知識，能夠運用所學的專業知識發現、分析和解決實際問題，具備較強的組織、協調、溝通和自我發展的能力，所培養的人才能夠勝任各類工商企業的生產、商品流通、人力資源管理、市場行銷和戰略等領域管理工作以及能在國家經濟管理部門從事專業管理工作。

主要課程：管理運籌學、生產與作業管理、財務管理、品質管理、戰略管理（雙語）、工商管理專業綜合實驗課、企業管理研究方法、市場行銷學、人力資源管理、物流與供應鏈管理等。

▶ 經濟學專業

培養目標：本專業培養適應社會主義市場經濟建設需要，比較系統掌握馬克思主義經濟學和現代西方經濟學基本原理和方法，具備一定的分析和解決實際問題能力，具有寬廣的知識面，具有向經濟學相關領域擴展的能力，德、智、體、美全面發展，富有進取心和創新精神，能在金融機構、工商企業、政府部門和事業單位從事經濟分析、預測、規劃和經濟管理工作的複合、應用型專門人才。

主要課程：政治經濟學、初級微觀經濟學、初級宏觀經濟學、中級微觀經濟學(雙語)、中級宏觀經濟學（雙語）、計量經濟學、西方經濟學流派、經濟史、《資本論》選讀、當代中國經濟、發展經濟學、新制度經濟學、產業經濟學、統計學、經濟研究方法、經濟預測與決策、世界經濟、法經濟學、國際金融、國際貿易、公司治理、財政學等。

▶ 國際經濟與貿易專業

培養目標：本專業培養掌握扎實的經濟學基礎理論、系統的國際經貿專業知識、跨境電商知識及商法融合類知識的德、智、體、美、勞全面發展的高級專門人才；學生具有較強的國際貿易實務（傳統和新型業態）操作能力，能把握國內外經濟、貿易的運行機制和發展規律，具有良好的溝通、協調能力和創新創業精神，能在涉外企事業單位、涉外仲介機構等部門從事相關國際經貿的實務操作、管理和服務等工作的應用型、複合型、創新型人才。

主要課程：國際貿易、商務英語函電寫作與翻譯、國際結算、國際市場行銷（以上課程為雙語教學或全英文教學）、政治經濟學、宏觀經濟學、微觀經濟學、管理學、會計學、財政學、國際金融、計量經濟學、統計學、國際貿易實務、基礎商務英語、商務英語視聽說、BEC商務英語高級、國際商務談判、電子商務、國際服務貿易、國際技術貿易、世界經濟、貿易資料庫與分析工具、國際商法、跨國公司經營與管理、國際貿易法案例專題等。

▶ 網路與新媒體專業

培養目標：本專業堅持以馬克思主義為指導，以國家政治、經濟、文化建設發展需求為基本原則，著眼網路與新媒體行業的發展實踐，培養具有堅定正確的政治方向，具備系統新聞傳播學理論素養，瞭解網路與新媒體行業內在規律，掌握網路與新媒體傳播實踐技能，能在各級各類媒體機構、黨政機關、部隊、企事業單位等從事網路與新媒體方面內容生產、經營管理、傳播宣傳等工作的複合型、應用型、創新型人才。

主要課程：新聞學概論、廣播電視概論、廣告學概論、傳播學概論、網路與新媒體概論、出版與數字出版概論、新聞傳播倫理與法規、馬克思主義新聞思想、數字媒體技術、新聞傳播學研究方法、網頁設計與製作、數字多媒體作品創作、非線性編輯、融合新聞學、新媒體數據分析與應用、新媒體產品設計與專案管理、電子商務基礎與應用、網路輿情監測與研判。

▶ 酒店管理專業

培養目標：本專業培養適應旅遊接待業發展需要，具備經濟管理學科的基礎理論與酒店管理專業的系統知識，掌握科學研究的基本方法和行業實踐的基本技能，具有人文素質、理論素養、國際視野、社會責任、專業服務精神、創新洞察力和卓越執行力，能在各類旅遊企事業單位、高星級酒店及相關現代服務業從事經營、管理、行銷策劃、諮詢、服務、專案設計、教育培訓等工作的應用型、複合型專門人才。

主要課程：管理學原理、服務管理、酒店管理概論、旅遊接待業、旅遊目的地管理、旅遊統計學、旅遊學概論、管理資訊系統、會計學、酒店前臺與客房管理（雙語）、餐飲管理、旅遊市場行銷學、服務業人力資源管理（雙語）、旅遊消費者行為、酒店戰略管理、酒店規劃與

▶ 旅遊管理專業

培養目標：本專業秉承科學教育、素質教育的理念，培養適應現代旅遊業與現代服務業發展需要，具備經濟管理學科的基礎理論與旅遊管理專業的系統知識，掌握科學研究的基本方法和行業實踐的基本技能，擁有一定的科學研究能力與良好的國際交流能力，具有人文素質、理論素養、國際視野、創新意識、創業精神、實踐能力和社會責任，能在各類旅遊企事業單位、高星級酒店及相關現代服務業從事經營、管理、策劃、諮詢、服務等工作的應用型、複合型專門人才。

主要課程：管理學原理（雙語）、旅遊學概論、旅遊接待業、酒店管理概論、旅遊消費行為、旅遊人力資源管理（雙語）、服務管理、旅遊經濟學、旅遊統計學、旅遊地理學、旅遊法、旅遊市場行銷學、旅遊戰略管理、旅遊規劃與開發、旅遊目的地管理、景區經營管理、旅行社經營管理、旅遊英語、旅遊文化學、旅遊社會學、旅遊創新專案設計與運營等。

拓新 笃行 励学 厚德

黄生敬书
拓新笃行励学厚德



广东财经大学官微



招生考试处官微

电话：020-84096844 传真：020-84096069

广州校区：广东省广州市海珠区仑头路21号

佛山校区：广东省佛山市三水区学海中路1号